

INTISARI

Dalam menghadapi sekaligus upaya memenangkan persaingan yang semakin ketat dalam mempengaruhi persepsi dan image orang lain dan masyarakat luas, seseorang perlu “memasarkan-diri” atau “menjual-diri”, disamping itu kurangnya pemahaman mereka dalam membuat CV (*Curriculum vitae*) dengan format yang baik sehingga membuat peluang di terima dalam suatu pekerjaan sedikit. Oleh karena itu tujuan dari Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu memberikan pembekalan karir kepada masyarakat angkatan kerja Desa Bontokanang Kabupaten Takalar yang dapat membantu mereka menghadapi dan memenangkan persaingan dunia kerja. Target luaran dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah. Peningkatan kepercayaan diri masyarakat Desa Bontokanang Kecamatan Galesong Selatan Kabupaten Takalar melalui *personal branding*. Peningkatan keterampilan masyarakat dalam penyusunan CV yang efektif. Adapun materi pembekalan karir yang diberikan adalah Pelatihan Personal Branding dan Pembuatan CV. Pembekalan karir yang diberikan dilaksanakan sebanyak dua kali, pada tanggal 3-5 Agustus 2022 dan pada tanggal 10-12 Agustus 2022. Berdasarkan evaluasi kebermanfaatannya yang dilaksanakan setelah pelatihan berlangsung maka dapat disimpulkan bahwa pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan prodi MSDMA di Desa Bontokanang Kecamatan Galesong Selatan Kabupaten Takalar telah memberikan manfaat besar bagi peserta dalam hal ini masyarakat angkatan kerja.

Kata Kunci: Pembekalan Karir, Personal Branding, Curriculum Vitae, Angkatan Kerja

ABSTRACT

In order to compete in influencing the perception and image of other individuals and the larger community, the job seeker needs Personal Branding and compose a good CV (Curriculum vitae) with a suitable format reduces their chances of being accepted for a job. As a result, the objective of this Community Service is to provide workforce training in Bontokanang Village, Takalar Regency, so that they can face and win in the workplace. This community service activity's output goal is to increase the self-confidence of the residents of Bontokanang Village, South Galesong District, Takalar Regency through personal branding and improving community skills for efficient CV preparation. Personal Branding Training and CV Creation are among the career debriefing materials supplied. The career provision was delivered twice, on the 3-5 August 2022 and the 10-12 August 2022. Based on the evaluation of usefulness conducted after the training, it is possible to conclude that the community service carried out by the MSDMA study program in Bontokanang Village, South Galesong District Takalar Regency has provided significant benefits to participants, in this case the workforce community.

Keywords: *Career Provision, Personal Branding, Curriculum Vitae, Workforce*