DAFTAR PUSTAKA

Ari Setiyaningrum (2015:226)

Basu DH Swastha dan Ibnu Sukotjo, Manajemen Penjualan, (Yogyakarta: BPFE, 2003), 234.

Buchori, Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, 197.

Dewa, dkk. 2021. Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Media Promosi Industri Kuliner di Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). Jurnal, Volume 12. Nomor 1. Ejournal. bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/view /10132/ 4733.

Evelina, N., DW, H., & Listyorini, S. (2012). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA TELKOMFLEXI (Studi kasus pada konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus).

Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran (Yogyakarta : Andi, 1988), 3

Freddy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1997), 4.

Freddy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis,3.

Hasiholan, dkk. 2020. Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan DiIndonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. Communiverse : Jurnal IlmuKomunikasi, Volume 5 No. 3 Juni 2020.

Kementerian Keuangan RI . 2022 . Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia. Jakarta : Direktorat Jenderal Perbendaharaan - Kementerian Keuangan RI.

Kotler, P. (2012). Kotler on marketing. Simon and Schuster.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran Edisi 13. Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi ke- 13. Jilid 1 dan 2. Penerbit Erlangga. Jakarta

Michael Rey, Perencanaan Strategi Pemasaran. (Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada,1982), 17.

Mubarok, Muhammad, Manajemen Strategi (Kudus : DIPA STAIN Kudus, 2009), 10.

Mudrajad Kuncoro, Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif (: Penerbit Erlangga, 2005), 1.

Musrid M, Manajemen Pemasaran Ed 1 Cet 7 (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 95.

Nana Herdiana Abdurrahman, Manajemen Bisnis Syariah dan kewirausahaan (Bandung: Pustaka Setia, 2013), 349.

Noviyanti, Riska Dwi, T. Arie Setiawan, and Martin Setyawan. 2017. "Perancangan Video Promosi Wisata Kuliner Kota Semarang Dalam Program "Ayo Wisata Ke Semarang"." Jurnal Nasional Pariwisata 9(1):30–43.

Nugrahani, F. (2008). Metode Penelitian Kualitatif (Vol. 1, Issue 1). http://ejournal.usd.ac.id/index.php

Philip Kotler, Dasar-dasar Pemasaran (Jakarta : Prenhallindo, 1997), 67.

Richard West, Lynn H Turner, Pengantar Teori Komunikasi (Jakarta Selatan: Salemba Humanika , 2014), 49

Sentot, Ana dkk, Pengantar Bisnis (Jakarta: PRENADAMEDIA, 2008), 217.

Subagyo, A. (2020). Aplikasi metode riset: praktik penelitian kualitatif, kuantitatif & Mix methods. Inteligensia Media.

Winardi, Promosi dan Reklame Edisi Kedua Cetakan Pertama (Jakarta: Mandar Maju, 1992), 57.