DAFTAR PUSTAKA

Abas, W. (2021). Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Universitas Negeri Yogyakarta (Uny). *Publikasi Ilmiah Unwahas* 1–6.

Akmala, S. (2019) Perkembangan *Internet* Pada Generasi Muda Di Indonesia Dengan Kaitan Undang-Undang Ite Yang Berlaku. *Cyber Security Dan Forensik Digital* 1(2):45–49. Doi: 10.14421/Security.2018.1.2.1371.

Alkalah, C. 2020. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Vol. 19.

Arya, I. Made, Sherly C., And J. P. (2023). Sistem Informasi Bimbingan Skripsi Berbasis Website Pada Pendidikan Agama Hindu Institut Agama Hindu Negeri Tampung Penyang. *Jointecoms (Journal Of Information Technology And Computer Science* 3(1):50–59.

Costa, Kevin I. R. (2022). Pengembangan Dan Pembuatan Website: Sebuah Tinjauan Literatur. *Researchgate* (April):1–4.

Nurkhasanah, R. D. (2023). Pengaruh Penerapan *Digital Marketing* Dan Capacity Building Terhadap Sales Performance Pada Domikadogiftshop Ponorogo.

Rivki, Muhammad, Adam M. B., Teknik Informatika, Fakultas Teknik, And Universitas Komputer Indonesia. (2020). Analisis Implementasi Promotional Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kendaraan Bermotor. 3(112):1–10.

Sarwono, Jonathan Dan K Prihartono, A.H. (2012). Perdagangan Online : Cara Bisnis Di *Internet*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo.

Daniel L & Dharmayanti, D. (2018). Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervenidharmayanti, L. &. (2018). Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capita. Jurnal Manajemen Pemasaran, 12(1), 10–24.

Ameliola, Syifa, And Hanggara D. N. (2013). Perkembangan Media Informasi Dan Teknologi Terhadap Anak Dalam Era Globalisasi. *Prosiding The 5th International Conference On Indonesia Studies: "Ethnicity And Globalization"* 362–71.

Tjiptono, F ; Anastasia, D. 2018 :. (2016). Landasan Teori ديدج. *Dasar-Dasar Ilmu Politik* 13:17–39.

Hapzi. (2019). Sistem Informasi « Sistem Informasi. *Sistem Informasi* 2:2019.

Tuten, Tracy, And Alma Mintu. (2018). Advancing Our Understanding Of The Theory And Practice Of Social Media Marketing: Introduction To The Special Issue. *Journal Of Marketing Theory And Practice* 26(1–2):1–3. Doi: 10.1080/10696679.2018.1393277.

Sarkar P., Ajoy K., G. Tortora, And Ingrid J. (2022). Delfina. *The Fairchild Books Dictionary Of Textiles* 1:1–12. Doi: 10.5040/9781501365072.4567.

Utami N. H., And Firdaus A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica* 2(1):1–11.

Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito S.N., And Edy S. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi* 19(1):76–82. Doi: 10.26623/Slsi.V19i1.3001.

Sundari, Sri, And Herwiek D.L. (2022). Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan. *Wikuacitya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(1):94–99. Doi: 10.56681/Wikuacitya.V1i1.23.

P. Ginting, B. Sembiring D. Gultom. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Manajemen Dan Bisnis* 14(01):21–33.

Rozi, Fahrur, Tomi L., And Yusuf H. (2017). Pengembangan Website Dan Sistem Informasi Desa Di Kabupaten Tulungagung. *Jipi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)* 2(2):107–12. Doi: 10.29100/Jipi.V2i2.366.

Wahyudin, Yudin, And Dhian N. R. (2020). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 15(3):26–40. Doi: 10.35969/Interkom.V15i3.74.

P. Ginting, B. Sembiring D. Gultom. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Manajemen Dan Bisnis* 14(01):21–33.

Humeira, Bintan, And Billy S. (2019). Religious-Social Shaping Of Technology *Approach* To *Internet* Use By An Urban Islamic Group In Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal Of Communication* 35(4):69–82. Doi: 10.17576/Jkmjc-2019-3504-05.

Narottama, Nararya, And Natasha Erinda P. M. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Denpasar. *Jurnal Master Pariwisata (Jumpa)* (January 2022):741. Doi: 10.24843/Jumpa.2022.V08.I02.P19.

Mantik, Jurnal, Meta Mulyani, Kiky Rizky, And Nova W. (2022). Penerapan Metode Heuristic Evaluation Pada Analisis User Interface Website Simak Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang. *Jurnal Mantik* 6(3):2685–4236.

Ratana, Meta. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 22(1):13. Doi: 10.31445/Jskm.2018.220102.

Charli, Chintya O., And Della A.P. (2021). Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung. *Jurnal Ekobistek* 9(2):40–48. Doi: 10.35134/Ekobistek. V9i2.75.

Hakim, L. (2004). *Website Merupakan Fasilitas Internet.* Gramedia.

Kustandi, Cecep, Muhammad Farhan, Asfara Z., Azahra K. F., And Nabilla A. L. (202). Pemanfaatan Media Visual Dalam Tercapainya Tujuan Pembelajaran. *Akademika* 10(02):291–99. Doi: 10.34005/Akademika. V10i02.1402.

Pudjihardjo, Maria C., And Helen W.. (2015). Tujuan Dari Penelitian Ini Dilakukan Adalah Untuk Mengetahui Seberapa Besar Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di. *Urnal Hospitality Dan Manajemen Jasa,* 3(2):364–79.

Kotler, Philip, And Gary Amstrong. (2002). Prinsip-Prinsip Pemasaran. 1–63.

Khairihadi, Muhammad, Dan Ropianto, M. (2020). Multimedia Interaktif Promo Aksesoris Motor Berbasis Html.3.

Sarkar Phyllis, Ajoy K., G. Tortora, And Ingrid J. (2022). Delfina. The Fairchild Books Dictionary Of Textiles 1:1–12. Doi: 10.5040/9781501365072.4567.

Marchya Lidya, Sitinjak, And Supatmo. (2023). Development Of Interactive Comic As Education Media About Household Hygiene For Elementary School Student. Arty: Jurnal Seni Rupa 12(1):57–65. Doi: 10.15294/Arty.V12i01.75669.

Junifar, Imanda. (2021). Pengaruh Bauran Promosi 4c Terhadap Kepuasan Pembelian Online Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Interverning. Sosio E-Kons 13(3):251. Doi: 10.30998/Sosioekons.V13i3.11392.

Buana, Universitas, Perjuangan Karawang, And Kiki Ahmad Baihaqi. 2023. Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian (Knpp) Ke-3 Pemanfaatan Media Sosial Dan Website Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Keripik Pisang.N asional Penelitian Dan Pengabdian 3:579–84.

Usman, Nursanti, Mirwani Bunyamin, Arisandy Ambarita, And Muhdar Abdurahman. (2022). Sistem Diagnosa Penyakit Mata Berbasis Web (Pendekatan Hasil Dan Penelusuran Gejala) Menggunakan Metode Certainty Factor (Cf) Pada

Apotik Janji Meuham Kota Ternate. Ijis - Indonesian Journal On Information System 7(2):110. Doi: 10.36549/Ijis.V7i2.224.