BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan produk melalui perancangan desain kemasan baru yang dilakukan pada UKM Kacang Crispy 88 dimulai dari tahap wawancara kepada *owner* dan konsumen UKM Kacang Crispy 88, penciptaan ide atau gagasan desain kemasan, penyaringan ide, pengembangan konsep, desain pengembangan kemasan produk dan uji coba. Setelah melewati beberapa tahapan tersebut, peneliti mendapatkan hasil baik dari *owner* maupun konsumen lebih cenderung memilih kemasan *standing pouch full printing* yang terbuat dari bahan *metalize* sebagai kemasan yang cocok dan sesuai apabila digunakan oleh UKM Kacang Crispy 88.
2. Perancangan kemasan *standing pouch* menggunakan ukuran 12 x 20 cm berbentuk persegi panjang dengan warna dasar merah untuk menarik perhatian konsumen dan warna kuning untuk menunjukkan sesuatu yang orisinil dan inovatif atau produk yang menyenangkan dan murah. Pemilihan jenis *font Helvetica* karena memiliki keterbacaan yang lebih baik sehingga mudah dibaca dengan karakter yang bersifat netral, minimalis, sederhana, berani, fungsionalitas dan objektif serta mencantumkan elemen komunikasi seperti logo UKM Kacang Crispy 88, *contact person,* alamat usaha, komposisi, tanggal kadaluarsa, label halal, berat produk dan nomor izin usaha.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat peneliti sampaikan pada penelitian ini dan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Desain kemasan yang efektif memiliki potensi untuk menjadi senjata ampuh dalam bersaing di pasar makanan yang semakin ketat. Oleh karena itu, sangat penting dilakukan pengembangan kemasan yang sesuai dengan preferensi konsumen. Disisi lain, peneliti berharap bagi pelaku usaha khususnya UKM Kacang Crispy 88 untuk tetap memperhatikan kondisi lingkungan sebagai tanggung jawab sosial. Hal tersebut dapat diterapkan dengan menggunakan kemasan yang terbuat dari bahan yang lebih ramah lingkungan atau kemasan yang dapat di daur ulang.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan mampu melakukan perancangan desain kemasan yang lebih kreatif dan sesuai dengan preferensi konsumen serta dapat diperluas dengan menambahkan berbagai indicator yang berbeda dengan tujuan untuk mengumpulkan dan mendapatkan informasi yang lebih luas dan mendalam.