DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN iv
KATA PENGANTAR v
INTISARI vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 13
C. Tujuan Penelitian 13
D. Manfaat Penelitian 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
A. Pengertian Konsep Promosi, Video, dan Pariwisata 15
B. Video Promosi Menggunakan Teori MDLC, Bauran Promosi 27
C. Penelitian Terdahulu 33
D. Kerangka Pikir 36

BAB III METODE PENELITIAN 40
A. Desain Penelitian 40
B. Teknik Pengumpulan Data 41
C. Sumber Data Yang Digunakan dalam Penelitian ini adalah 42
D. Langkah-Langkah Penyusunan Proposal Strategi Promosi 43
E. Action Plan 44
F. Teknis Analisis Data 45

BAB IV OUTPUT PENELITIAN 47
A. Deskripsi Objek Penelitian 47
B. Karekteristik Sumber Data 48
C. Hasil Analisis Data 50
D. Proses Pembuatan Karya 58

BAB V PENUTUP 78
A. Kesimpulan 78
B. Saran 78

DAFTAR PUSTAKA 80
L A M P I R A N 82