DAFTAR PUSTAKA

A Rachman, H., Laksamana, P., Wijayanti, I., Sovania, E., Stefanus MS Sadana5, Steph Subanidja, & Reny Fitriana Kaban. (2021). Strategi Marketing Melalui Desain Kemasan Bagi Pelaku Usaha Makanan dan Minuman di Jakarta Selatan. *Jurnal Abdimas Perbanas*, *2*(2), 91–100.

Amelia, D., & Oemar, E. A. (2017). Perancangan desain kemasan peppy ' s snack surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, *5*(3), 584–590.

Ardiani, S., Suryani, M., & Akmalia, N. (2023). Analisis Peningkatan Ketahanan Sobek pada Karton Ivory Laminasi Doff dan Laminasi Glossy. *Science Tech: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, *9*(2), 130–139.

Atmojo, I. R. W., Munip, A. A., Rikiaifuni, Z. S., & ... (2022). Edukasi dan Pelatihan Masyarakat dalam Pembuatan Desain Kemasan Produk dan Digital Marketing untuk Meningkatkan meningkatkan Produk UMKM Giri Berkah. *JPI (Jurnal Pendidikan)*

Baptista, P., Cunha, S., Pereira, J. S. A., Casal, S., Batista, K. D., Araújo, W. L., Antunes, W. C., Cavatte, P. C., Moraes, G. A. B. K., Martins, S. C. V. C. V., DaMatta, F. M. F. F. M. F. M. F. M. F. M., Yasuda, T., Fujii, Y., Yamaguchi, T., Barbosa, R. A., Santini, P. T., Guilherme, L. R. G., Uction, I., Simkin, A. J., … Suleria, R. (2018).

Basu, S. (2018). Promosi. *Promosi*, 1–62.

Diah, A., & Supriono, K. (2017). PENGARUH DESAIN KEMASAN PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP BRAND AWARENESS SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH EXCLUSIVE MATTE LIP CREAM (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, *49*(02), 103–113.

Dusauw, E., Mangantar, M., & Pandowo, M. H. C. (2023). the Impact of Sensory Marketing on Consumer Behavior At Starbucks Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *11*(1), 138–146.

Herudiansyah, G., Candera, M., & Pahlevi, R. (2019). Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Desa Tebedak Ii Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi*, *1*(2), 84–89.

Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, *23*(2), 123–129.

Karim, S., Mulyani, Y., Boga, J. T., & Balikpapan, P. N. (2015). Evaluasi Kegiatan Promosi Politeknik Negeri. *Jurnal Sains Terapan*, *2*(2).

Kholifah, N., Djoko, H., & Nurseto, S. (2014). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Sumber Baru Motor Muntilan). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–8.

Manajemen, J., Syariah, B., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2021). *Organi rgani z er*.

Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, *2*(1), 139–152.

Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, *8*(2), 181.

Pratama, S., Aditywan, O., & Fathurrizky, A. (2023). Perancangan Desain Kemasan Sebagai MediaPromosi Produk Kuliner Tradisional. *Kajian Pariwisata*, *05*(1),

Santi. (2015). Teknik pengemasan dan labelling produk makanan. *Makalah Pengabdian Masyarakat Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–10. staffnew.uny.ac.id

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Suriata, S. (2023). Pengembangan Media Kotak Nusantara Untuk Meningkatkan Kesadaran Budaya Siswa Sekolah Dasar Di Kota Tarakan. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Borneo*, *4*(2), 301–315.

Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, *8*(2), 322–332.

Togodly, E., Tarore, H. S., & Tumbel, T. M. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Serba Usaha Baliem Arabica Di Kabupaten Jayawijaya Elisabet. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, *2*(1), 1–8.

Triyono, A., Marzuki, A., Ardhianni, R., Zulfianda, D. A., & ... (2024). *Desain Tipografi Dalam Kemasan*. *May*.

Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, *8*(2), 67–76.