DAFTAR PUSTAKA

Aida, La'ali Nur, Dewi Maryam, Fia Febiola, Sari Dian Agami, and Ulya Fawaida. 2020. "Inovasi Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Melalui Media Audiovisual." *Terampil: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar* 7 (1): 43–50.

Akasse, Cahyadi Saputra, and Rahmansyah Ramansyah. 2023. "Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Pengunjung Di Desa Wisata." *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education* 10 (1): 52–60.

Andhika, Ahmad. 2019. "Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Ke Provinsi Kalimantan Selatan." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2 (2): 26–30.

Andina, Nabila Almas, and Istijabatul Aliyah. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur." *Jurnal Cakra Wisata* 22 (3): 27–38.

Andriana, Ana Noor, Lailatul Hijrah, Diana Aulia Putri, Widya Utami Putri, Silma Fauziah, and Cantika Oktamal Darus. 2022. "Pelatihan Strategi Social Media Marketing Menggunakan Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online." *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 6 (2): 1477.

Andrilla, Riska. 2014. "Penerapan Stakeholder Relationship Management Plus (Srm +) Dalam Pengelolaan Community Development Di Area Operasional Total E&P Indonesie." *EJournal Ilmu Komunikasi* 2 (3): 333–46.

Apriyanti, Yoki, Evi Lorita, and Yusuarsono Yusuarsono. 2019. "Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah." *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 6 (1).

Arischa. 2020. "SEKTOR PARIWISATA Iis Ariska (Ekonomi Bisnis Islam , IAIN Ponorogo)." *DAMPAK COVID_19 TERHADAP SEKTOR PARIWISATA Iis* 6: 1–6.

Addiniah, Euis Amanah; Lestari. 2021. "Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar." Jurnal Pendidikan Tambusai 5 (Vol. 5 No. 1 (2021): 2021): 1675–82.

Lestari. 2021. “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5 (Vol. 5 No. 1 (2021): 2021): 1675–82.

Chabibah, Itmamul. 2021. “Pemanfaatan Fitur Reels Di Instagram Sebagai Media Promosi Di Perpustakaan Kabupaten Semarang.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 10 (1): 1–16.

Chandra, Francisca Haryanti, and Yulius Widi Nugroho. 2016. “Peran Teknologi Video Dalam Flipped Classroom.” *Dinamika Teknologi* 8 (1): 15–20.

Desy Tri Anggarini. 2021. “Pemulihan Pariwisata.” *Pariwisata* 8 (1): 22–31.

Untari, Dewi Endah Fajariana. 2018. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik).” *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)* 30 (3): 308–21.

Dwi, Adinda Qorry Aini Joni. 2017. “Pembuatan Website Menggunakan Cms Wordpress.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 3: 287–92.

Dyah Putri Mahasari, Wa Ode Irma Wati La Dia, Aflit Nuryulia Praswati. 2022. “Strategi Pengembangan Wisata Religi Berbasis Kearifan Lokal Di Gunung Kemukus.” *Prosiding 16Th Urecol : Seri Mahasiswa Student Paper*, 236–44.

Fadhli, Muhibuddin. 2019. “Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Kelas Iv Sekolah Dasar.” *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran* 3 (1): 24–29.

Fiantika, Feny Rita. 2017. “Sebuah Rekam Jejak Proses Pembuatan Perangkat Pembelajaran Berbasis Video Animasi 3D Portofolio.” *Jurnal Math Educator Nusantara* 8 (76): 1–4.

Fitria, Ayu. 2015. “PENGGUNAAN MEDIA AUDIO VISUAL DALAM PEMBELAJARAN ANAK USIA DINI.” *Cakrawala Dini* 5 (2): 61.

Grace, Diana. 2021. “Sakit Di Kota Palu Menggunakan Algoritma Greedy Berbasis Web.” *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer* 4 (2): 59–76.

Hartini, Sri, and Dewi Ratna Sari. 2020. “Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Mie Korea.” *Jurnal Bisnisman : Riset Bisnis Dan Manajemen* 2 (1): 31–42.

Haryanto, Resty Avita. 2013. “Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonaldâ€™S Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1 (4):

Hoffman, D. W. 2019. “Mengenal Kapal Pinisi Warisan Pelaut Bugis-Makassar.” *Jurnal Mahasiswa*, 1–8.

Imanudin. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Citra Makmur Sejahtera.” *Jurnal Indonesia Membangun* 20 (2): 54–63.

Indiyati, Diyah, Hartin Nur Khusnia, and Siti Chotijah. 2020. “Optimalisasi Gerakan Sadar Wisata Melalui Produksi Video Promosi Desa Wisata.” *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 5.2): 603–9.

Kadiasti, Ristia, and Mukaromah Mukaromah. 2022. “Pendekatan AISAS Dalam Post Instagram Carousel Sebagai Strategi Promosi Pada Museum Ranggawarsita.” *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual* 15 (1): 79–89.

Kurniawan, Gilang Widagdyo. 2018. “Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia.” *The Journal of Tauhid Inomics* 1 (1): 73–80.

Kurniawan, Reza Ahmad. 2022. “Usaha Pemulihan Pariwisata Saat Situasi Pandemi Covid-19.” *Seri Publikasi Pembelajaran* 1 (1): 216–24.

Lubis, Dewi Shinta Wulandari, and Hamdan Hamdan. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan.” *Literasi: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 2 (1): 183–91.

Marniatun, Marniatun, Lia Rosida, and Muhammad Azizurrohman. 2022. “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kampung Sasak Ende.” *Journal Of Responsible Tourism* 2 (1): 19–30.

Muslimah, Hadah. 2021. “Kajian Penerapan Strategi Komunikasi Aisas Terhadap Perancangan Desain Komunikasi Visual.” *Kreatif : Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental Dan Inovatif* 3 (02): 1–10.

Muhammad Ridwan Apriansyah, Kusno Adi Sambowo, Arris Maulana. 2020. “PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN VIDEO BERBASIS ANIMASI MATA KULIAH ILMU BAHAN BANGUNAN DI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BANGUNAN FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.” *Jurnal PenSil* 9 (1): 9–18.

Nuswantoro, Muhammad, and Masri Ridwan. 2019. “Potensi Pantai Panrang Luhu Di Bira Kabupaten Bulukumba Sebagai Destinasi Wisata.” *Jurnal Kepariwisataan: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan* 3 (1): 1–7.

Mutiah, Mutiah. 2017. “Membangun Sistem Komunikasi Indonesia Yang Kolektif Lewat Media Tradisional.” *The Journal of Society & Media* 1 (2): 75.

Nandhita Ahsanul Hawa, Budi Harto, and Panji Pramuditha. 2023. “Efektivitas

Komunikasi Pemasaran Bisnis UMKM Melalui Fitur Reels Instagram." *Komversal* 5 (1): 40–51.

Nurdiansyah, Fajar, and Henhen Siti Ruqoyah. 2021. "Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19." *Jurnal Purnama Berazam* 2 (2): 159.

Nurhayati. 2013. "Strategi Promosi Desa Wisata Kampung Badud Oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.

Nurjanah. 2021. "Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah." *Jurnal Mahasiswa*. Vol. 1.

Ong, Fidela Valencia, and Deddi Duto Hartanto. 2022. "Analisis Penerapan Teori Model AISAS Pada Praktek Pembuatan Campaign Imlek 2022 BCA." *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra* 1 (5): 121–31.

Pala, Rukman. 2020. "Eksistensi Media Tradisional Pakacaping Sebagai Media Penyampaian Informasi Publik Di Kota Parepare." *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan* 24 (1): 47–57.

Pambudi, Andi Setyo, Muhammad Fikri Masteriarsa, Aditya Dwifebri, Christian Wibowo, Imroatul Amalia, Dan Adhitya, and Kusuma Ardana. 2020. "Majalah Media Perencana Perkumpulan Perencana Pembangunan Indonesia Volume." *Majalan Media Perencanaan* 1 (1): 1–21.

Pamungkas, Adi. 2023. "Narasi Dan Representasi Kearifan Lokal Dalam Video Promosi Pariwisata The Heartbeat Of Toba." *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia* 8 (3): 278–97.

Daniel Parapat, Kardinal, and Herry Widagdo. 2018. "Pengaruh, Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Museum Sultan Mahmud Badarudin II Palembang." *E-Journal Manajemen STIE MDP*, no. x: 1–11.

Sandy Permata. 2023. "Strategi Komunikasi Pemasaran Experiential Marketing Jasa Perhotelan Melalui Instagram@ LIBURAN HOTEL." *LAGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4 (01): 1–20.

Pratidina, Nabila Diva, and Jane Mitha. 2023. "Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literatur." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23 (1): 810.

Prihartono, Anton Wahyu. 2016. "Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)." *CHANNEL: Jurnal Komunikasi* 4 (1): 105–16.

Putri, Novinda Sabilla, and Mohammad Thamrin. 2023. “Strategi Promosi Pengelola Ijen Geopark Wilayah Bondowoso Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan* 1 (1): 1–12.

Raharja, Jaja, and Sari Usi Natari. 2021. “Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital.” *Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran* 4 (1): 108–23. s.raharja 2017@unpad.ac.id%0 ABSTRACT.

Republik Indonesia. 2009. “UU No 10 Tahun 2009 Kepariwisataan.” *Undang Undang ,UU No 10*.

Ri’aeni, Ida. 2015. “Penggunaan New Media Dalam Promosi Pariwisata Daerah Situs Cagar Budaya Di Indonesia.” *Jurnal Komunikasi* 9 (2): 187–97.

Riani, Ni Ketut. 2021. “Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2 (5): 1469–74.

Rijali, Ahmad. 2018. “Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin” 17 (33): 81–95.

Rizki Alamsyah , Anselmus J E Toenlioe, Arafah Husna. 2018. “PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN PENYIARAN MATERI PRODUKSI PROGRAM TELEVISI UNTUK MAHASISWA TEKNOLOGI PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI MALANG.” *Jurnal Pendidikan*, no. 1: 229–36.

Rochaini, Nurul. 2019. “Analisis Studi Literatur Kesimpulan.” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* II (1): 93–96.

Sofyan, Sofyan, Dian Kagungan, and Nana Mulyana. 2020. “Strategi Pengembangan Pariwisata Pasca Bencana Tsunami Di Kabupaten Lampung Selatan.” *Administrativa: Jurnal Birokrasi, Kebijakan Dan Pelayanan Publik* 2 (2): 243–57.

Sugianto Putri, Citra. 2019. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli.” *Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1 (5): 594–603.

Suwarso, Widha Anistya. 2021. “Peran Masyarakat Dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang.” *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 3 (2): 146–56.

Sya’dian, Triadi, and Rinanda Purba. 2021. “Pembuatan Video Promosi UMKM Rendy Handycraft.” *Abdimas Budi Darma* 2 (1): 1–5.

Tirta, Adrianus. 2022. “Studi Literatur: Kesinambungan Antara Implementasi Model Aisas Dengan Kode Etik Arsitektur Indonesia.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 18 (1): 54–66.

Tolan, Mita Sari, Freddy Pelleng, and Anneke Y Punuindoong. 2021. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan