BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Melalui analisis dan penelitian yang dilakukan dapat menarik kesimpulan bahwa kemasan sebelumnya dibuat dengan gelas plastik oval bening yang ditempelkan stiker kecil yang cukup rentang buram. Analisis kemasan baru yang didapat adalah kemasan baru yang telah melalui riset sebelum melakukan pengembangan desain kemasan produk. Dari analisi visual ditinjau dari elemen seperti bahan yang digunakan, gambar, warna, informasi produk, ringkasannya sebagai berikut yaitu bahan menggunakan Gelas kemasan cup starindo oval ukuran 14oz yang aman digunakan dan tidak mengandung zat yang berbahaya warna yang dipilih sesuai dengan permintaan pemilik Warkop Orange sehingga memilih warna oranye dipadukan dengan warna oranye yang pemilihan warnanya telah dipikirkan agar bagus dipandang saat konsumen melihat gambar cangkir kemasan yang identik dengan warkop, informasi produk mencantumkan alamat dan media instagram pada bagian bawah setelah gambar cangkir. Pemilihan rasa dan suhu minuman diberikan pada bagian belakang agar mempermudah konsumen yang membeli minuman lebih dari satu dengan pemilihan rasa manis dan suhu minuman yang berbeda.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran yang dapat peneliti sampaikan yaitu:

1. Peneliti menyarankan pada Warkop orange untuk tetap menjaga kualitas minuman dan tidak mengubah takaran minuman agar rasa tetap enak dan menarik.
2. Bagi pembaca, dijadikan sebagai referensi pada pengembangan produk kemasan dan peneliti selanjutnya, jika ingin melakukan penelitian maka dapat menjadi referensi dan melakukan pengembangan dengan tahap yang berbeda.
3. Bagi peneliti dapat memperbaiki dan mengembangkan penelitiannya dan bermanfaat bagi pembaca.