

DAFTAR PUSTAKA

- Andina, Riska. 2014. "Pengaruh Unique Selling Proposition Terhadap Brand Equity Minuman Isotonik Merek Mizone." (0802769).
- Anon. n.d. "CIF CHICKEN | Ex. Snackbox by Cif (@cifchicken) • Instagram Photos and Videos." Retrieved July 23, 2024 (<https://www.instagram.com/cifchicken/>).
- Asrunputri, Aisyah Pia, and Mutiara Zulkarnaen. 2020. "Analisis Kapabilitas Dinamis Ivory Radio Dalam Menghadapi Era Konvergensi Digital." *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen* 10(2):109–18. doi: 10.34010/jurisma.v10i2.2676.
- Canva. n.d. "Tentang Canva." Retrieved July 19, 2024 (https://www.canva.com/id_id/about/).
- Edwin Kiky Aprianto, Naerul. 2021. "Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Bisnis." *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* | 2(1):1–7.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. 2003. "Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif."
- Husna, Alfida. 2023. "BRI Dampingi UMi Dan UMKM Melalui Program BRIncubator." Retrieved March 16, 2024 (<https://www.alfidahusna.com/2023/11/bri-dampingi-umi-dan-umkm.html>).
- Janitra, Ivan. 2018. "Pengaruh Unique Selling Proposition Dalam Advertising Terhadap Minat Menonton Program Televisi Golden Memories Indosiar 2017."
- M ADITYA, IIP. 2024. "Industri F&B Tumbuh Positif." Retrieved March 9, 2024 (<https://goodstats.id/infographic/industri-f-dan-b-tumbuh-positif-apa-saja-rasa-rasa-minuman-yang-akan-jadi-tren-di-2024-CBYFS>).
- Mar'atusholihah, Herlinda, Wawan Priyanto, and Aries Tika Damayani. 2019. "Pengembangan Media Pembelajaran Tematik Ular Tangga Berbagai Pekerjaan." *Pengembangan Media Pembelajaran Tematik Ular Tangga Berbagai Pekerjaan* 7(3):253–59.
- Mathory, Eljihad Akbari Syukriah, Murtafia, and Sudarmi Narwis. 2023. "Penerapan Kewirausahaan Sosial Dan Ekosistem Inovasi Kreatif." (1):46–55.
- Matin, Muh Ridho, Ahmad Khirul Anwar, and Yudi Wibowo. 2022. "Perancangan Animasi 3D Sebagai Media Promosi Cester Coffee Yogyakarta." *Jurnal Kemadha* 1–32.
- Meilinda, Ayunni, Hairunnisa, and Kezia Arum Sary. 2018. "Analisis Unique Selling Proposition Pada Kegiatan Promosi Rumah Makan Geprek Express." *Ilmu Komunikasi* 6(2):28–42.
- Michael, Sebastian, and Drs. Widjojo Suprpto. 2021. "Pengaruh Entrepreneurial Orientation Terhadap Competitive Advantage Melalui Dynamic Capabilities Pada Umkm Ritel Sandang Di Kota Solo." *Agora* 9(1).
- Napu, Della Maghfira, Era Agustina Yamini, Wildan Nurhidayat, Frankie Jan Salean, Winda Gafrilia Prianika, Muhammad Syakib Asqalani Rifai, Delfta Tunjung Baswarani, Untung Novianto, Siti Fadlina, Pandu Sapto Desmantlyo, I. Made Darsana, Ahmad Rimba Dirgantara, Firman Sinaga, and Agung Novianto Margarena. 2023. *Pengantar Bisnis Pariwisata : Perhotelan, Food and Beverage Service, Dan Pengembangan Destinasi Wisata*.
- Nasyrullah, Sri Rizki, and Assyari Abdullah. 2020. "Implementasi Digital Marketing Bangbeli Apps Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Di Kalangan UMKM."

2(5):236–54.

- Nurhayati, Puji. 2020. "Analisis Pengaruh E-Marketing Terhadap Competitive Advantage Melalui Kinerja Marketing." *Owner* 4(1):58. doi: 10.33395/owner.v4i1.218.
- Pusat Statistik, Badan. 2024. "[Seri 2010] Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Indonesia." Retrieved March 15, 2024 (<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA0IzI=/pertumbuhan-ekonomi--triwulan-iv-2023.html>).
- Ramadani, Moh Fazar, and Amidatus Sholihat Jamil. 2022. "Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Dan Informasi Tempat Wisata Kabupaten Pasuruan." *Dimensi: Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan ...*
- Rosalina, Nina. 2009. "Pengaruh Unique Selling Proposition Terhadap Loyalitas Pelanggan Minuman Teh Hijau Merek Nu Green Tea." 4(1):1–23.
- Salpitri, Riska Indah, Sapta Sari, and Indria. 2023. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Maxim Dalam Meningkatkan Competitive Advantage Di Kota Bengkulu." *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)* 2(3):419–28.
- Salsabila, Ratu Sakwa, and Ahmad Fauzi. 2022. "Pembuatan Media Promosi E-Booklet Company Profile Dengan Menggunakan Canva Pro Untuk Meningkatkan." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 8(1):91–96.
- Saputra, Rahardian, Endang Siti Astuti, and Kusdi Rahardjo. 2008. "Analisis Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Direktorat Jenderal Pajak (Sidjp) Dan Kinerja Pegawai (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Gubeng)." 8(1):165–75.
- Setianingsih, Ayu, and Murtafia. 2023. "Marketing Content Instagram Sebagai Media Promosi Pada PT Pos Indonesia (Persero) Kcu Makassar 90000." *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan* 1(2):320–37. doi: 10.33509/admit.v1i2.1908.
- Usman, Ariful Azmi, and Nur Anisah. 2018. "Strategi Komunikasi Pemasaran Harian Rakyat Aceh Dalam Meningkatkan Oplah." 3:453–64.
- Vinatra, Satriaji. 2023. "Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat." *Jurnal Akuntan Publik* 1(3):1–08.
- Wahyuni, Zubaidah, Warih Rara Gayatri, and Windi Chusniah Rachmawati. 2022. "Pengembangan Media Berbasis Booklet Sebagai Media Promosi Kesehatan Tentang Penanggulangan Kekerasan Seksual Pada Perempuan." *Sport Health Seminar With Real Action* 2(5):74–85.
- Waruwu, Marindu. 2023. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(1):2896–2910.
- Wekke, Ismail Suardi, and Dkk. 2019. *Metode Penelitian Sosial*.
- Wijaya, Nasdar. 2023. "Strategi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa." *Jurnal Wahana Bina Pemerintahan* 10(1):42–56. doi: 10.55745/jwbp.v10i1.118.
- Yudidamar, Tri Murbagas. 2019. "Perancangan Visual Identity Dan Pengaplikasian Media Promosi Delacour Decoration Kendal." 1–97.