DAFTAR PUSTAKA

Aditama, Bagas Yoga. 2017. “Rancangan Desain Dan Pembuatan Alat Pengemas Produk Balung Kethek Untuk Meningkatkan Produksi Dengan Methode Quality Function Deployment,” no. 1998: 1–8.

Amalia, Aisyah. 2010. “Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby” 1: 129–30.

Amanah, Dita. 2017. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan,” no. March 2010. https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HNGVJ.

Devi, Stefanny Cynthia, and Hadah Muallimah. 2019. “Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Borondong Majalaya” 01 (01): 36–43.

Erlyana, Yana, and Ressiani. 2020. “PERANCANGAN BUKU DESAIN KEMASAN ‘Basic Of Packaging’” 06 (02): 160–72.

Fatmawati. 2016. *Kemasan Sebagai Daya Saing Produk*.

Graphic. 2022. “Trend Desain Kreatif Packaging – Print Graphic Magazine.” Print Graphic Magazine. 2022. https://www.printgraphicmagz.com/2022/06/20/trend-desain-kreatif-packaging/.

Harminingtyas, Rudika. 2013. “Analisa Fungsi Kemasan Produk Melalui Model View Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusab Pembelian Konsumen Pada Produk Rokok Kretek Merek Dji Sam Soe Di Kota Semarang” 5 (2): 1–18.

Hasibuan, Syahrial, Iesyah Rodliyah, Sitti Zuhaerah Thalhah, Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, and Andi Aris Mattunruang S E. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*.

Isyanto, Puji, Kepuasan Pelanggan, A Pendahuluan, and Jendral Perikanan Budidaya. 2012. “Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Pecel Lele Lela Cabang Karawang” 09 (4): 830–41.

Lisdawami, Indi Masita. 2017. “Pengembangan Produk Funding KSPPS BMT Amanah Ummah Jawa Timur,” 889–901.

Monica, Stefany, Listia Natadjaja, and Mendy H Malkisedek. 2009. “Perancangan Desain Kemasan Produk Toko Kue Lucy Deli Surabaya.” *Jurnal Fakultas Seni Dan Desain* 1 (10): 8–20.

Mustajab, Ridhwan. 2023. “Kinerja Industri Makanan Dan Minuman Naik 4,90% Pada 2022.” 2023. https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/kinerja-industri-makanan-dan-minuman-naik-490-pada-2022.

Nf Mufreni, Alfin. 2016. “Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha).” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 2 (2): 48–54. http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem.

Nurjanah, Siti. 2019. “Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi” 9 (2): 65–74. https://doi.org/10.32502/jimn.

Phanorama. 2023. “Arti Warna Beige Dan Karakteristik Utama.” 2023. https://id.thpanorama.com/articles/cultura-general/color-beige-significado-y-caractersticas-principales.html.

Rachmi, Asminah, Fullchis Nurtjahjani, and Masreviatuti. 2017. “Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkom S[Eedy Di PT Telekomunikasi Indonesia Cab. Malang” 2: 107–14.

Ramadhan, Anwar, and Donard Games. 2022. “Proyek Pengembangan Produk

Makanan Tradisional Dendeng Balado Kemasan 'Nan Taraso'" 12 (02): 118–38. https://doi.org/10.37478/als.v12i2.1938.

Risepack. 2023. "Keunggulan Kemasan Kertas: Solusi Terbaik Untuk Bisnis Anda." Risepack Indonesia. 2023. https://risepack.id/keunggulan-menggunakan-kemasan-kertas/.

Said, Abdul Aziz. 2016. *Tentang Kemasan*. Edited by Cahyadi. Dian.

Salsabilla Beu, Nabilla, Silcyljeova Moniharapon, and Reitty L. Samadi. 2021. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada Umkm Toko 48 Pasar Bersehati Manado." *Emba* 9 (3): 1530–38.

Siahaan, Masta, and Yosef Manik. 2019. "Aplikasi Analisis STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Dalam Merancang Strategi Pemasaran Produk Turunan Andaliman." *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)* 2 (3). https://doi.org/10.32734/ee.v2i3.699.

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta.

Ulrich, Karl T. 2001. *Perancangan Dan Pengembangan Produk*. Ed.1. Jakarta: Salemba Teknika, 2001. http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=17246&pRegionCode=TRUNOJOYO.

Widiati, Ari. 2019. "Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di 'Mas Pack' Terminal Kmeasan Pontianak," 67–76.

Wijiati, Irma., dan Santosa, Budi. 2015. Pengaruh Ekonomi Industri Makanan dan Minuman di Indonesia Tahun 2009–2013. *Media Ekonomi*, 23(1):37–54. https://doi.org/10.25105/me.v23i1.3295.

Zen, Zayyinul Hayati, Satriardi, Dedi Dermawan, Denny Astrie Anggraini, St. Nova Meirizha, and Faradila Ananda Yul. 2017. "Pelatihan Desain Kemasan Produk Umkm Di Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar." *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI* 1 (2): 12–15. https://doi.org/10.37859/jpumri.v1i2.225.