

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengelolaan Pajak Reklame pada Dinas Pendapatan Kota Makassar”**.

Skripsi ini masih belum sempurna. Hal itu tidak terlepas dari keterbatasan kemampuan penulis, namun karena bantuan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan

Selanjutnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan karya ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya, Ayahanda Muh. Tahir dan Ibunda Andi Suryani serta seluruh keluarga yang selama ini memberikan segala bantuannya.

Serta tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Makmur, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Lembaga Administrasi Negara Makassar serta para Pembantu Ketua, dosen dan segenap pegawai di lingkungan STIA LAN Makassar atas pelayanan akademik yang telah diberikan;
2. Bapak Drs. Sudirman, M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Pembangunan Daerah beserta staf, yang dengan penuh keikhlasan dan bertanggung jawab telah membina jurusan ini;

3. Bapak Drs. Wahidin, M.Si selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang dengan rela meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan petunjuk selama penulisan berlangsung hingga penyelesaian skripsi ini;
4. Ibu Astriana, SE selaku penasehat akademik yang telah memberikan pengarahan selama proses perkuliahan hingga penulisan skripsi ini;
5. Segenap pimpinan dan staf kantor Dinas Pendapatan Daerah Kota Makassar atas bantuan dan kerjasama yang memperlancar peneliti dalam pengumpulan data
6. Rekan-rekan mahasiswa STIA LAN Makassar angkatan 2010 akhir terkhusus Norma, Nuni, Ratih, Mauliyani, Anas, Mail, Eman yang telah memberikan dorongan semangat penulis selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi;
7. Sahabat penulis khususnya Mutmainna dan semua sahabat yang penulis tidak sempat sebutkan satu persatu yang telah membantu penulisan skripsi ini.

Akhir kata semoga kebaikan dan bantuan semua pihak, dijadikan amal ibadah oleh Allah SWT, dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Makassar, 21 Januari 2014

Penulis,

Nuryanita Tahir

INTISARI

Nuryanita Tahir. 2010. 232. 00. 0115

**ANALISIS PENGELOLAAN PAJAK REKLAME PADA DINAS
PENDAPATAN KOTA MAKASSAR**

Skripsi, vii hlm, 104 hlm

Pembimbing : Drs.Wahidin, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengelolaan Pajak Reklame pada Dinas Pendapatan Kota Makassar yang dilihat dari aspek perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan datanya menggunakan wawancara, telaah dokumen dan observasi, sedangkan analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa pengelolaan pajak reklame dilihat dari aspek perencanaan pada Dinas Pendapatan Kota Makassar tahun 2013 dilihat dari pendataan dan pendaftaran (ketersediaan data) kurang baik, namun dilihat dari penetapan target sudah cukup baik. Pengelolaan pajak reklame pada aspek pengorganisasian Dinas Pendapatan Kota Makassar dilihat dari pembagian tugas dikatakan kurang baik, namun pada pengkoordinasian terbilang cukup baik. Pada aspek pelaksanaan dilihat dari penetapan pajak dan pembukuan dan pelaporan pajak sudah sesuai dengan peraturan yang ada dan dikatakan sudah baik, namun dalam hal pembayaran dan penagihan kurang baik, selanjutnya Pengelolaan pajak reklame pada aspek pengawasan dilihat dari pengawasan langsung dan pengawasan tidak langsung terbilang sudah cukup baik.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Intisari.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Permasalahan	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori.....	9
1. Konsep Manajemen	9
a. Fungsi-fungsi Manajemen.....	15
b. Unsur-Unsur Manajemen	17
2. Konsep Pengelolaan	18
a. perencanaan	21
b. pengorganisasian	23

c. pelaksanaan	24
d. pengawasan	25
3. Konsep Pajak.....	28
4. Konsep Pajak Daerah.....	32
5. Konsep Pajak Reklame	35
B. Defenisi Konsep	46
C. Kerangka Pikir	48
D. Pertanyaan Penelitian	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	50
B. Unit Analisis	50
C. Teknik Pengumpulan Data.....	51
D. Instrumen Pengumpulan Data.....	53
E. Prosedur Pengolahan Data dan Analisis data	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Dinas Pendapatan Kota Makassar	56
a. Visi dan Misi	57
b. Tugas pokok dan fungsi.....	58
c. Struktur Organisasi.....	59
d. Tugas Pokok dan Fungsi Bidang III Pajak Reklame	60
B. Perencanaan	67
C. Pengorganisasian.....	80
D. Pelaksanaan.....	84

E. Pengawasan.....	95
--------------------	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	102
--------------------	-----

B. Saran.....	103
---------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 1	Objek Pajak Reklame Tahun 2013.....	63
Tabel 2	Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Makassar Tahun 2008-2012.....	64
Tabel 3	Kontribusi Pajak Reklame Kota Makassar Terhadap PAD Tahun 2009-2012.....	65
Tabel 4	Target Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Makassar Tahun 2009-2013.....	66
Tabel 5	Penetapan Target Penerimaan Pajak Reklame Kota Makassar Tahun 2009-2013.....	79
Tabel 6	Penetapan Nilai Jual Objek Pajak Reklame (NJOPR).....	85
Tabel 7	Nilai Strategis (NS).....	87
Tabel 8	Interpretasi Peneliti Mengenai Pengelolaan Pajak Reklame Pada Dinas Pendapatan Kota Makassar Tahun 2013.....	100

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1	Standar Operasional Prosedur Perizinan Reklame Kota Makassar.....	5
Gambar 2	Model Penelitian.....	48
Gambar 3	Proses Analisis Data Model Air.....	54
Gambar 4	Struktur Organisasi Dinas Pendapatan Daerah.....	59
Gambar 5	Prosedur Pengurusan Izin Reklame pada dinas pendapatan Kota Makassar.....	69
Gambar 6	Proses Perizinan Reklame Dinas Pendapatan Kota Makassar.....	72
Gambar 7	Pemasangan Reklame Insidentil pada Pohon dan Trotoar..	74
Gambar 8	Reklame Politik Kota Makassar.....	93
Gambar 9	Penertiban Reklame Dinas Pendapatan Kota Makassar.....	97
Gambar 10	Reklame Yang Telah Berakhir Masa Pajaknya.....	98