DAFTAR PUSTAKA

Aboe, M Roswita. 2020. “Penggunaan Media Video Dalam Pembelajaran Speaking.” *Jurnal Penelitian Humano* 11 (1): 33–38.

Adityawan, Oki. 2022. “Perancangan Website Media Promosi Wisata Kawah Rengganis Rancabali.” *Jurnal Kajian Pariwisata* 4 (1): 33–47.

Afrivania, Gede Nanda 2022. “Strategi Promosi Pesona Alam Desa Lemukih Berbasis Media Digitalisasi.” *Jurnal Manajemen …* 5 (2): 182–89. https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/view/46732%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/download/46732/22610.

Anggoro, Gilang D., 2021. “Bauran Komunikasi Pemasaran Dalam Memasarkan Destinasi Wisata Alam Saat Pandemi COVID-19.” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 25 (2): 223. https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3787.

Aniesa et al. 2018. *Perencanaa Bisnis Pariwisata (Pendekatan Lean Planning)*. UB Press.

Aryani, Indita Dewi, dan Dita Murtiariyati. 2022. “Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada a.D.a Souvenir Project.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 2 (2): 466–77. https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i2.479.

“Badan Pusat Statistik.”. 2022. https://www.bps.go.id/publication/2022/02/25/0a2afea4fab72a5d052cb315/statistik-indonesia-2022.html.

Barokah, Ika 2020. *Manajamen Pemasaran Pariwisata Dan Indikator Pengukuran*. Edited by Isti Fadah et al. Cetakan Pe. Yokyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).

Brier et al. 2020. “Perancangan Video Promosi Desa Wisata Conto Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan” 21 (1): 1–9. http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203.

“Daftar Platform Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan, Facebook Juaranya - GoodStats.” 2023.

Disparsultra. 2021. “Destinasi Pantai Wantopi – Dispar Sultra.” 2021. https://disparsultra.id/id/destinasi-pantai-Wantopi.

Jatmika, Septian Emma Dwi et al. 2019. *Buku Ajar Pengembangan Media Promosi Kesehatan*. *K-Media*.

Kominfo. 2023. “Kementerian Komunikasi Dan Informatika.” 2023. https://www.kominfo.go.id/content/detail/5640/saatnya-kembangkan-potensi-pariwisata-indonesia/0/infografis.

Kusmiati, Yopi. 2018. “Promosi Pariwisata Sebagai Salah Satu Komunikasi Pemerintah Kota Pagaralam Sumatera Selatan Tourism Promotion and Islamic Communication of Pagaralam Goverment, South of Sumatera.” *Promosi Pariwisata Sebagai Salah Satu Komunikasi Pemerintah Kota Pagaralam Sumatera Selatan Tourism*, 1–20.

Ladiga, Hasmin. 2023. “Intip Pesona Pantai Wantopi Buton Tengah, Cocok Untuk Liburan Bersama Keluarga.” 2023. https://kendariinfo.com/intip-pesona-pantai-wa

2020. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8 (4): 11–20.

Muslim, Shohib, and Nur Hidayati. 2021. “Pengaruh City Branding Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Banyuwangi.” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 17 (3): 185–95.

https://doi.org/10.21067/JEM.V17I3.5789.

Oliver, Richard. 2021. “Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah.” *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 2013–15.

Purnawati, Laily. 2021. “Pembentukan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dan Pengembangan Wisata Di Pantai Gemah.” *Publiciana* 14 (02): 293–206. https://doi.org/10.36563/publiciana.v14i02.372.

Purwasi, Riyanti Suci 2019. “Perancangan Video Promosi Objek Wisata Ranudi Kabupaten Probolinggo Jawa Timur.” *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia* 2 (1): 37Purwasi, Riyanti Suci, Faldi Hendrawan, and Ahma. https://doi.org/10.32815/jeskovsia.v2i1.380.

Putri et al. 2022. “Jurnal Akuntansi , Auditing Dan Investasi (JAADI)” 2 (2): 43–50.

Rahayu, Restu Andriwati, dan Dede Lilis Ch. 2018. “Bauran Promosi Pariwisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung.” *Prosiding Manajemen Komunikasi* 0 (0): 927–34. http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/13583.

Rahma, Adenisa Aulia. 2020. “Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia.” *Jurnal Nasional Pariwisata* 12 (1): 1. https://doi.org/10.22146/jnp.52178.

Rahmi, 2022. “Kebijakan Promosi Destinasi Di Era New Normal Pada Dinas Pariwisata Lombok Utara.” *Seminar Nasional …*. http://journal.ummat.ac.id/index.php/semnaslppm/article/view/9815%0Ahttp://journal.ummat.ac.id/index.php/semnaslppm/article/viewFile/9815/5064.

Seputra, 2021. “Pengembangan Video Sinematik Infografis Wisata Desa Ambengan.” *Proceeding Senadimas …*, 894–901.

Sukerti, Ni Wayan et al. 2022. “Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Air Terjub Sing-Sing Di Desa Temukus Kecamatan Babnjar” 19 (2): 140–49.

Suriyani 2022. “Upaya Pemerintah Daerah Dalam Mengembangkan Pariwisata Di Kabupaten Buton Tengah.” *Journal Publicuho* 5 (3): 875–86. https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i3.31.

Sutrisman, Adi 2019. “Rancang Bangun Video Profil Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada Program Studi Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.” *Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknologi Komputer* 11 (1): 11–20.

Suwarso, Widha Anistya. 2021. “Peran Masyarakat Dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang.” *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 3 (2): 146–56. https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2.474.

Syafrita, 2019. “Proses Pembuatan Direktori Berbentuk Video Wisata Alam Sumatera Barat.” *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan* 8 (1): 326. https://doi.org/10.24036/107321-0934.

Syahrul, A. 2020. “Pengembangan Obyek Wisata Pantai Katembe Desa Madongka Kabupaten Buton Tengah.” https://repository.unibos.ac.id/xmlui/handle/123456789/376%0Ahttps://repository.unibos.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/376/AHMAD SAHRUL 4513042043.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

University, Binus. 2022. “Jenis-Jenis Videografi.” 2022. https://ca.binus.ac.id/2022/12/19/jenis-jenis-videografi/.