DAFTAR PUSTAKA

"Badan Pusat Statistik Luwu Utara." 2020. 2020. https://luwuutarakab.bps.go.id/publication/2021/09/24/cb7cf02fe6d2a4e219b101cd/kecamatan-rongkong-dalam-angka-2021.html.

Barokah, Ika, R Andi Sularso, and Tanti Handriana. 2020. "Manajemen Pemasaran Pariwisata Dan Indikator Pengukuran." In , edited by Isti Fadah and Kristian Suharta Widi Nugraha, 1st ed. https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_PEMASARAN_PARIWISATA_DAN_INDIK/p-ynEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1.

Barokah S, Ika, Andi Sularso, and Tanti Handriana. 2020. *Manajamen Pemasaran Pariwisata Dan Indikator Pengukuran*. Edited by Isti Fadah and Kristian Suhartadi Widi Nugraha. Cetakan Pe. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.

BPS. 2017. "Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara." *Bps*, 1–55. https://kemenparekraf.go.id/publikasi-statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara/statistical-arrivals-2017.

Chatamallah, Maman. 2008. "Strategi 'Public Relations' Dalam Promosi Pariwisata: Studi Kasus Dengan Pendekatan 'Marketing Public Relations' Di Provinsi Banten." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 9 (2): 393–402. https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1120.

Dataindonesia.id. 2023. "WhatsApp Masih Menjadi Media Sosial Terfavorit Di Indonesia." 2023. https://dataindonesia.id/digital/detail/whatsapp-masih-menjadi-media-sosial-terfavorit-di-indonesia.

Dewi, Irra Chrisyanti. 2022. "PENGARUH STRATEGI DIGITAL MARKETING DESA WISATA (DESWITA) DI JAWA TIMUR." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 6 (2): 335–50. https://doi.org/10.31955/MEA.V6I2.2024.

Floranika, Yona, Erri Supriadi, I Wayan Nuada, Muharis Ali, I Gusti Ngurah Oka Wijaya, Indrapati, and I Wayan Bratayasa. 2022. "ANALISIS PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN KONSEP MARKETING MIX PADA DAYA TARIK WISATA GILI LAMPU LOMBOK TIMUR."

HIDAYAH, KHUSNUL. 2017. "PERANAN BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi Kasus Pada Kolam Renang Shinta Pool Di Jepara)," September.

Hidayat, Fandi Pranata, and Aminar Sutra Dewi. 2019. "PENGARUH IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MENGUNJUNGI OBJEK WISATA PULAU PASUMPAHAN."

Kemenparekraf, Jadesta. 2021. "Desa Wisata Rinding Allo." KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF. 2021.

Kemenpraf. 2022. "Desa Wisata Rinding Allo." 2022. https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/rinding_allo.

Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2021. "Jumlah Pulau." 2021. https://kkp.go.id/djprl/p4k/page/4270-jumlah-pulau.

Komalasari, Rita, Puji Pramesti, and Budi Harto. 2019. “Teknologi Informasi E-Tourism Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata.” *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia* 2 (2): 163–70. https://doi.org/10.37253/ALTASIA.V2I2.559.

Kominfo. 2021. “Luwu Utara | Website Resmi Kabupaten Luwu Utara.” Dinas Kominfo Kabupaten Luwu Utara. 2021. https://portal.luwuutarakab.go.id/blog/page/potensi-pariwisata-kab-luwu-utara.

Krisna, I Gede Agus Warmayana. 2018. “Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Promosi Pariwisata Pada Era Industri 4.0.” *PARIWISATA BUDAYA: JURNAL ILMIAH AGAMA DAN BUDAYA* 3 (2): 81–92. http://www.ejournal.ihdn.ac.id/index.php/PB/article/view/649.

Lanita, Kezia Ratih Ayu, Listia Natadjaja, and Rika Febriani. 2019. “Perancangan Destination Branding Desa Wisata Pujon Kidul Malang Jawa Timur.” *Jurnal DKV Adiwarna* 1 (14): 1–11.

Lontoh, Jurista K, Altje L Tumbel, and Raymond Ch Kawet. 2020. “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PROMOSI BAGI PENGEMBANGAN PEMASARAN WISATA DANAU LINOW DI KOTA TOMOHON.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8 (4): 11–20. https://doi.org/10.35794/EMBA.V8I4.30435.

“Luwu Utara – SFITAL.” 2021. 2021. https://darikebunkelanskapsehat.id/lokasi-penelitian/luwu-utara/.

Monalisa, and Rose Rahmidani. 2019. “PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA RUMAH GADANG MANDE RUBIAH PESISIR SELATAN.” *Jurnal Ecogen* 2 (3): 338–50. https://doi.org/10.24036/JMPE.V2I3.7376.

Munsarif, Muhammad, Zelvi Gustiana, Ari Charmiyanti Nurkentjana Muhardono Aju, Agung Widarman, Ika Yuniwati, and Andriasan Sudarso. 2022. *Strategi Digital Marketing Untuk Bisnis Digital - Google Books*. Edited by Janner Simarmata and Matias Julyus Fika Sirait. 1st ed. Yayasan Kita Menulis. https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Digital_Marketing_untuk_Bisnis/7QmhEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=digital+marketing&printsec=frontcover.

Muslim, Shohib, and Nur Hidayati. 2021. “Pengaruh City Branding Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Banyuwangi.” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 17 (3): 185–95. https://doi.org/10.21067/JEM.V17I3.5789.

Nugrahani, Farida. 2014. “METODE PENELITIAN KUALITATIF Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa.” In , 320. https://library.stiba.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ZTAyMWVkYzVlNTY4NWMyYWI1NjZhNThmNjIyOTYzZDg3YWUxYjdjNA==.pdf.

Oktaviani, Femi, and Diki Rustandi. 2018. “Implementasi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness.” *PRofesi Humas* 3 (1): 1–20. http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/15878.

Pantiyasa, I Wayan. 2011. “PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT (COMMUNITY BASED TOURISM) DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (Studi Kasus Di Desa Bedulu, Blah Batuh, Gianyar).” *Jurnal Ilmiah Hospitality Management* 1 (2). https://doi.org/10.22334/JIHM.V1I2.68.

Paramulia, Olivia Christy, Silvya L. Mandey, and Ferdy Roring. 2019. “PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBYEK WISATA RUMAH ALAM MANADO.”

Permatasari, Dwi Novita Cahyaningtyas. 2022. “Perancangan Destination Branding Desa Wisata Bongan Melalui Visual Branding Dan Digital Marketing.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Makardhi* 2 (1): 9–22. https://doi.org/10.52352/MAKARDHI.V2I1.794.

“Profil Kabupaten Luwu Utara | BPK RI Perwakilan Provinsi SULAWESI SELATAN.” 2021. 2021. https://sulsel.bpk.go.id/profil-kabupaten-luwu-utara/.

Purnami, Ni Made Sri, I Nyoman Darma Putra, and Putu Sucita Yanthy. 2022. “EVENT UBUD WRITERS & READERS FESTIVAL SEBAGAI PROMOSI DESTINASI UBUD.”

Rachmadi, Tri. 2020. “The Power Of Digital Marketing.” In *Digital Marketing*, 53. TIGA Ebook. https://www.google.co.id/books/edition/The_Power_Of_Digital_Marketing/RCzyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=the+power+of+digital+marketing&printsec=frontcover.

Ratih, Ika Wijayanti. 2022. “Berapa Lama Durasi Ideal Video Promosi? Begini Penjelasan Lengkapnya.” March 12, 2022. https://www.idxchannel.com/milenomic/berapa-lama-durasi-ideal-video-promosi-begini-penjelasan-lengkapnya.

Razak, Januarani, and Evi Novianti. 2022. “Konsep Branding Wisata Berbasis Pemasaran Digital Di Desa Sirnajaya, Kabupaten Bogor.” *Jurnal Pariwisata* 9 (1): 1–13. https://doi.org/10.31294/par.v9i1.11803.

Retnasary, Maya, Sri Setiawati Dewi, Diny Fitriawati, and Reddy Anggara. 2019. “View of Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata.” *Kajian Pariwisata* 1: 8. http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/JIIP/article/view/130/85.

Rizky Amanda, Siti. 2022. “Strategi Pemasaran Digital Marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan Paket Wisata Lombok.” *Journal of Mandalika* 1: 5. https://ejournal.ppl.ac.id/index.php/mandalika/article/view/4.

Selpi Wahyuni, Luh Tu Selpi, I Wayan Lasmawan, and I Nengah Suastika. 2022. “Strategi Digital Marketing Tempat Pariwisata Dan Budaya Desa Cempaga Melalui Platform Digital.” *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora* 6: 7. https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPPSH/article/view/53530.

Setiaadi, Yulius Wahyu, and Marliza Ade Fitri. 2018. “PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MENGUNJUNGI OBYEK WISATA PANTAI PANJANG KOTA BENGKULU.”

Simanjuntak, Mariana, Agus Setiawan, Nasrullah Nasrullah, Leon A Abdillah, Nina Mistriani, Janner Simarmata, David Tjahjana, et al. 2021. “Pemasaran Digital Pariwisata Indonesia - Mariana Simanjuntak, Agus Setiawan, Nasrullah Nasrullah, Leon A Abdillah, Nina Mistriani, Janner Simarmata, David Tjahjana, Ovi Hamidah Sari, Astri R Banjarnahor, B Agus Triharjono, Bonaraja Purba, Devi Yendrianof.” In , edited by Ronal Watrianthos, 218. Yayasan Kita Menulis. https://books.google.co.id/books?id=rkoyEAAAQBAJ&pg=PA190&lpg=PA190&dq=Anang+Sugeng,+C.+(2016).+Pengaruh+media+sosial+terhadap+perubahan+sosial+masyarakat+di+Indonesia.+Jurnal+Ilmu+Sosial+%26+Ilmu+Politik+Diterbitkan+Oleh+Fakultas+Ilmu+Sosial+%26+Politik,.

Suansri, Potjana. 2003. “Community Based Tourism Handbook.” In *Community Based Tourism Handbook*. REST Project. https://www.humanrights-in-tourism.net/sites/default/files/media/file/2020/rc071community-based-tourism-handbook-1269.pdf.

Suhartapa. 2021. “STRATEGI PEMASARAN DALAM PERSAINGAN DESTINASI PARIWISATA.” *Pringgitan* 2 (1): 24–32. https://doi.org/10.47256/PRG.V2I1.121.

Sumarsono, Hadi, Reta Giyanti Supratman, Riqa Aniqa, and Helma Alam. 2021. “PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN AKUPANSI KUNJUNGAN WISATAWAN KEDOK OMBO GUNUNGREJO.” *Jurnal Graha Pengabdian* 3 (4): 323–33. http://journal2.um.ac.id/index.php/jgp/article/view/23206.

Sumiaty. 2019. “Keramahtamahan Bangsa Indonesia - Kompasiana.Com.” 5 Maret. 2019. https://www.kompasiana.com/sumiatimia/5c7e9f10ab12ae3e42480584/keramah-tamahan-bangsa-indonesia.

Swandi, I Wayan, and Alvin Raditya. 2014. “Perancangan Destination Branding Pantai Pink Kabupaten Lombok Timur.” *Jurnal DKV Adiwarna* 1 (4): 12.

Syafrita, Oxza, and Ardoni Ardoni. 2019. “Proses Pembuatan Direktori Berbentuk Video Wisata Alam Sumatera Barat.” *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan* 8 (1): 326–32. https://doi.org/10.24036/107321-0934.

Widayati, Widayati, and Fedianty Augustinah. 2019. “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI MAKANAN RINGAN KRIPIK SINGKONG DI KABUPATEN SAMPANG.” *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 4 (2): 1–20. https://www.academia.edu/78665691/Pemanfaatan_Media_Sosial_Sebagai_Sarana_Promosi_Makanan_Ringan_Kripik_Singkong_DI_Kabupaten_Sampang.

Zulaikha, Talitha Shirleen Almira, Slamet Fauzan, Tasya Az Zahra Khadijah, and Wahyu Fahmisyah. 2021. “Pendampingan Pengembangan Digital Marketing Desa Wisata Gubugklakah

Kabupaten Malang.” *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2 (3): 168–74. https://doi.org/10.32764/ABDIMAS_EKON.V2I3.2158.