LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara (Penciptaan Ide Kemasan)

A. Pertanyaan untuk pemilik usaha UMKM WARCOK

1. Sejak kapan dan sudah berapa lama UMKM WARCOK ini berjalan?
2. Produk apa saja yang ditawarkan oleh UMKM WARCOK?
3. Apakah ada produk yang menjadi ciri khas dari usaha ini?
4. Selama usaha ini berjalan, masalah atau kendala seperti apa yang pernah Anda alami?
5. Apakah sebelumnya pernah dilakukan pengembangan produk pada UMKM WARCOK?
6. Jika diberi kesempatan untuk melakukan pengembangan produk pada UMKM WARCOK, pengembangan produk seperti apa yang Anda butuhkan?
7. Apakah Anda puas dengan kemasan yang digunakan oleh UMKM WARCOK saat ini?
8. Menurut Anda, apakah desain kemasan yang menarik dapat menarik minat konsumen Anda?
9. Jika dilakukan pengembangan produk melalui perancangan desain kemasan, kemasan seperti apa yang Anda butuhkan?
10. Komponen-komponen dan elemen apa yang Anda butuhkan dalam kemasan UMKM WARCOK? misal seperti informasi pemesanan, sosial media, logo, dan sebagainya.
11. Apakah Anda mempunyai preferensi tersendiri dalam menentukan desain kemasan baru pada UMKM WARCOK seperti dalam hal pemilihan bentuk, warna, jenis huruf dan sebagainya?
12. Bagaimana ukuran kemasan baru yang Anda butuhkan untuk UMKM WARCOK?

13. Menurut Anda, berapa nominal harga kemasan yang tidak memberatkan Anda dan konsumen?

B. Pertanyaan setelah *output*/karya:

14. Menurut Anda, apakah kemasan tersebut sudah sesuai dengan preferensi kemasan yang Anda inginkan?
15. Apakah Anda ingin mengimplementasikan kemasan baru tersebut dalam usaha Anda?

C. Pertanyaan untuk konsumen UMKM WARCOK

1. Apakah Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
2. Berapa kali Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
3. Apakah Anda puas dengan kemasan yang digunakan oleh UMKM WARCOK saat ini?
4. Menurut Anda, apakah perlu dilakukan pengembangan kemasan pada UMKM WARCOK?
5. Menurut Anda, kemasan dengan bahan apa yang membuat konsumen tertarik?
6. Apa yang harus ditampilkan pada kemasan baru UMKM WARCOK nantinya?
7. Menurut Anda, bagaimana bentuk kemasan yang baik dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
8. Warna seperti apa yang cocok dengan desain kemasan baru nantinya?
9. Apakah Anda mempunyai preferensi dalam memilih kemasan yang cocok dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
10. Menurut Anda, bagaimana ukuran kemasan baru yang di butuhkan dan sesuai untuk UMKM WARCOK?

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Hasil Wawancara 1

Waktu wawancara : 05 Mei 2023
Nama Informan : Andi Muhammad Mulsad Fuad Romy (Informan 1)
Posisi di UMKM WARCOK : Pemilik Usaha UMKM WARCOK

Hasil Wawancara Melalui Proses Verbatim

Pelaku	Uraian Wawancara
Peneliti	Sejak kapan dan sudah berapa lama UMKM WARCOK ini berjalan?
Informan 1	Baik. Jadi dek usaha ini awalnya usaha rumahan, kita terima pesanan makanan dari kantor-kantor, dari teman, acara-acara pengajian dan yang paling banyak itu acara-acara olahraga hari Jum'at. Karena kan kalau habis olahraga itu paling cocok makan bubur Barobbo'. Dan ini kita lakukan terus mulai dari tahun 2018, sampai ada saran dari keluarga dan tetangga-tetangga yang bilang kenapa tidak buka warung saja?. Tapi karena waktu itu, kita masih minim modal jadinya kita jualan online saja, dipromosikan lewat WA sama Facebook. Ohh iya waktu itu juga, kita cuman jualan Barobbo' tok saja karena itu yang paling banyak peminatnya. Nah, di tahun 2019 kita mulai mi buka warung kecil-kecilan di belakang rumah. Makanya namanya WARCOK atau warung Coko-cokko. Tidak lama kemudian ada kita dapat tempat di sekitaran kantor PUPR Provinsi, kita buka warung disitu. Namanya masih sama, Warcok atau warung coko-cokko.
Peneliti	Produk apa saja yang ditawarkan oleh UMKM WARCOK?
Informan 1	Produk yang kami tawarkan itu dek bermacam-macam, ada barobbo', nasi kuning, songkolo', gorengan, kopi, pokoknya kalo mau yang lebih lengkap lihat saja disitu daftar menunya.
Peneliti	Apakah ada produk yang menjadi ciri khas dari usaha ini?
Informan 1	Kalau untuk makanan yang jadi ciri khas disini, yahh karena saya orang makassar dan jualannya di mamuju, jadi disini itu makanan khas makassar ji seperti yang saya bilang tadi, ada barobbo, songkolo, ada juga sarabba.
Peneliti	Selama usaha ini berjalan, masalah atau kendala seperti apa yang pernah anda alami?
Informan 1	Selama ini kendala nya itu cuman di penjualan, karena banyak bon dari pns-pns yang biasanya datang ke sini makan. kita juga tidak enak kalau larang mereka ngutang.
Peneliti	Apakah sebelumnya pernah dilakukan pengembangan produk pada UMKM WARCOK?
Informan 1	Belum pernah
Peneliti	Jika diberi kesempatan untuk melakukan pengembangan produk pada UMKM WARCOK, pengembangan produk seperti apa yang Anda butuhkan?

Pelaku	Uraian Wawancara
Informan 1	Wadduhh, untuk saat ini dek kita tidak butuh pengembangan-pengemban produk yang bagaimana skali yang sampai tambah menu segala macam, tapi kalo ada yang menawarkan yang seperti ini kemasan dan sesuai, InsyaAllah kita pertimbangkan.
Peneliti	Apakah Anda puas dengan kemasan yang digunakan oleh UMKM WARCOK saat ini?
Informan 1	Untuk saat ini lumayan puas. Ohh iyya, terkait kemasan itu juga kadang ada laporan dari karyawan kalau ada pelanggan yang bocor pembungkus nasi kuningnya. Saya kurang tau juga apa penyebabnya.
Peneliti	Menurut Anda, apakah desain kemasan yang menarik dapat menarik minat konsumen?
Informan 1	Iya sudah pasti. Karena kemasan makanan yang menarik itu, bisa kasih kesan premium untuk makanan.
Peneliti	Jika dilakukan pengembangan produk melalui perancangan desain kemasan, kemasan seperti apa yang Anda butuhkan?
Informan 1	Kalau bisa kemasan yang harganya terjangkau saja dan mudah di dapat di pasar.
Peneliti	Komponen-komponen dan elemen apa yang Anda butuhkan dalam kemasan UMKM WARCOK? misalnya seperti informasi pemesanan, sosial media, logo, dan sebagainya.
Informan 1	Okey dek. Yang perlu di tampilkan untuk kemasan itu, pertama logo nya biar brand nya bisa lebih dikenal banyak orang, terus contact person supaya pelanggan lebih mudah hubungi kita kalau ada pemesanan, sama alamat warungnya. mungkin cuman itu.
Peneliti	Apakah Anda mempunyai preferensi tersendiri dalam menentukan desain kemasan baru pada UMKM WARCOK seperti dalam hal pemilihan bentuk, warna, jenis huruf dan sebagainya?
Informan 1	Yang pastinya selama isi kemasan itu terjaga dengan baik. Kemudian untuk desain kemasannya kalau bisa pake warna yang biasa saja karena nanti kita juga susah carinya klo kemasannya warna warni trus tidak ada stoknya di pasaran. Kalau saya sih suka nya warna-warna yang netral seperti putih karena putih itu kesannya bersih dan higienis. Dan kemasan yang warna putih juga lebih mudah didapat di pasar. Ini juga pemilihan jenis huruf nya tidak ada masalah selama informasinya itu tersampaikan dengan jelas ke pelanggan, artinya pelanggan ini bisa baca dengan baik itu seperti contact person nya terutama. Selebihnya adik bisa kreasi kan sendiri bagaimana bagusnya.
Peneliti	Bagaimana ukuran kemasan baru yang anda butuhkan untuk UMKM WARCOK?
Informan 1	Sebelumnya, kalau untuk pesanan acara-acara besar itu saya pernah pakai kemasan styrofoam ukuran kalau tidak salah 19x14 cm sama yang ukuran 18x18 cm. Nah kalau bisa nanti, pengembangan kemasan mu pakai styrofoam saja yang ada informasi pemesanan nya. Apalagi kan dia bahannya gampang di dapat di pasar.

Pelaku	Uraian Wawancara
Peneliti	Menurut Anda, berapa nominal harga kemasan yang tidak memberatkan Anda dan konsumen?
Informan 1	Saya maunya kalau bisa kemasan yang tidak terlalu memberatkan, dalam artian tidak terlalu berpengaruh ke HPP itu kemasan yang harganya tidak lebih dari 1.000 rupiah. Karena kalau kemasannya lebih dari itu, kita tidak bisa lagi toleransi dan pastinya berpengaruh juga untuk harga makanannya. Nah, kalau begitu otomatis akan memberatkan konsumen kalau kita kasih naik harga, betul tidak?!

Pertanyaan Setelah Output

Pelaku	Uraian Wawancara
Peneliti	Apakah anda puas dengan desain kemasan baru yang ditujukan untuk UMKM WARCOK?
Informan 1	Lumayan bagus, menarik juga, dan cukup kreatif karena saya sendiri belum pernah lihat kemasan styrofoam begini yang ada cetakan informasi usahanya. Terus untuk kemasan rice bowl nya juga menarik, warna putih jadi kesannya lebih bersih dan elegan, tidak banyak embel-embelnya, saya suka. Apalagi ini juga bagus bentuknya, ada tutup nya jadi pelanggan juga lebih nyaman makannya kalau pakai kemasan ini.
Peneliti	Menurut Anda, apakah kemasan tersebut sesuai dengan preferensi kemasan yang Anda inginkan?
Informan 1	Iya sesuai, bahkan ini diluar ekspektasi saya. Karena awalnya juga saya nda terlalu berharap ji. Hahh
Peneliti	Apakah Anda ingin mengimplementasikan kemasan baru tersebut dalam usaha Anda?
Informan 1	InsyaaAllah kemasan ini nantinya akan kita gunakan, minta tolong dek secepatnya kalau bisa dihitung kan berapa estimasi biaya atau harga per kemasannya biar kita juga bisa tau berapa nanti HPP kemasan dan produknya.

Hasil Wawancara 2

Waktu wawancara : 04 Mei 2023

Nama Informan : Sampara (Informan 2)

Posisi di UMKM WARCOK : Pengelola/Penanggung Jawab

Hasil Wawancara Melalui Proses Verbatim

Pelaku	Uraian Wawancara
Peneliti	Sejak kapan dan sudah berapa lama UMKM WARCOK ini berjalan?
Informan 2	Jadi dek, saya gabung dan jadi pengelola disini sejak tahun 2019. Sekarang sudah tahun 2023 jadi usaha ini sudah jalan selama kurang lebih 4 tahun.
Peneliti	Produk apa saja yang ditawarkan oleh UMKM WARCOK?
Informan 2	Iya, bisa kita lihat disini menu warcok ada kopi, sarabba, pisang goreng dan lain-lain.
Peneliti	Apakah ada produk yang menjadi ciri khas dari usaha ini?
Informan 2	Setahu saya, makanan khas disini itu barobbo sama songkolo' nya karena di daerah sini kan jarang ada warung-warung yang jual menu seperti ini.
Peneliti	Selama usaha ini berjalan, masalah atau kendala seperti apa yang pernah Anda alami?
Informan 2	Masalahnya itu masih banyak pegawai-pegawai yang kalau ke sini makan, selalu minta bon dan rata-rata dari mereka lama baru di bayar.
Peneliti	Apakah sebelumnya pernah dilakukan pengembangan produk pada UMKM WARCOK?
Informan 2	Selama saya jadi pengelola disini, memang belum pernah.
Peneliti	Jika diberi kesempatan untuk melakukan pengembangan produk pada UMKM WARCOK, pengembangan produk seperti apa yang Anda butuhkan?
Informan 2	Kalau bisa di tambah lagi menu nya yang manis-manis karena biasa juga ada pelanggan yang datang cari makanan manis seperti pisang goreng coklat sama jus buah.
Peneliti	Apakah Anda puas dengan kemasan yang digunakan oleh UMKM WARCOK saat ini?
Informan 2	Puas.
Peneliti	Menurut Anda, apakah desain kemasan yang menarik dapat menarik minat konsumen?
Informan 2	Iya kemasan itu juga harus menarik supaya bisa dikenal pelanggan
Peneliti	Jika dilakukan pengembangan produk melalui perancangan desain kemasan, kemasan seperti apa yang Anda butuhkan?
Informan 2	Kalau untuk disini jarang ada pelanggan yang bungkus, kebanyakan makan di tempat. Tapi kalau warung yang di arteri itu pasti banyak yang bungkus kayak nasi kuning atau bubur barobbo' nya. Nah bisa mungkin itu kemasan barobbo nya yang di ganti karena kalo plastik saja itu kurang enak di liat.

Pelaku	Uraian Wawancara
Peneliti	Komponen-komponen dan elemen apa yang Anda butuhkan dalam kemasan UMKM WARCOK? misalnya seperti informasi pemesanan, sosial media, logo, dan sebagainya.
Informan 2	Menurut saya, dalam kemasan itu perlu di cantumkan nama jelas toko, nomor telpon dan lebih bagusnya kalau ada juga lokasi pemesanan yang dicantumkan di kemasannya.
Peneliti	Apakah Anda mempunyai preferensi tersendiri dalam menentukan desain kemasan baru pada UMKM WARCOK seperti dalam hal pemilihan bentuk, warna, jenis huruf dan sebagainya?
Informan 2	Yang jelas kemasannya itu untuk barobbo bagusnya berbentuk box, yang nasi kuning juga bagus kalau pake box. Kalau warnanya yang bagus yang mencolok seperti kuning atau *orange.*
Peneliti	Bagaimana ukuran kemasan baru yang Anda butuhkan untuk UMKM WARCOK?
Informan 2	Untuk ukurannya bisa disesuaikan saja dengan porsi barobbo nya.
Peneliti	Menurut Anda, berapa nominal harga kemasan yang tidak memberatkan Anda dan konsumen?
Informan 2	Untuk harga kemasan, saya kembalikan lagi ke pak bos yang tentukan. Tapi kalau menurut saya, harga kemasan juga harus disesuaikan dengan jenis makanan yang dijual, jangan sampai bagus kemasannya tapi makanan yang dijual juga tidak seimbang dengan harganya.

Hasil Wawancara 3

Waktu wawancara : 04 Mei 2023
Nama Informan : Ariana Putri (Informan 3)
Posisi di UMKM WARCOK : Karyawan

Hasil Wawancara Melalui Proses Verbatim

Pelaku	Uraian Wawancara
Peneliti	Selama usaha ini berjalan, masalah atau kendala seperti apa yang pernah Anda alami?
Informan 3	Masalah utang, banyak pelanggan yang berutang terutama pegawai yang datang di akhir bulan.
Peneliti	Apakah sebelumnya pernah dilakukan pengembangan produk pada UMKM WARCOK?
Informan 3	Setahu saya belum pernah.
Peneliti	Jika diberi kesempatan untuk melakukan pengembangan produk pada UMKM WARCOK, pengembangan produk seperti apa yang Anda butuhkan?
Informan 3	Menurut saya kemasan untuk barobbo yang sekarang masih pakai plastik. Karena biasanya ada pelanggan di arteri yang bertanya "ada kemasan box-box ta untuk ini barobbo? ". Jadi kemasannya perlu kayanya di kembangkan.
Peneliti	Apakah Anda puas dengan kemasan yang digunakan oleh UMKM WARCOK saat ini?
Informan 3	Lumayan puas, kecuali kemasan barobbonya.
Peneliti	Menurut Anda, apakah desain kemasan yang menarik dapat menarik minat konsumen?
Informan 3	Iya karena yang pertama kali di liat orang itu kemasannya
Peneliti	Jika dilakukan pengembangan produk melalui perancangan desain kemasan, kemasan seperti apa yang Anda butuhkan?
Informan 3	Kemasan yang bentuknya kaya mika-mika yang kotak-kotak itu untuk barobbonya.
Peneliti	Komponen-komponen dan elemen apa yang anda butuhkan dalam kemasan UMKM WARCOK? misalnya seperti informasi pemesanan, sosial media, logo, dan sebagainya.
Informan 3	Hhmm..nomor WA sama sosial media. Logo juga.
Peneliti	Apakah Anda mempunyai preferensi tersendiri dalam menentukan desain kemasan baru pada UMKM WARCOK seperti dalam hal pemilihan bentuk, warna, jenis huruf dan sebagainya?
Informan 3	Seperti yang saya bilang tadi, bagusnya untuk kemasan disatukan saja sekaligus untuk barobbo, nasi kuning sama songkolonya yang berbentuk box, misal styrofoam mika-mika plastik, atau yang sejenisnya.
Peneliti	Bagaimana ukuran kemasan baru yang anda butuhkan untuk UMKM WARCOK?
Informan 3	Yang penting bisa cukup masuk barobbonya.
Peneliti	Menurut Anda, berapa nominal harga kemasan yang tidak memberatkan Anda dan konsumen?
Informan 3	Bagusnya kemasan yang tidak terlalu mahal.

Hasil Wawancara 4

Waktu wawancara : 07 Mei 2023
Nama Informan : Andi Putra Jaya (Informan 4)
Posisi di UMKM WARCOK : Konsumen Loyal

Hasil Wawancara Melalui Proses Verbatim

Pelaku	Uraian Wawancara
Peneliti	Apakah anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
Informan 4	Iya pernah. Saya sangat sering membeli warung di UMKM WARCOK. Yahh..minimal 2x dalam seminggu.
Peneliti	Berapa kali Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
Informan 4	2x seminggu pada akhir pekan.
Peneliti	Apakah Anda puas dengan kemasan yang digunakan oleh UMKM WARCOK saat ini?
Informan 4	Menurut saya, saya belum puas ini karena kemasannya masih kurang menarik.
Peneliti	Menurut Anda, apakah perlu dilakukan pengembangan kemasan pada UMKM WARCOK?
Informan 4	Iya perlu.
Peneliti	Menurut Anda, kemasan dengan bahan apa yang membuat konsumen tertarik?
Informan 4	Menurut saya kemasannya itu masih kurang menarik, harus ada inovasi-inovasi baru berupa pengembangan desain pada kemasan yang terbuat dari mika plastik ataukah styrofoam.
Peneliti	Apa yang harus ditampilkan pada kemasan baru UMKM WARCOK nantinya?
Informan 4	Menurut saya yang harus ditampilkan itu nama tokonya apa, trus alamatnya dimana, nomor yang bisa dihubungi saat ingin memesan produk ini, yang keempat itu apakah kita bisa pesan online atau dimana misalkan instagramnya, facebook, atau tiktok.
Peneliti	Menurut Anda, bagaimana bentuk kemasan yang baik dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 4	Menurut saya kemasan yang bagus itu adalah kemasan yang menarik yang dapat mencolok yang sehingga konsumen itu ada daya tarik dari kemasan tersebut.
Peneliti	Warna seperti apa yang cocok dengan desain kemasan baru nantinya?
Informan 4	Misalkan warna putih, warna hitam, itu kan warna-warna yang netral serta mencolok.
Peneliti	Apakah Anda mempunyai preferensi dalam memilih kemasan yang cocok dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 4	Yah saya punya sih. Menurut saya itu misalkan dia gunakan mika-mika, dia gunakan styrofoam tapi itu *styrofoam*-nya dipadukan dengan yang alami-alami misalkan dia pakai daun pisang.
Peneliti	Menurut Anda, bagaimana ukuran kemasan baru yang dibutuhkan dan sesuai untuk UMKM WARCOK?

Pelaku	Uraian Wawancara
Informan 4	Yah menurut saya itu, kemasannya itu harus mempunyai daya pikat serta eh songkolonya itu misalkan di UMKM WARCOK ini kan menjual songkolo. Nah, dalam penjualan songkolo ini harus eh peco-peconya itu jangan sampai tumpahlah. Begitu menurut saya.

Hasil Wawancara 5

Waktu wawancara : 07 Mei 2023
Nama Informan : Nasaruddin (Informan 5)
Posisi di UMKM WARCOK : Konsumen Loyal

Hasil Wawancara Melalui Proses Verbatim

Pelaku	Uraian Wawancara
Peneliti	Apakah Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
Informan 5	Pernah.
Peneliti	Berapa kali Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
Informan 5	Saya membeli atau mengonsumsi produknya itu setiap sabtu dan minggu dan hari-hari libur lainnya.
Peneliti	Apakah Anda puas dengan kemasan yang digunakan oleh UMKM WARCOK saat ini?
Informan 5	Kalau boleh jujur sih belum puas. Alasannya karena kemasan yang dibuat dari warung ini masih berlepotan atau minyak itu kadang masih keluar dari kemasannya, minyak lauk pauknya.
Peneliti	Menurut Anda, apakah perlu dilakukan pengembangan kemasan pada UMKM WARCOK?
Informan 5	Saya rasa perlu, sangat perlu.
Peneliti	Menurut Anda, kemasan dengan bahan apa yang membuat konsumen tertarik?
Informan 5	Kalau bisa diberi saran, yang terbuat dari styrofoam. Kenapa styrofoam?, karena styrofoam itu dapat mencegah kebocoran makanan seperti permasalahan diawal yang saya bilang tadi, minyaknya masih keluar-keluar. Jadi kalau styrofoam itu minyaknya masih terjaga, styrofoam juga dapat memperpanjang masa tahan panas dari makanan tersebut.
Peneliti	Apa yang harus ditampilkan pada kemasan baru UMKM WARCOK nantinya?

Pelaku	Uraian Wawancara
Informan 5	Saya rasa yang harus ditampilkan yahh karena saya liat tadi, kemasan saat ini masih sangat kurang dan yang perlu ditampilkan itu pertama brand dari WARCOK itu sendiri, yang kedua saya rasa perlu ditampilkan nomor ponsel yang bisa kami hubungi untuk pemesanan via online seperti itu.
Peneliti	Menurut Anda, bagaimana bentuk kemasan yang baik dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 5	Bentuk yang sesuai itu, bisa disesuaikan oleh ownernya sendiri asalkan isi dari kemasan itu dapat terjaga dengan baik.
Peneliti	Warna seperti apa yang cocok dengan desain kemasan baru nantinya?
Informan 5	Warnanya saya rasa tidak terlalu dipermasalahkan bagi kami konsumen asalkan kembali lagi ke isi dari kemasannya dapat terjaga.
Peneliti	Apakah Anda mempunyai preferensi dalam memilih kemasan yang cocok dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 5	Saya rasa seperti yang tadi saya bilang bahwa kemasannya itu ada baiknya terbuat dari styrofoam atau paper bowl misalnya.
Peneliti	Menurut Anda, bagaimana ukuran kemasan baru yang dibutuhkan dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 5	Kemasannya disesuaikan dengan harga atau isi dan yah begitu seperti ada kecil, sedang dan besar. Kalau untuk porsi nasi kuning nya yang sekarang menurut saya cukup untuk kemasan styrofoam yang ukuran sedang.

Hasil Wawancara 6

Waktu wawancara : 13 Mei 2023
Nama Informan : Iqbal Rahasia (Informan 6)
Posisi di UMKM WARCOK : Konsumen Loyal

Hasil Wawancara Melalui Proses Verbatim

Pelaku	Uraian Wawancara
Peneliti	Apakah Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
Informan 6	Bahh sering, bahkan hampir setiap minggu.
Peneliti	Berapa kali Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
Informan 6	saya mulai langganan disini sejak tahun 2020, jadi bisa di bilang sudah ratusan kali belanja disini.
Peneliti	Apakah Anda puas dengan kemasan yang digunakan oleh UMKM WARCOK saat ini?
Informan 6	Iya puas.
Peneliti	Menurut Anda, apakah perlu dilakukan pengembangan kemasan pada UMKM WARCOK?
Informan 6	Tergantung ownernya kalo dia mau ganti kemasannya nda masalah malahan lebih bagus lagi.
Peneliti	Menurut Anda, kemasan dengan bahan apa yang membuat konsumen tertarik?
Informan 6	Bahan yang sesuai dengan jenis makanan nya dan tentunya bisa menjaga isinya.
Peneliti	Apa yang harus ditampilkan pada kemasan baru UMKM WARCOK nantinya?
Informan 6	Informasi pemesanan seperti nomor Whatsapp, ig, nomor telpon.
Peneliti	Menurut Anda, bagaimana bentuk kemasan yang baik dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 6	Bentuk kemasan yang baik itu yang bisa menjaga bentuk makanan seperti misalnya songkolo, harus tetap terjaga bentuknya sampai ke pelanggan
Peneliti	Warna seperti apa yang cocok dengan desain kemasan baru nantinya?
Informan 6	Warna kuning juga bagus.
Peneliti	Apakah Anda mempunyai preferensi dalam memilih kemasan yang cocok dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 6	Sebaiknya pakai pelapis daun pisang nanti untuk nasi kuningnya supaya sama seperti songkolonya.
Peneliti	Menurut Anda, bagaimana ukuran kemasan baru yang dibutuhkan dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 6	Bagusnya kemasan yang ukurannya sesuai dengan porsi saja.

Hasil Wawancara 7

Waktu wawancara : 30 April 2023
Nama Informan : Puji Anti (Informan 7)
Posisi di UMKM WARCOK : Konsumen Loyal

Hasil Wawancara Melalui Proses Verbatim

Pelaku	Uraian Wawancara
Peneliti	Apakah Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
Informan 7	Pernah, bahkan bisa jadi sebagai langganan disini.
Peneliti	Berapa kali Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
Informan 7	Sering, setiap minggu pagi atau siang saya beli.
Peneliti	Apakah Anda puas dengan kemasan yang digunakan oleh UMKM WARCOK saat ini?
Informan 7	Untuk kemasannya masih biasa saja.
Peneliti	Menurut Anda, apakah perlu dilakukan pengembangan kemasan pada UMKM WARCOK?
Informan 7	Menurut saya perlu. Jadi perlu ditingkatkan agar lebih nyaman dari kita sebagai konsumen ketika dipegang dan keamanan produk.
Peneliti	Menurut Anda, kemasan dengan bahan apa yang membuat konsumen tertarik?
Informan 7	Bahan kemasan yang anti tembus air dan minyak.
Peneliti	Apa yang harus ditampilkan pada kemasan baru UMKM WARCOK nantinya?
Informan 7	Yang perlu ditampilkan logo UMKM nya, alamat sama nomor WA.
Peneliti	Menurut Anda, bagaimana bentuk kemasan yang baik dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 7	Kemasan yang berbentuk mangkok, bagusnya sih yang kaya kemasan *rice bowl* itu, paper bowl karena dia lebih mudah terurai dari pada plastik.
Peneliti	Warna seperti apa yang cocok dengan desain kemasan baru nantinya?
Informan 7	Warna putih atau merah.
Peneliti	Apakah Anda mempunyai preferensi dalam memilih kemasan yang cocok dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 7	Bisa di cek di google, ada itu kemasan makanan yang berbentuk mangkok dengan warna putih merah. Menurut saya itu lebih menarik.
Peneliti	Menurut Anda, bagaimana ukuran kemasan baru yang dibutuhkan dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 7	Untuk ukuran, bisa disesuaikan dengan isian produk. Tapi kalau untuk kemasan paper bowl nya, saya rasa cukup sih untuk ukuran 650 ml.

Hasil Wawancara 8

Waktu wawancara : 14 Mei 2023
Nama Informan : Jumriah (Informan 8)
Posisi di UMKM WARCOK : Konsumen Loyal

Hasil Wawancara Melalui Proses Verbatim

Pelaku	Uraian Wawancara
Peneliti	Apakah Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
Informan 8	Yah sering, karena nasi kuning nya enak.
Peneliti	Berapa kali Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
Informan 8	Cukup sering karena tidak terlalu jauh dari rumah.
Peneliti	Apakah Anda puas dengan kemasan yang digunakan oleh UMKM WARCOK saat ini?
Informan 8	Sebenarnya untuk kemasannya sendiri masih kurang karena pernah beberapa kali saya mendapati kemasannya itu hampir bocor karena basah.
Peneliti	Menurut Anda, apakah perlu dilakukan pengembangan kemasan pada UMKM WARCOK?
Informan 8	Yah menurut saya perlu agar konsumen-konsumen lain terutama saya tidak mendapati lagi kemasan yang bocor.
Peneliti	Menurut Anda, kemasan dengan bahan apa yang membuat konsumen tertarik?
Informan 8	Saran saya yang penting tidak tembus saja, plastik mika-mika atau styrofoam mungkin salah duanya.
Peneliti	Apa yang harus ditampilkan pada kemasan baru UMKM WARCOK nantinya?
Informan 8	Yang penting itu *contact person* atau sejenisnya.
Peneliti	Menurut Anda, bagaimana bentuk kemasan yang baik dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 8	Mungkin yang berbentuk kotak agar lebh mudah saja disusun nya di kantongan plastik jika ada konsumen yang belinya banyak.
Peneliti	Warna seperti apa yang cocok dengan desain kemasan baru nantinya?
Informan 8	Kalau bagi saya warna tidak begitu berpengaruh, mungkin bagus juga warna-warna cerah saja.
Peneliti	Apakah Anda mempunyai preferensi dalam memilih kemasan yang cocok dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 8	Mungkin untuk preferensi saran saya yang penting tahan minyak biar tidak gampang bocor.
Peneliti	Menurut Anda, bagaimana ukuran kemasan baru yang dibutuhkan dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 8	Untuk ukuran sendiri mungkin disesuaikan saja.

Hasil Wawancara 9

Waktu wawancara : 14 Mei 2023
Nama Informan : Asmawati Arifin (Informan 9)
Posisi di UMKM WARCOK : Konsumen Loyal

Hasil Wawancara Melalui Proses Verbatim

Pelaku	Uraian Wawancara
Peneliti	Apakah Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
Informan 9	Iya pernah.
Peneliti	Berapa kali Anda pernah membeli atau mengonsumsi produk dari UMKM WARCOK?
Informan 9	Ini sudah yang ke lima kalinya.
Peneliti	Apakah Anda puas dengan kemasan yang digunakan oleh UMKM WARCOK saat ini?
Informan 9	Iya puas.
Peneliti	Menurut Anda, apakah perlu dilakukan pengembangan kemasan pada UMKM WARCOK?
Informan 9	Kalau menurut saya perlu biar masyarakat lebih tertarik terhadap produk yang dijual.
Peneliti	Menurut Anda, kemasan dengan bahan apa yang membuat konsumen tertarik?
Informan 9	Tentunya bahan yang ramah lingkungan dong.
Peneliti	Apa yang harus ditampilkan pada kemasan baru UMKM WARCOK nantinya?
Informan 9	Menurut saya tentunya logo, pemilihan warna yang menarik serta slogan-slogan yang khas terhadap produk itu harus di tampilkan dalam kemasan.
Peneliti	Menurut Anda, bagaimana bentuk kemasan yang baik dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 9	Kalau menurut saya yang kemasannya mampu menjaga bentuk, rasa, serta higienis dalam produk UMKM ini.
Peneliti	Warna seperti apa yang cocok dengan desain kemasan baru nantinya?
Informan 9	Mungkin menggunakan warna yang sudah menjadi ciri khas dari UMKM ini, atau bisa menggunakan warna yang lebih cerah.
Peneliti	Apakah Anda mempunyai preferensi dalam memilih kemasan yang cocok dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 9	Kalau untuk saat ini saya belum tau referensi bagaimana yang baik dan sesuai dengan kebutuhan produknya.
Peneliti	Menurut Anda, bagaimana ukuran kemasan baru yang dibutuhkan dan sesuai untuk UMKM WARCOK?
Informan 9	Kalau saya, baiknya bisa disediakan untuk ukuran yang kecil, sedang dan besar. Ya sesuai dengan proporsi konsumen saja.

Lampiran 3 Dokumentasi Peneliti

No	Dokumentasi Wawancara	Keterangan
1		Dokumentasi peneliti dengan Bapak Andi Muhammad Mulsad Fuad Romy selaku pemilik usaha UMKM WARCOK.
2		Dokumentasi peneliti dengan Bapak Sampara selaku pengelola UMKM WARCOK.
3		Dokumentasi peneliti dengan Kk Ariana Putri selaku karyawan UMKM WARCOK.

Wawancara bersama Konsumen UMKM WARCOK











Dokumentasi UMKM WARCOK











Dokumentasi Pesanan Songkolo Ketan Hitam & Nasi Kuning Ayam Menggunakan Kemasan Baru *Styrofoam* Pada UMKM WARCOK



POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR

LEMBAGA ADMINISTRASI NEGARA
POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR

Jl. Andi Pangerang Pettarani No. 61, Makassar 90222
Telp. (0411) 455949; Fax. (0411) 453438; Email. info@stialanmakassar.ac.id

Nomor : 0790/STIA.3.1.1/PPS.02.03/2023
Hal : Izin Penelitian

Makassar, 17 April 2023

Yth. Owner UMKM Warcok
di
Tempat

Dengan hormat disampaikan, bahwa dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu tahapan dalam penyelesaian studi pada Program Sarjana Terapan Politeknik STIA LAN Makassar, maka mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama Mahasiswa	:	Andi Ahmad Israr
No. Pokok	:	S022019009
Program Studi	:	Administrasi Bisnis Sektor Publik
Judul Usulan Skripsi	:	**Strategi Pengembangan Produk melalui Perancangan Desain Kemasan Baru pada UMKM Warcok**

Bermaksud mengadakan penelitian di UMKM Warcok. Sehubungan dengan hal dimaksud, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk melakukan penelitian.

Demikian disampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wakil Direktur I Bidang Akademik

Dr. Frida Chairunisa, M.Si
NIP. 19680702 199303 2 001

SURAT KETERANGAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Andi Muhammad Mulsad Fuad Romy

Jabatan : *Owner* UMKM WARCOK

Menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Andi Ahmad Israr

NPM : S022019009

Telah melakukan penelitian skripsi karya berupa pengembangan kemasan dengan judul: "Pengembangan Produk Melalui Perancangan Desain Kemasan Baru Pada UMKM WARCOK" yang dipresentasikan pada Hari Jum'at, Tanggal 27 Mei 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagai kelengkapan berkas ujian SKRIPSI mahasiswa yang bersangkutan.

Mamuju, 05 Juni 2023

Owner UMKM WARCOK

Andi Muhammad Mulsad Fuad Romy

Lampiran 4 *Curriculum Vitae* (CV)



[Andi Ahmad Israr]
Makassar, Sulawesi Selatan, 90222 **|** +62 8968 5259 310 **|** aaisrar01@gmail.com

Tentang Saya

Saya Andi Ahmad Israr, Mahasiswa Politeknik STIALAN Makassar Program Studi Administrasi Bisnis Sektor Publik. Saya adalah seorang yang menyukai tantangan serta tertarik untuk mempelajari hal-hal baru. Menjadi pemalas adalah jalan ninjaku. Kerja kreatif, jujur dan bertanggung jawab adalah nilai yang saya pegang teguh dalam kehidupan.

Pendidikan

SMA Negeri 1 Polewali (2016-2018)

Jurusan IPA

- (Ketua Rohis (Rohani Islam) SMA N 1 Polewali Periode 2017-2018)

Politeknik STIALAN Makassar (2019-Sekarang)

Prodi Administrasi Bisnis Sektor Publik

- (Divisi Bisnis Forum Mahasiswa Entrepreneurs (FOMENT) Politeknik STIALAN Makassar Periode 2021-2022)

Aktivitas & Project Terakhir

Launching Kedai Food & Drink Rm.Zahra, Pasar Segar Panakukang Makassar (November 2019-2020)

- Berperan sebagai owner dan barista.
- Bertugas memberikan pelayanan dan menjalankan fungsi barista.

Jualan Kripik via Online (Championchips.official) – (2020 - 2023)

- Berperan sebagai owner.
- Bertugas sebagai admin instagram dan mencari customer.
- Desainer grafis (desain logo, desain packaging dan kebutuhan desain lainnya)

Kemampuan & Kompetensi

- Time Management
- Teamwork
- Microsoft Office
- Desain Grafis (Adobe Photoshop, Ilustrator, Canva)

Referensi Kontak

Israr, Mahasiswa Aktif
Politeknik STIA LAN Makassar
+62 8968 5259 310 | aaisrar01@gmail.com