L A M P I R A N

Lampiran 1
Coding Verbatim Pra-penelitian

No.	Penanya	Informan
1.	Tahun berapa D'Cabe-cabein mulai di dirikan?	D'Cabe-cabein mulai di dirikan pada tahun 2018
2.	Apa saja produk yang ditawarkan?	Ada banyak menu makanan dan aneka minuman
3.	Apa menu favorite dari D'Cabe-cabein ?	Nasi Bakar
4.	Kisaran berapa harga yang di tawarkan?	Mulai dari 25.000 hingga 35.000
5.	Apakah harga yang di tetapkan telah memenuhi pasar?	Iya, karena menurut saya masih murah dengan hidangan seperti itu.
6.	Apa yang menjadi kelebihan D'Cabe-cabein dari nasi bakar yang sudah terkenal lebih dulu?	Menurut saya kelebihan nya dari bumbu rempah dan sambel yang kami buat rasanya beda dari nasi bakar yang sudah ada sebelum kami.
7.	Apakah D'Cabe-cabein pernah mengalami penurunan penjualan?kapan?	Pernah, pada saat itu masa pandemi covid
8.	Apakah sudah ada promosi dimedia sosial atau belum?	Pernah tetapi sudah lama tidak melakukannya lagi. Karena kami lebih mementingkan membuat kualitas produk kami lebih berkualitas sebelum mempromosikan nya
9.	Apa saja promosi yang dilakukan selama menjalankan usaha?	Hanya melalui Instagram tapi terakhir kami update itu tahun 2021 dan followers instagram kami juga masih 29 followers.
10.	Bagaimana hasil dari promosi yang selama ini sudah diterapkan?	Belum bisa di ukur
11.	Bagaimana cara D'Cabe-cabein tetap mempertahankan pelanggan?	Dengan menjaga kebersihan dan kualitas, dan memberikan pelayanan yang baik
12.	Apakah sudah ada video promosi sendiri dari D'Cabe-cabein untuk mengedukasi pelanggan?	Belum ada
13.	Siapa saja target pasar D'Cabe-cabein?	Semua kalangan
14.	Apa kendala yang dirasakan selama melakukan endorsement, apakah feedbacknya sesuai dengan pengeluarannya untuk melakukan endorse?	Kami belum pernah melakukan endorsement

Lampiran 1
Pedoman Wawancara

Pertanyaan untuk D’Cabe-cabein

1. Melalui media apa D’Cabe-cabein dalam mempromosikan produknya?
2. Apakah D’Cabe-cabein melakukan promosi untuk produknya? Dalam bentuk seperti apa?
3. Apakah D’Cabe-cabein pernah membuat konten video promosi produk D’Cabe-cabein melalui Instagram?
4. Apakah dengan melakukan promosi dapat menarik perhatian pelanggan? (*Attention*)
5. video seperti apa menurut anda yang bisa digunakan sehingga dapat dipahami dan menarik perhatian pelanggan? (*Interest*)
6. Apakah yang menjadi ciri khas pada D’Cabe-cabein sehingga menjadi pilihan pelanggan? (*Desire*)
7. Apakah dengan menceritakan keunggulan dan kualitas dari D’Cabe-cabein dapat mempengaruhi pelanggan untuk meyakinkan dan membeli produk D’Cabe-cabein? (*Action*)
8. Selain menggunakan video, apakah ada jenis konten lain dalam mempromosikan produk D’Cabe-cabein?

Pertanyaan Setelah adanya karya

1. Apakah puas dengan hasil pembuatan video promosi?
2. Apakah dengan adanya video promosi membuat D’Cabe-cabein lebih dikenal masyarakat?
3. Apakah ada peningkatan pengunjung dan penjualan terhadap D’Cabe-cabein setelah adanya karya?

Pertanyaan untuk masyarakat

Attention

1. Apakah anda mengetahui D'Cabe-cabein?
2. Berdasarkan video tersebut, apakah informasi mengenai produk D'Cabe-cabein sudah tersampaikan?
3. Menurut anda, video tersebut sudah memberikan informasi mengenai produk D'Cabe-cabein dengan jelas?
4. Menurut anda, apakah caption yang tertera di postingan D'Cabe-cabein memberikan tambahan infromasi?
5. Menurut anda, bagaimana visualisasi dari video tersebut? Dapatkah menarik perhatian anda?

Interest

1. Berdasarkan video tersebut, apakah informasi D'Cabe-cabein mudah dipahami?berikan alasannya
2. Dari video tersebut bisa menarik perhatian anda? Apa yang membuat anda tertarik dari video tersebut?

Desire

1. Berdasarkan video tersebut mampukah membuat anda lebih lama memperhatikan video tersebut?
2. Berdasarkan video tersebut, apakah mampu membangkitkan keinginan anda untuk mencoba produk D'Cabe-cabein?

Action

1. Berdasarkan video tersebut, apakah mampu meyakinkan anda untuk membeli produk D'Cabe-cabein?
2. Apakah video tersebut membuat anda ingin sesegera mungkin membeli produk D'Cabe-cabein?

Lampiran 2
Pedoman Observasi (Checklist)

No	Uraian	Ya	Tidak
1.	Apakah D'Cabe-cabein telah melakukan promosi?		✓
2.	Apakah D'Cabe-cabein telah melakukan endorsement?		✓
3.	Apakah dengan melakukan pembuatan video promosi dapat menarik perhatian pelanggan?	✓	
4.	Apakah dengan menampilkan video promosi di Instagram D'Cabe-cabein akan membangun minat konsumen untuk mengetahui lebih dalam tentang produk yag ditawarkan?	✓	
5.	Apakah dengan memasukkan produk terfavorite dari D'Cabe-cabein menimbulkan keinginan konsumen untuk membeli produk tersebut?	✓	
6.	Apakah didalam video promosi tersebut ada unsur yang mengarahkan konsumen untuk mengambil Tindakan membeli produk yang ditawarkan?	✓	

Lampiran 3
Coding Verbatim Penelitian

Wawancara Pada Pihak D'Cabe-cabein

Peneliti: Haerunnisa Saud

Tempat meneliti: D'Cabe-cabein

Informan I: Erif harriyanto (Owner D’Cabe-cabein)

Informan II: Anti (Kasir D’Cabe-cabein)

Peneliti: melalui media apa D’Cabe-cabein dalam mempromosikan produknya ?

Informan I: sebelumnya kita pernah pakai Instagram tapi sudah lama tidak melakukannya dan menggunakan banner produk di depan toko sampai saat ini.

Peneliti: Apakah D’Cabe-cabein melakukan promosi untuk produknya?dalam bentuk seperti apa?

informan I : di Instagram dan banner , di instagramnya ji itu D’Cabe-cabein kita jarang sekali post bahkan kita update itu terakhir tahun 2021ji itupun Cuma foto makanan di feeds instagramji saja dan Cuma repost-repost ji saja story-storynya customer yang datang makan di resto kita di tag tag ki di ig toh jadi ituji kita repost, kita kurang aktif begitu soal promosi-promosi karena kita itu lagi hanya fokus untuk meningkatkan terus kualitas produk yang kita jual jadi agar pelanggan juga puas dengan rasanya.

Peneliti: Apakah D’Cabe-cabein pernah membuat konten video promosi produk D’Cabe-cabein melalui Instagram?

Informan I: kita tidak pernah buat video Cuma foto makanan saja

Peneliti: Apakah yang menjadi ciri khas D’Cabe-cabein sehingga menjadi pilihan pelanggan?

Informan I: Kalau itu dari rasa bumbu rempah rahasia kami yang berbeda dari yang lain dan kami juga sangat memperhatikan kualitas dari hidangan dan tempat yang kami sediakan, harga yang kami tawarkan juga sangat terjangkau.

Informan II: iya harga yang disediakan disini itu sangat murah menurutku dengan hidangan yang kami tawarkan

Peneliti: Apakah dengan promosi yang dilakukan D’Cabe-cabein dapat menarik perhatian pelanggan ?

Informan I: Belum optimalki, karena kita saat ini itu hanya mempromosikan produk itu hanya lewat banner yang dipasang di depan toko saja, terus juga kalau di Instagram itu kita tidak terlalu update soal promosi produk dan memperkenalkan produk yang kita jual

Peneliti: Video seperti apa menurut anda yang bisa digunakan sehingga dapat dipahami dan menarik perhatian pelanggan ?

Informan I: menurut saya video yang mudah di pahami dan menarik perhatian pelanggan itu video branding, karena jenis video seperti itu sudah termasuk menjelaskan tentang suatu produk dan jasa itu sendiri kan.
Peneliti: Apakah dengan menceritakan keunggulan dan kualitas dari D'Cabe-cabein dapat mempengaruhi pelanggan untuk membeli produk D'Cabe-cabein?

Informan I: iya sudah pasti sangat mempengaruhi minat pelanggan toh karena dengan tampilan kualitas,terus harganya dan tempatnya yang nyaman itu bikin pelanggan tertarik.

(Wawancara setelah adanya karya)

Peneliti: Apakah puas dengan hasil pembuatan video promosi?

Informan I: sangat puas, karena sangat membantu karena kami kurang melakukan promosi jadi sangat terbantu dengan bantuanta dan juga adanya video yang dibuat ini didalamnya sudah menjelaskan dan memperkenalkan D'Cabe cabein dengan jelas.

Peneliti: baik pak, lalu Apakah dengan adanya video promosi membuat D'Cabe-cabein lebih dikenal masyarakat?

Informan I: menurut saya iya, karena didalam videonya juga sudah memperlihatkan kondisi tempat disini dan juga tentang apa yang kami sediakan.

Peneliti: lalu apakah ada peningkatan pengunjung dan penjualan terhadap D'Cabe-cabein setelah adanya karya?

Informan I: ada peningkatan dari penjualan melalui grab food , sebelumnya itu Kira-kira hanya dalam seminggu itu 10-15 orderan masuk ke aplikasi tapi setelah adanya video promosi meningkat dalam seminggu itu ada orderan 20-15 orderan lah.

Wawancara Pada Masyarakat
Waktu wawancara : Jumat, 4 Agustus 2023

Nama Informan : Nurjannah

Subjek	Uraian Wawancara
Peneliti	Apakah sebelumnya kakak sudah tau restoran D'Cabe-cabein?
Informan I	Saya belum tau
Peneliti	Sama sekali belum tau D'Cabe-cabein yang ada di MP?
Informan I	Iya saya tidak tau…saya baru dengar nama restoran itu

Peneliti	Berdasarkan video yang barusan kita nonton apakah informasi D'Cabe-cabein sudah tersampaikan?
Informan I	iya sudah tersampaikan, karena didalam video itu cara penyampaian nya itu sudah sangat cukup jelas bagi kita orang awam yang belum tau ini D'Cabe-cabein jual apa
Peneliti	Lalu dari caption yang tertera disitu kak, apakah kita dapat tambahan informasi soal D'Cabe-cabein ?
Informan I	Iya di situ lebih lengkap lagi soal jam bukanya dan sebagainya toh
Peneliti	Bagaimana menurut kita dari pembuatan video ini? Dapatkah menarik perhatian?
Informan I	Iya menarik… editannya bagus
Peneliti	Dari editannya ya?
Informan I	Iya bagus transisinya
Peneliti	Dari video tersebut bisa buat kita nonton atau perhatikan lebih lama lagi, daninformasi dalam videonya sudah jelas?
Informan I	Iya dari video tersebut informasinya sudah sangat jelas, mulai dari dijelaskan dari segi keunggulan nya dan kualitas nya dari D'Cabe-cabein..
Peneliti	Lalu dari video tersebut apa bisa membangkitkan keinginan untuk mencoba produk D'Cabe-cabein ini?
Informan I	Saya cukup tertarik karena divideo dikatakan makanannya cukup menggiurkan
Peneliti	jadi kaka berminat untuk mencoba produk dari D'Cabe-cabein
Informan I	Iya karena keliatan menggiurkan
Peneliti	Oh, gitu ya kak… mungkin itu saja kak, terima kasih
Informan I	Iya… sama sama

Waktu wawancara : Jumat, 4 Agustus 2023

Nama Informan : Shita

Subjek	Uraian Wawancara
Peneliti	Sebelumnya kakak sudah tau restoran D'Cabe-cabein?
Informan II	Tidak saya belum pernah dengar
Peneliti	Dari video yang barusan kita nonton barusan apakah informasi D'Cabe-cabein sudah tersampaikan?

Informan II	Sudah tersampaikan di dalam video juga penjelasan nya cukup jelas
Peneliti	Caption yang tertera disitu kak, apakah kita dapat tambahan informasi soal D'Cabe-cabein ?
Informan II	Iya dengan adanya caption seperti itu sangat membantu dalam memberikan informasi yang lengkap menurut saya
Peneliti	Bagaimana menurut kakak dari pembuatan video ini? Dapatkah menarik perhatian?
Informan II	cukup menarik menurut saya sudah cukup jelas karena dari pembuatan videonya itu sudah cukup jelas dan tergambarkan semua tentang D'Cabe-cabein itu sendiri. Selain itu juga videonya menurutku itu tidak membosankan
Peneliti	Dari melihat video tersebut bisakah membuat kita nonton atau perhatikan lebih lama lagi, dan informasi dalam videonya sudah jelas?
Informan II	Videonya menarik jadi keliatan tidak membosankan dan dari video tersebut informasinya sudah sangat jelas
Peneliti	Dari video tersebut bisa menarik perhatian kakak? Apa yang membuat kakak tertarik dari video tersebut?
Informan II	Iya…seperti yang saya bilang tadi videonya tidak booring dan itu yang membuat saya tertarik untuk mencari tau lebih dalam lagi soal D'Cabe-cabein ini makanan apa apa saja lagi yang mereka jual
Peneliti	dari video tersebut apa bisa membangkitkan keinginan kakak untuk mencoba produk D'Cabe-cabein ini?
Informan II	Rasa keinginan untuk mencoba D'Cabe-cabein sih ada, karena harganya murah yah..tapi mungkin nanti saya coba
Peneliti	jadi kakak berminat untuk mencoba produk dari D'Cabe-cabein?
Informan II	iya nanti akan saya coba beli
Peneliti	Oh, ok kak… mungkin segitu saja kak, terima kasih
Informan II	Oke..sama sama

Waktu wawancara : Jumat, 4 Agustus 2023
Nama Informan : Parjo

Subjek	Uraian Wawancara
Peneliti	Baik kak..apakah kakak sudah mengenal D'Cabe-cabein?
Informan III	Belum tau sih.
Peneliti	Baik. berdasarkan video yang barusan kakak lihat apakah informasi mengenai produk D'Cabe-cabein ini sudah tersampaikan?
Informan III	Iya...
Peneliti	Menurut kakak, video tersebut sudah cukup memberikan informasu mengenani D'Cabe-cabein dengan jelas?
Informan III	informasinya sudah cukup jelas menurut saya karena di dalam video juga dia jelaskan tentang kuliatas dari D'Cabe-cabein itu bagaimana dan lokasinya juga dimana
Peneliti	Kalau visualisasi atau pembuatan videonya ini bagaimana menurut kakak? Dapatkah menarik perhatian kakak?
Informan III	Menurut saya bagus-bagus aja ya..pengambilan objeknya bagus
Peneliti	Lalu dari video tersebut apakah informasi tentang D'Cabe-cabein ini mudah dipahami?
Informan III	Iya sih karena penjelasannya yang detail terus juga pemilihan katanya juga bagus sih jadi kita yang nonton cepet mengerti
Peneliti	Dari video itu apakah bisa menarik perhatian kakak? Apa yang membuat kakak tertarik dari video tersebut?
Informan III	Iya saya sangat tertarik karena saya sudah melihat video ini dengan tampilan makanannya dengan harganya yang murah saya sangat tertarik untuk mencoba dan mengetahui apa saja yang mereka tawarkan
Peneliti	Berdasarkan video ini apakah mampu membangkitkan keinginan kakak untuk mencoba produk dari D'Cabe-cabein?
Informan III	iyaa
Peneliti	Jadi dengan video ini kakak ingin membeli produk dari D'Cabe-cabein ini?
Informan III	Iya. Mungkin nanti saya coba order
Peneliti	Oke kak.. mungkin itu saja kak makasih
Informan III	Iya sama sama

Waktu wawancara : Selasa, 9 Agustus 2023
Nama Informan : Asmara

Subjek	Uraian Wawancara
Peneliti	Apakah kakak mengetahui D'Cabe-cabein?

Informan IV	Saya pernah lihat itu di mp.. tapi saya tidak tau itu restoran apa
Peneliti	Baik berdasarkan video yang kakak liat barusan apakah informasi tentang D'Cabe-cabein sudah tersampaikan?
Informan IV	Iya… yang tadinya saya tidak tahu itu restoran apa sekarang jadi tahu hehehe
Peneliti	Oke baik kak.. dari video tersebut informasinya sudah cukup jelas?
Informan IV	Iya sudah jelas
Peneliti	Kalau visualisasi atau pembuatan videonya bagaimana kak? cukup menarik perhatian kaka?
Informan IV	iya pembuatan videonya itu saya lihat sudah bagus dan cara penyampaian dari videonya itu sudah cukup jelas dan apa lagi video detail tentang makanannya
Peneliti	Lalu apakah video tersebut menarik perhatian kakak? Lalu apa yang membuat kakak tertarik dari video ini?
Informan IV	Iya … karena di tampilkan makanannya dengan detail kayak ada rasa ingin mencoba itu nasi bakarnya
Peneliti	Lalu dari video ini apakah mampu membangkitkan keinginan kakak untuk mencoba produk ini?
Informan IV	Iya … rasa keinginan mencoba sih ada
Peneliti	Apakah kakak ingin sesegera mungkin membeli produk dari D'Cabe-cabein?
Informan IV	Mungkin lain waktu saya akan mencobanya
Peneliti	Baik kak terimakasih
Informan IV	Sama-sama

Waktu wawancara : Rabu, 10 Agustus 2023

Nama Informan : Rien

Subjek	**Uraian Wawancara**
Peneliti	Sebelumnya kaka tau D'Cabe-cabein atau belum?
Informan V	Belum...
Peneliti	Kalau dari video yang barusan kakak nonton apakah informasi tentang D'Cabe-cabein ini sudah tersampaikan?
Informan V	iya sudah
Peneliti	Dan apakah sudahh jelas?

Informan V	Iya cukup jelas
Peneliti	Lalu dengan adanya tambahan caption apakah itu sangat membantu dengan tambahan informasi mengenai D'Cabe-cabein?
Informan V	Iya karena distu dilengkapi dengan jadwal dan alamat lengkap nya juga dan caption-nya juga cukup menarik
Peneliti	Kalau dengan visualisasi videonya menurut kakak gimana?
Informan V	Bagus sih… pengambilan objeknya juga bagus .terus cocok dengan backsoundnya
Peneliti	Berdasarkan video tersebut apakah informasinya mudah di pahami?
Informan V	Iya mudah dipahami lalu di video itu tersampaikan dengan jelas soal keunggulan dan harganya dari resto ini dan lagi pengambilan gambar pada menu menunya itu sangat kelihatan sekalimi bagaimana kualitas dari makanan yang disediakan D'Cabe-cabein
Peneliti	Lalu dengan setelah melihat video ini apakah dapat meningkatkan keinginan kita untuk coba ini produknya D'Cabe-cabein?
Informan V	Kalau soal keinginan ada tapi saya masih pertimbangkan kalau untuk coba
Peneliti	Jadi kakak saat ini belum mau mencobanya ya?
Informan V	Iya mungkin lain waktu
Peneliti	Baik kalo gitu kak... makasih kak
Informan V	Iya terima kasih kembali

Lampiran 4
Surat Izin Usaha



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Nomor Seri : 07 / 108171 / 2018

SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN KECIL

NOMOR : 503/28576/SIUPK-B/04/DPM-PTSP

NAMA PERUSAHAAN	RUMAH MAKAN AYAM JERIT
NAMA PENANGGUNG JAWAB & JABATAN	ERIF HARRIYANTO / Pemilik/Penanggung Jawab
ALAMAT PERUSAHAAN	KOMPLEKS RUKO LATANETE BLOK B NO. 10 MAKASSAR
NOMOR TELEPON	085399587022 FAX :
KEKAYAAN BERSIH PERUSAHAAN (TIDAK TERMASUK TANAH DAN BANGUNAN)	
KELEMBAGAAN	PENGECER
KEGIATAN USAHA (KBLI)	5610
BARANG/JASA DAGANGAN UTAMA	SPPL NO: 0469, TGL: 22 NOVEMBER 2018) RESTORAN DAN PENYEDIAAN MAKANAN KELILING

IZIN INI BERLAKU UNTUK MELAKUKAN KEGIATAN USAHA PERDAGANGAN DISELURUH WILAYAH REPUBLIK INDONESIA, DAN BERLAKU SELAMA TIDAK ADA PERUBAHAN DATA PERUSAHAAN.

Dikeluarkan di Makassar
Pada Tanggal **23 November 2018**
KEPALA,

H. A. BUKTI DJUFRI, SP.M.Si
Pangkat : Pembina Utama Muda
NIP. : 19690330 199903 1 006

Tembusan
1. Kepala Dinas Perdagangan Kota Makassar;
2. Camat yang bersangkutan;
3. Arsip;

Jl. Urip Sumoharjo No. 8 Tlp. 0411 - 436488, Makassar 90144
website : www.dpmptsp.makassar.go.id

Lampiran 5
Surat Keterangan Selesai Penelitian

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erif Harriyanto
Jabatan : Owner Restoran D'Cabe-cabein

Menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :
Nama : Haerunnisa Saud
No. Pokok : S022019021
Program Studi : Administrasi Bisnis Sektor Publik

Telah selesai melakukan penelitian di Restoran kami yaitu Restoran D'Cabe-cabein. Selama penelitian tersebut, peserta kami nilai sangat antusias dan dapat menjalankan tugas-tugas yang diberikan dengan baik dan dapat dipertanggungjawabkan. Untuk itu saya selaku owner dari Restoran D'Cabe-cabein mengucapkan terima kasih.

Demikian Surat Keterangan ii dibuat digunakan seperlunya. Atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Makassar,
Owner Restoran D'Cabe-cabein



Erif Harriyanto

Lampiran 6
Dokumentasi Penelitian



Ket : Menunjukkan hasil dari pembuatan video kepada owner D’Cabe-cabein



Ket : foto bersama salah satu staff dari D’Cabe-cabein



Ket : tampilan restoran D’Cabe-cabein dari depan











Ket : Dokumentasi pada saat wawancara

Lampiran 8
Surat Persetujuan

Lampiran 9
Biodata Mahasiswa



Data Pribadi

Nama	: Haerunnisa Saud
Tempat, Tanggal Lahir	: Ujung pandang, 18 Januari 2001
Agama	: Islam
Jenis Kelamin	: Perempuan
Alamat	: Belmont Residence Blok A No.1
Nomor Telepon	: 0877 3555 6695
Email	: axcacaelsaud@gmail.com
Kewarganegaraan	: Warga Negara Indonesia

Data Keluarga

Nama Ayah	: H M Saud Esa Suang
Nama Ibu	: Yulianti Tanti
Saudara	: Ke-2 dari 2 bersaudara

Riwayat Pendidikan

2007-2013	: SD Maccini Baru Makassar (2007-2011)
	: SD NEGERI 172 Enrekang (2011-2013)
2013-2016	: SMP NEGERI 1 Enrekang (2013-2015)
	: SMP NASIONAL Makassar (2015-2016)
2016-2019	: SMK Negeri 8 Makassar