DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI iii
HALAMAN ORISINALITAS iv
KATA PENGANTAR v
INTISARI vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI 9
A. Landasan Teori Terkait Karya 9
B. Landasan Teori Terkait Permasalahan 19
C. Penelitian Terdahulu 21
D. Kerangka Pikir 22

BAB III METODE PENELITIAN 26
A. Desain Data Penelitian 26
B. Pendekatan Penelitian 28
C. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data 29
D. Teknik Pengolahan Data 30
E. Action Plan 31

BAB IV HASIL PENELITIAN 31
A. Gambaran Umum Lypets Store 31
B. Pelaksanaan, Penerapan Dan Dampak Pengembangan Packinging Produk 34

BAB V PENUTUP 59
A. Kesimpulan 59
B. Saran 59

DAFTAR PUSTAKA 31
LAMPIRAN