DAFTAR PUSTAKA

Donida, D. A. H., Prastawa, H., & Mahacandra, M. (2019). Perancangan Desain Kemasan Produk Carica Dengan Konsep Kansei Engineering Dan Model Kano. *Industrial Engineering Online Journal*, *8*(2), 1–13. Https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Ieoj/Article/View/23753

Eka, A. (2023). *UMKM Di Makassar Disorong Makin Bergeliat di Tahun 2023*. Gosulsel.Com.

Erlyana, Y. (2019). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View: Studi Kasus Keripik Maicih. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (Senada)*, *2*, 302–308. Https://Eprosiding.Idbbali.Ac.Id/Index.Php/Senada/Article/View/203

Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, *2*(2), 15–22. Https://Doi.Org/10.30741/Eps.V2i2.459

Fadhil, R., Nurba, D., Rizal, K., Mahdi, S., Fadhil, R., Nurba, D., Rizal, K., & Mahdi, S. (2022). Strategi Pengembangan Visualisasi Desain Kemasan Kopi Arabika Gayo Untuk Meningkatkan Preferensi Minat Konsumen. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, *32*(158), 229–238. Https://Doi.Org/10.24961/J.Tek.Ind.Pert.2022.32.3.229

Haryo, B. S. (2020). *Teknologi Pengemasan Pangan Antimikroba Yang Ramah Lingkungan*. Guepedia.

Heryanti, Y. (2022). Strategi Pemasaran Melalui E-Commerce. *Indonesian Journal Of Education And Humanity*, *2*(2), 77–82. Http://Ijoehm.Rcipublisher.Org/Index.Php/Ijoehm/Article/View/63%0ahttp://Ijoehm.Rcipublisher.Org/Index.Php/Ijoehm/Article/Download/63/51

Kadin, I. (2023). *Data dan Statisik UMKM Indonesia*. Kadin Indonesia.

Kamariah, N., & Israr, A. A. (2023). Strategi Pengembangan Produk Melalui Perancangan Desain Kemasan Baru Pada UMKM Warcok. *Jurnal Administrasi Terapan*, *1*(2), 204–222.

Kotler, P. (1985). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kelima)* (Jilid 1). Penerbit Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Eds.); 12th Ed. Penerbit Erlangga.

Kurniawan, D. (2022). Analisis Semiotika Tipografi: Eksistensi Helvetica Dalam Karya Desain. *Jurnal Dasarrupa: Desain Dan Seni Rupa*, *4*(2), 43–50. Https://Doi.Org/10.52005/Dasarrupa.V4i2.132

Mufraeni, A. N. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk

Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, *2*, 48–54. Https://Docs.Google.Com/Viewerng/Viewer?Url=Https://Jurnal.Unsil.Ac.Id/Index.Php/Jem/Article/Viewfile/313/224

Muhammad, A., & Kalsum, U. (2023). Inovasi Desain Kemasan Produk Rumah Makan Bonelo. *Admit: Jurnal Administrasi Terapan*, *1*(1), 30–41. Https://Doi.Org/10.33509/Admit.V1i1.2077

Muniarty, P. (2022). *Perencanaan Dan Pengembangan Produk* (Issue 1). Www.Unpam.Ac.Id

Novitasari, A. T. (2022). Kontribusi Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peran Pemerintah. *Jabe (Journal Of Applied Business And Economic)*, *9*(2), 184. Https://Doi.Org/10.30998/Jabe.V9i2.13703

Prasetya, A. J., Laksono, Y. T., & Hidayat, W. (2020). Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Pengembangan Marketing Website Dan Desain Kemasan Pada UKM Bumi Cipta Sejahtera Surabaya. *Jpm17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *5*(01), 92–98. Https://Doi.Org/10.30996/Jpm17.V5i01.3254

Putra, N. N., Purwidiani, N., Kristiastuti, D., & Nur, C. A. (2020). Analisis Jenis Dan Desain Kemasan Snack Keripik Singkong Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Tata Boga*, *9*(2), 701–707.

Rahmat, R., & Anastasia, A. (2023). Pengembangan Kemasan Dengan Menggunakan Aplikasi Canva Pada UMKM Kopi 919. *Admit: Jurnal Administrasi Terapan*, *1*(1), 1–15. Https://Doi.Org/10.33509/Admit.V1i1.1906

Ramadhina, A., & Mugiono, M. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *01*(1), 59–67. Https://Jmppk.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jmppk/Article/View/21

Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, L. S., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran* (M. Suardi (Edisi 1)). Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).

Scott-Kemmis, J. (N.D.). *Packaging Colors*. Retrieved June 30, 2024, From Https://Www.Empower-Yourself-With-Color-Psychology.Com/Packaging-Colors.Html

Soelaiman, L., Gani, A. C., & Sukendro, G. G. (2021). Mengembangkan Usaha Makanan Ringan Tradisional Kembang Goyang Melalui Redesain Kemasan. *Seri Seminar Nasional Ke-Iii Universitas Tarumanagara Tahun*, 1603–1608.

Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Cetakan Pertama). Cv. Pustaka Abadi.

Sudirman, F. A., Susilawaty, F. T., & Adam, A. F. (2020). Peluang Dan Tantangan Pengembangan Industri Kreatif Kuliner Dalam Pencapaian Sdgs. *Societas : Jurnal Ilmu Administrasi Dan Sosial*, *9*(1), 12–24.

Https://Doi.Org/10.35724/Sjias.V9i1.2804

Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Cetakan 1). CAPS.

Suryani R, L., & Qarni, W. (2022). Analisis Peran Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Sumatera Utara Terhadap Usaha Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Medan. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, *1*(5), 635–644. Https://Doi.Org/10.54443/Sibatik.V1i5.71

Tjiptono, & Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran* (Edisi 2). Andi Offset.

Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan *(Packaging)* Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jaakfe Untan (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, *8*(2), 67–76. Https://Doi.Org/10.26418/Jaakfe.V8i2.40670

Wulansari, W., Fauziyah, D., Hidayat, T., Ramasiah, S., Prehanto, A., & Nuryadin, A. (2022). Perkembangan Industri Kreatif Di Kota Tasikmalaya Pada Era Digital. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, *5*(2), 122–129. Https://Doi.Org/10.36441/Kewirausahaan.V5i2.1313