DAFTAR PUSTAKA

Anwar maga. (2022). Stok Daging Impor Di Kota Makassar masih 4 ton. *Antaranews.Com*. https://makassar.antaranews.com/berita/397673/stok-daging-impor-di-bulog-makassar-masih-empat-ton

Bizlaw. (2022). *Menjamurnya Usaha Frozen Food ! Pahami Aturan Izin Usaha Untuk UMKM Frozen Food ?* Bizlaw. https://bizlaw.co.id/menjamurnya-usaha-frozen-food-pahami-aturan-izin-usaha-untuk-umkm-frozen-food/

Fajriani R, N. (2019). *Jalan manakah di Makassar yang terpanjang?ini jawabannya*. Tribun-Timur.Com. https://makassar.tribunnews.com/amp/2019/03/11/jalan-manakah-di-makassar-yang-terpanjang-ini-jawabannya?page=1

GEOGRAFIS - MakassarKota. (2022). WEBSITE RESMI PEMERINTAH KOTA MAKASSAR. https://makassarkota.go.id/geografis-2/

Haryono, E. (2023a). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tetap Kuat*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_252823.aspx

Haryono, E. (2023b). *PROMPT MANUFACTURING INDEX - BI TRIWULAN 1 2023 KINERJA INDUSTRI PENGOLAHAN MENINGKAT*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_259723.aspx

Haryono, E. (2023c). *Surplus Neraca Perdagangan Meningkat*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2512923.aspx

Haryono, E. (2023d). *Survei Konsumen April 2023: Optimisme Konsumen Meningkat*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2512023.aspx

Haryono, E. (2023e). *Survei Penjualan Eceran April 2023:Penjualan Eceran Diperkirakan Tetap Kuat*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2512223.aspx

Indah, A. V., & Muqsith, A. (2021). Panic Buying: Konsumerisme Masyarakat Indonesia Di Tengah Pandemi Covid-19 Perspektif Psikoanalisis Jacques Lacan. *Jurnal Filsafat*, *1*. https://journal.ugm.ac.id/wisdom/article/view/56722/31089

kompasiana. (2021). *Yuk ketahui pertumbuhan bisnis Frozen Food di Indonesia!* Kompasiana. https://www.kompasiana.com/amp/primanadiarahayu3175/61a5b52d06310e03fb210692/yuk-ketahui-pertumbuhan-bisnis-frozen-di-indonesia

Kota Makassar. (2023). Dinas Komunikasi Informatika, Statistik Dan Persandian Provinsi Sulawesi Selatan. https://sulselprov.go.id/pages/info_lain/22

Mirsan, A. (2022). *Ekonomi Pulau Sulawesi Tertinggi, Dua Sektor Industri Ini jadi Pemicunya*. FAJAR.CO.ID. https://www.google.com/amp/s/fajar.co.id/2022/11/10/ekonomi-pulau-sulawesi-tertinggi-dua-sektor-industri-ini-jadi-pemicunya/amp/

Nengsih, W., Informasi, P. S., Komputer, J., & Caltex, P. (2014). *STUDI KELAYAKAN PEMBUKAAN CABANG BARU BISNIS USAHA*. *Snik*, 1–8.

Nursam. (2022, March 27). *Pemkot Makassar Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi 2023 Sebesar 4,90 Persen - Fajar Sulsel*. FAJARSULSEL. https://sulsel.fajar.co.id/2022/03/27/pemkot-makassar-proyeksi-pertumbuhan-ekonomi-2023-sebesar-490-persen/

Pemerintah Kota Makassar. (2023). *Pertumbuhan Ekonomi*. Pemerintah Kota Makassar. https://makassarkota.go.id/potensi/pertumbuhan-ekonomi/

Pertiwi, A. F., & Soenarno, M. S. (2020). Persepsi masyarakat Desa Situgede Kota Bogor terhadap daging sapi beku impor dan daging sapi segar lokal. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, *2*(5), 850–859.

Research, H. (2018). *Market Research Report*. Research, Hexa. hexaresearc.com

Rita. (2019). *Competitive Advantage*. Binus University Business School. https://bbs.binus.ac.id/gbm/2019/02/26/competitive-advantage/

Santoso, imam, Mustaniroh, S. asmaul, & Pranowo, D. (2018). Keakraban Produk Dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan, Produk, Kemasan, Dan Lingkungan Sosial. *Jur.Ilm.Kel. & Kons., Mei 2018, P :133-144 ISSN :1907 -6037 e-I SSN :2502- 3594*, *11*, 12.

Santoso, I., Mustaniroh, S. ., & Pranowo, D. (2018). Keakraban Produk dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, dan Lingkungan Sosial. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, *11*(2), 133–144. https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.2.133

Unggul, U. E. S. A. (2018). *Universitas esa unggul*.

Volkers, M. (2019). Studi Kelayakan Bisnis. In *Αγαη* (Vol. 8, Issue 5).

Zuliyant, A. F. F. (2018). Perilaku Pengambilan Keputusan Berasuransi Unit Link Syariah Dalam Perspektif Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Pada Panin Dai-Ichi Life Yogyakarta. *Perilaku Pengambilan Keputusan Berasuransi Unit Link Syariah Dalam Perspektif Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Pada Panin Dai-Ichi Life Yogyakarta*, 1–25. https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/9785