

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yang merupakan sebuah metode penelitian dengan riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis, proses dan makna yang transparan, serta menjadikan landasan teori sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan (Wekke, dkk., 2019). Menurut Waruwu (2023) penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bersifat deskriptif dan analisis, dimana deskriptif berarti menggambarkan dan menjabarkan suatu peristiwa, fenomena, dan situasi social yang diteliti, dan analisis yang berarti memaknai dan menginterpretasikan serta membandingkan data hasil penelitian. Pendekatan kualitatif dalam penelitian ini digunakan pada kegiatan riset peneliti dalam menemukan permasalahan Cif Chicken melalui analisis data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Melalui pendekatan ini, teridentifikasi suatu masalah berupa belum optimalnya media publikasi Cif Chicken sehingga proses atau kegiatan penjualan pada sasaran pasar yang lebih luas menjadi tidak maksimal.

B. Desain Data Penelitian

Penelitian ini terdiri dari susunan suatu aktivitas yang prosesnya dilakukan secara terstruktur dan sistematis, dilakukan pada Cif Chicken yang beralamat di Jl Tamalate, Kota Makassar, Sulawesi Selatan dengan kurung waktu selama 4 bulan terhitung mulai April 2024 hingga Agustus 2024. Rencana dan jadwal kegiatan penelitian tergambar pada tabel berikut:

Tabel 4
Jadwal Kegiatan Penelitian

| 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-----|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|----|---|
| Jenis Kegiatan | Maret | | | | April | | | | Mei | | | | Juni | | | | Juli | | | | Ag | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 |
| Pengajuan judul, penetapan dosen pembimbing, dan pra penelitian | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Penyusunan proposal | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seminar proposal | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Perbaikan proposal | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pelaksanaan penelitian | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| Penyusunan skripsi | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Ujian skripsi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |

C. Sumber Data Penelitian

1. Data primer

Data primer merupakan sebuah data yang secara khusus dikumpulkan untuk kebutuhan riset yang sedang berjalan dan umumnya diperoleh dan diterima secara langsung tanpa ada perantara. Data primer dalam penelitian ini diperoleh langsung dari hasil observasi dan hasil wawancara dengan owner, karyawan, dan pelanggan sebagai narasumber.

2. Data sekunder

Data sekunder merupakan data yang dikumpulkan dan dipergunakan tidak hanya untuk keperluan suatu riset tertentu dan umumnya diperoleh secara tidak langsung atau melalui perantara sebagai pendukung data primer. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh secara tidak langsung melalui hasil telaah dokumen.

D. Metode Pengumpulan Data

Dalam kegiatan pengumpulan data, peneliti menggunakan 3 bentuk metode atau teknik pengumpulan data, diantaranya:

1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara peneliti datang langsung, melihat, dan merasakan apa yang terjadi di obyek penelitian (Hermawan & Amirullah, 2003). Kegiatan observasi dalam penelitian ini dilakukan dengan cara turun lapang langsung pada *outlet* Cif Chicken dengan maksud pencaharian kondisi nyata dan sebenarnya dalam jangka waktu tertentu atau yang ditentukan.

2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data untuk memperoleh makna yang rasional dan menjadi unsur penguat dari proses observasi. Menurut Sugiono wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data jika ingin melakukan studi pendahuluan untuk mendapatkan masalah yang harus diteliti (Mar'atusholihah, dkk., 2019). Berikut beberapa narasumber yang akan dijadikan sebagai informan dalam penelitian ini:

Tabel 5
Daftar Narasumber Wawancara

| No. | Narasumber | Jumlah | Keterangan |
|-----|-------------------------------------|--------|----------------------------|
| 1. | Owner Cif Chicken | 1 | Analisis Masalah dan Karya |
| 2 | Karyawan Cif Chicken | 2 | |
| 3 | Pelanggan Cif Chicken | 6 | |
| 5 | Pelanggan yang Telah Meninjau Karya | 10 | Analisis Dampak |

3. Dokumentasi

Menurut Sukmadinata (Mar'atusholihah, dkk., 2019) dokumentasi merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar maupun elektronik. Kegiatan dokumentasi pada penelitian ini dilakukan melalui telaah

dokumen yang sesuai dan menjadi pendukung fokus penelitian Cif Chicken, khususnya pada dokumen atau data yang terlampir di platform atau media sosial Cif Chicken.

E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik pengolahan data yang prosesnya mencakup pencarian data, penyusunan data hasil wawancara secara sistematis, pelaksanaan observasi serta dokumentasi dengan membagikan informasi ke dalam pengelompokan hasil wawancara dan melakukan penggabungan serta menyusun data ke dalam pola memilih yang penting untuk dipelajari, dan penarikan kesimpulan yang mudah dipahami oleh peneliti maupun orang lain. Menurut Miles tahapan dalam menganalisis data meliputi pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan (Saputra, dkk., 2008)

1. Pengumpulan data

Kegiatan pengumpulan data dilakukan melalui proses observasi, wawancara dan dokumentasi.

2. Kondensasi data

Kondensasi data merujuk kepada proses menyeleksi, memfokuskan, menyederhanakan, mengabstraksi dan mentransformasi data yang terdapat pada catatan lapangan maupun transkrip dalam penelitian.

3. Penyajian data

Penyajian data merujuk pada penyampaian sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.

4. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan dilakukan berdasarkan data yang diperoleh dari beberapa tahapan yang telah dilakukan, dalam proses ini terdapat proses *cross check* kesesuaian antara hasil analisis dan bukti yang ditemukan di lapangan.

F. Keabsahan Data

Menurut Wijaya (2023) keabsahan data dilakukan untuk membuktikan bahwa penelitian yang dilakukan telah memperoleh data yang relevan dengan fokus yang diambil. Menurut Sugiyono teknik uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif dapat melalui uji *credibility*, *transferability*, *dependability*, dan *confirmability*. Pengujian keabsahan penelitian ini dilakukan dengan menguji *credibility* data melalui metode triangulasi teknik. Triangulasi teknik merupakan pengujian data dengan cara mengecek data pada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Sebagai contoh, pada penelitian ini data yang diperoleh dari hasil observasi dapat diuji kredibilitasnya melalui proses wawancara.

G. Action Plan

Dalam penelitian ini, berikut rencana kegiatan yang dirancang dalam membuat *e-booklet* sebagai *unique selling proposition method*:

Tabel 6
Action Plan

| No | Indikator | Deskripsi |
|-----------------------------------|-----------------------------|---|
| 1 | Identifikasi masalah | Dilakukan melalui kegiatan pra-penelitian dengan menggunakan metode wawancara bersama Owner Cif Chicken yang memunculkan permasalahan berupa belum optimalnya media publikasi Cif Chicken sehingga proses atau kegiatan penjualan pada sasaran pasar yang lebih luas menjadi tidak maksimal |
| Unique selling proposition | | |
| 2 | <i>Favorability</i> | Membuat bentuk karya yang memberikan kesenangan dan keuntungan bagi calon konsumen. |
| 3 | <i>Believability</i> | Membuat bentuk karya yang memuat pernyataan yang kredibel, dapat dipercaya, tidak menipu atau menyesatkan. |
| 4 | <i>Distinctiveness</i> | Membuat bentuk karya yang berbeda dari kompetitor, berupa keunikan atau keistimewaan. |
| 5 | <i>Compatibility</i> | Membuat bentuk karya yang kompatibel atau bermakna, yaitu memiliki manfaat yang sesuai dengan harapan konsumen. |
| 6 | <i>Attractiveness</i> | Membuat bentuk karya yang menarik dan mampu merangsang keinginan konsumen melalui daya tarik sebagai penguatan <i>branding</i> . |
| Pembuatan Karya E-booklet | | |
| 7 | Desain komunikasi visual | Menyusun karya dengan elemen desain komunikasi visual sebagai dasar, berupa <i>Line</i> , <i>Shape</i> , Ukuran, Warna, dan Khroma. |
| 8 | Penggunaan Canva | Membuat akun atau <i>login</i> |
| | | Memilih <i>template</i> atau desain |
| | | Mengedit desain menggunakan fitur bawaan |
| | | Menyimpan dan mengekspor desain |
| Competitive advantage | | |
| 9 | <i>Dynamic capabilities</i> | Mengukur keunggulan bersaing yang diperoleh dari pembuatan <i>e-booklet</i> sebagai media publikasi baru menggunakan indikator <i>sensing capability</i> , <i>seizing capability</i> , dan <i>reconfiguring capability</i> . |