LAMPIRAN

A. Lampiran 1 Pertanyaan Penelitian Wawancara

1. Pertanyaan penelitian (Pemilik usaha Lypets Store)
    a) Apa saja Permasalahan yang dialami pada Lypets Store?
    b) Apakah Anda Melakukan Pengembangan Produk?
    c) Untuk produk-produk yang ada didalam Lypets Store anda memproduksi sendiri atau produk dari orang lain?
    d) Bagaimana dengan kemasan yang digunakan produk – produk lain apakah setiap produk memiliki kemasan tersendiri disediakan oleh lypets store atau satu kemasan untuk semua produk?
    e) Apakah ada rencana untuk melakukan pengembangan produk pada kemasan original lypets store?.
    f) Apakah bapak setuju kalau saya melakukan pengembangan produk pada kemasan original lypets store?
    g) Bagaimana menurut bapak kalau saya melakukan pengembangan produk kemasan original lypets store menggunakan kedua yaitu fungsi protektif dan fungsi promosional.
    h) Apakah bapak ada saran model kemasan untuk kemasan baru lypets store?.
    i) Apakah ada saran desain kemasan yang akan digunakan di kemasan yang akan di buatkan?.
    j) Bagaimana menurut anda dengan sampel desain yang saya berikan?.
2. Pertanyaan penelitian (Konsumen)
    a) Bagaimana menurut anda tentang Lypets Store?

b) Menurut anda apakah ada kekurangan terhadap produk Lypets Store?
c) Bagaimana menurut anda tentang kemasan produk pakan original lypets store?.
d) Bagaimana menurut anda kalau saya melakukan pembaharuan terhadap produk kemasan lypets store?.
e) Apakah ada saran desain kemasan yang cocok untuk kemasan baru lypets store.

Fungsi Protektif

a) Bagaimana pendapat anda tentang kemasan yang tidak dapat melindungi produknya?
b) Bagaimana pendapat anda tentang kemasan yang praktis?.
c) Bagaimana pendapat anda tentang kemasan yang harus menjaga kualitas produknya dalam jangka waktu yang lama.
d) Menurut anda apakah keamanan penting untuk kemasan?.

B. Lampiran 2 Hasil Wawancara Penelitian

1. Pemilik usaha Lypets Store
    a) “Permasalahanmya iyalah itu dari kemasaan, yang awalnya menggunakan kantong kresek setahun pakai kantong kresek kita timbang awalnya efektif tetapi terlalu banyak masalahnya yaitu dimasuki semut, di masuki tikus, dimasuki hewan – hewan lain gitu. Kemudian kita pindah ke pouch – pouch kecil yang kayak kemasan bening kita pindah kesitu, awalnya bagus penjualan ramai. Tapi minesnya lagi di tampilannya, karena kita menggunakan pouch yang bening,”.
    b) “Kita masih kekurangan dalam hal pendanaan dan ide – ide baru, jadi kami susah melakukan inovasi baru, jadi ya dikarenakan pendanaan

ide untuk kemasaan pakan hamster ini. Jadi kami kalau ada ide dari orang – orang kami terima, tapi kita survei ki tetapi belum ada yang sesuai harapan ta,”.

c) “Untuk produk saya sendiri itu yang original pakan saya sendiri karena saya racik sendiri pakan dan kita olah sendiri, untuk produk dari orang lain ya tentu saja ada bagian perlengkapan dan kebutuhan hamster saya ambil dari mitra saya dan saya jual kembali serta untuk produk originalnya ya pakan hamster saya”.

d) “Untuk produk lain tidak menggunakan kemasan karena sudah tersedia dari barang sendiri kecuali pembelian langsung ditempat kami hanya menggunakan plastik saja untuk packingnya dan untuk produk original kami berupa standing pouch bening”.

e) “Untuk rencana pengembangan ada karena ini produk original kami tapi kami kekurangan *reseource* (sumberdaya) untuk melaksanakannya jadi kami hanya memfokuskan pada bagian marketing kami bagaimana caranya penjualan terhadap pakan hamster meningkat”

f) “Oh sangat bagus itu kalau anda ingin membuatkan kemasan baru untuk makanan hamster saya karena paling tidak membuat personal branding toko kami itu semakin bagus saya sangat mendukung ada orang – orang seperti anda yang ingin mengembangkan produk saya terutama produk orginial berupa pakan hamster, karena kemasan saya masih polos kalau anda ingin mengembangkannya ya saya sangat terbantu kalau ada yang ingin membantu saya mengembangkan”

g) “ saya setuju itu, pakan hewan hamster itu cuman bertahan dari 6 bulan dari awal pembuatannya karena pakan hamster saya terdiri

dari bahan – bahan yang mudah membusuk karena itu saya membutuhkan kemasan yang bisa menjaga produk untuk waktu yang lama ya kalau bisa sampai waktu expired."

h) "Kalau bisa pakai miki kemasan yang saat ini saya pakai berupa standing pouch karena saya produksikan cuman 650g. Kalau untuk desainnya yang biasa saja seperti ada gambar hewan karena inikan pakan untuk hamster kalau bisa ada gambar hamsternya sama gambar isiannya supaya konsumen bisa melihat bagaimana bentuk produknya, selain itu terserah dari anda karena saya sudah memberikan kepercayaan ke anda gunakan miki kreatifitas ta nanti saya komentar kalau ndak sesuai ki".

i) "Desain kemasannya diberikan logo tokonya untuk memperjelas bahwa produk tersebut dari Lypets Store dan menggunakan warna yang bersahabat dimata."

j) "Untuk contoh bentuk yang sudah ki kasih lihat ka itu saya setuju tetapi untuk desainnya saya masih kurang setuju, karena desainnya kurang ki dari pewarnaannya masih terlalu gelap sama terlalu sempit ki kulihat terlalu banyak kita pakai desain belakangnya seperti biji kenarinya jadi terlihat sempit ki kalau bisa buat desain yang tidak terlalu rame sama warnanya yang terang biar enak dilihat pelanggan."

2. Konsumen 1

a) "Saya selalu membeli makanan hewan disini karena dekatki dari rumahku, murahki harganya, sama cuman disiniji yang ada toko hewan untuk beli makanannya hewanku".

b) “Ada, kayaknya di kemasan produk makanan hamsternya. Kulihatki masih poloski bedaki sama makanan hewan lainnya yang banyak gambarnya dan tulisannya”.

c) “Menurutku masih belum bagus karena tidak ada corak – coraknya sama ndak ada nama tokonya yang produksi ini pakan ka juga masih ragu – raguku beli karena ndak ditau ki dibuat pakai bahan – bahan apa.”

d) “Bagus itu kak karena masih belum menarik ki kulihat, lebih bagus kalau ada gambar – gambarnya sama list bahan – bahan yang dipakai supaya ndak ragu – ragu ki beli ki makanannya”.

e) “Mungkin lebih bagus kalau ada logo tokonya untuk menandakan kalau produk makanan ini buatan dari tokonya sendiri sama, saya lebih suka kalau warnanya ndak terlalu menganggu dimata supaya enak ki dilihat juga.”

Fungsi Protektif

a) “ Kemasan berkualitas pasti bisa melindungi produknya, kalau misalnya kemasannya tidak ada fungsi ketahan maka produk itu pasti tidak akan laku”.

b) “ Kemasan yang praktis sangat membantu kak karena tidak di kasih ribet ki pas di bawa pulang”.

c) “ Menurut ku produk harus bisa bertahan lama kalau tidak bertahan lama pasti rugi toko yang produksi ki, jadi kemasan butuh ki bisa jaga produknya dalam waktu lama”.

d) “ Harus itu karena kemasan harus menjaga produknya dari macam bahaya jadi menurut ku kalau tidak bisa ki na jaga produknya rugi ki pasti tokonya yang produksi ki itu produk”.

3. Konsumen 2

Fungsi Protektif

a) “Pada suatu produk itu penting kemasannya bisa melindungi produknya dari segala ancaman yang ada diluar, kalau kemasannya tidak bisa melindungi produknya maka produk itu bisa dibilang gagal karena pasti tidak laku ki itu di pasaran jadi konsumen pasti bilang produk itu jelek atau ndak bisa dipakai.”
b) “ Kemasan praktis sangat dibutuhkan pelanggan agar bisa meringannkan sedikit beban yang akan dibawanya”.
c) “ Kemasan harus bisa bertahan bersama produk sampai waktu produksinya kalau tidak produk tidak dapat dijual dan tidak mendapatkan keuntungan.
d) “Kemasan itu seperti tameng bagi produk jadi kemasan dapat melindungi produk dari macam bahaya agar produk itu aman dan bisa dijual dengan produk berkualitas”.

4. Konsumen 3

Fungsi Protektif

a) “ Menurut ku kemasan yang begitu tidak dapat ki jual karena merugikan ji untuk toko jadi kemasan harus bisa menjaga produknya agar meningkatkan penjualannya”.
b) “Menurut ku kemasan yang praktis itu bisa ki dimudahkan saat kita sudah beli produknya karena tidak makan tempat dan tidak ribet ki di bawa – bawa lebih mudah dan tidak berat serta bisa disimpan dimana saja.”
c) “ Menurut ku kalau tidak bisa bertahan lama maka produknya tidak dapat dijual dan membuat rugi tokonya”.

d) “ Penting itu, karena produk butuh di lindungi agar memiliki kualitas untuk dijual”.

5. Konsumen 4

Fungsi Protektif

a) “ Kemasan yang begitu merugikan karena tidak dapat membuat toko itu untung.”
b) “ Sangat memudahkan pelanggannya jadi kita tidak perlu ribet saat di bawa pulang bisa di taruh dimana saja”.
c) “ Semua produk harus dapat bertahan lama atau tidak sesuai dengan jadwal produksinya jika tidak produk tidak dapat laku dipasaran kalau tidak laku maka toko itu akan rugi dari segi produksi”.
d) “Semua produk pasti butuh keamanan dari macam – macam bahaya jadi produk butuh ki pasti kemasan yang berkualitas untuk jaga dari bahaya kalau misalnya tidak bisa menjaga produk artinya kemasannya tidak mampu ki (tidak berkualitas).”

6. Konsumen 5

Fungsi Protektif

a) “ Kemasan itu dapat contohkan seperti rumah karena rumah itu bisa melindungi kita dari bahaya alam, dan bahaya yang kita tidak tau datangnya darimana jadi kemasan juga harus dapat melindungi produk itu supaya aman dari macam bahaya”.
b) “ Produk yang dijual pasti harus bertahan lama sesuai tanggal yang sudah ditentukan saat diproduksikan ki kalau tidak berarti produk tersebut tidak berkualitas. Tetapi menurut ku bukan cuman produknya saja, kemasan juga harus bisa bertahan lama untuk melindungi produknya dari berbagai macam bahaya dari luar seperti

hewan kecil dan suhu agar layak di perjualkan kalau kemasan tidak bisa menjaga berarti ada kerusakan pada kemasannya.”

c) “ Contohnya bahan makanan kalau sudah dimasak pasti cuman bertahan 1 hari, kalau bahan makanan tidak dimasak dan di taruh di kulkas bisa bertahan 1 minggu jadi kemasan juga harus bisa menjaga produknya sampai dengan masa produksinya.”

d) “ Seperti saya bilang tadi contohnya seperti rumah jadi kemasan sangat penting dan harus membutuh fungsi kemanan untuk menjaga produknya tetap segar”.

A. Dokumentasi Penelitian

Dokumentasi Bersama Pemilik Lypets Store





Dokumentasi Konsumen Lypets Store

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</table>


LET
IT
BE

BIODATA MAHASISWA



A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap	: Muhammad Ari Firmansyah Lams
N P M	: S022019053
Program Studi	: Administrasi Bisnis Sektor Publik
Tempat Tanggal Lahir	: Ujung Pandang, 20 Maret 1999
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Ibu Kandung	: Risma Indirawati
Agama	: Islam
Alamat Rumah	: Jl. Poros Pallangga, BTN Nusa Indah Blok D18 No. 18
Email	: nakal.ari20@gmail.com
No. Telepon / HP	: 0877 0359 90648
Pekerjaan (Instansi)	: Politeknik STIA LAN Makassar
Alamat Instansi	: Jl. A. P Pettarani No 61, Bua Kana, Kec. Rappocini

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

Sekolah Dasar	: SD Monginsidi 3	**Lulus Tahun**	2011
SLTP	: SMP Kartika XXI Makassar	**Lulus Tahun**	2014
SLTA	: SMA 16 Makassar	**Lulus Tahun**	2017