DAFTAR PUSTAKA

Agung, M., Apriliana & Firdalius, F. 2024. Efektivitas Perancangan Fotografi Produk Sebagai Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Produk Kue Sapik Mama Mimi, Gunung Pangilun, Padang. *Jurnal PKM Bangsa (JURMAS BANGSA)*, 2(1): 28–36.

Ajif, P. 2013. *Pola Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga*.

Alhamid, T. & Anufia, B. 2019. *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*. *Ekonomi Islam*.

Amelia, D. & Oemar, E.A. 2017. Perancangan Desain Kemasan Peppy's Snack Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 5(3): 584–590.

Anonim 2022. *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. Tersedia di https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah [Accessed 9 Juni 2024].

Apriyanti, M.E. 2018. Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1): 20–27.

Ardiansyah, Risnita & Jailani, M.S. 2023. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2): 1–9.

Artanti, Y. & Yusdia, P. 2011. Pengaruh Faktor-Faktor Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pop Mie Di Supermarket Giant Wiyung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(2): 157–171.

Asiah, N., Cempaka, L. & David, W. 2018. *Pendugaan Umur Simpan Produk Pangan*. *UB Press*, .

Ayu, N. & Widiyastuti, N. 2021. Perancangan Brand Identity dan Desain Kemasan Aldo Skincare. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 6(2): 94–105.

Badri, R.E., Pratisti, C. & Putri, A.S. 2022. Pengembangan Inovasi Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Tarik Umkm Wedang Jahe di Desa Sidodadi Asri. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2): 347–353.

Banindro, B.S. 2014. *Aksara, Font, Tipografi*. *Jurusan Desain FSR ISI Yogyakarta*, .

Budimartono & Steffanus, I. 2016. Analisis Proses Inovasi Produk Pada Pt. Indoplast Makmur. *Agora*, 4(2): 280–285.

Dandy, I.M., Wijakusuma, B., Dewi, A.K., Agus, I.G. & Bayuartha, I. 2022. Perancangan Brand Identity Aban Kitchen Steak & Grill Di Badroom Studio. *AMARASI: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(2): 219–232.

Edi Wibowo, D. & Diah Madusari, B. 2018. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan. *Indonesia Journal of Halal*, 1(1): 73–77.

Erlyana, Y. 2018. Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi "Mpo Romlah." *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*, 5(6): 1079–1097.

Fatmaningrum, S.R. & Fadhilah, M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(1): 176–188.

Foster, B., Reyta, F., Johansyah, M.D., Nadeak, B. & Sormin, E. 2020. Peranan Desain Kemasan dan Branding Dalam Peningkatan Citra Merek Produk Usaha Unggulan Bandung Selatan. *Jurnal Comunita Servizio*, 2(2): 479–486.

Hananto, B.A. 2019. IDENTITAS VISUAL DIGITAL BRAND DALAM SOSIAL MEDIA Sebuah Evaluasi Konsistensi Image dan Type Karya Mahasiswa dalam Mendesain Feed Instagram. *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)*, 2: 56–61.

Hartono, O. 2022. Pengaruh Brand Identity, Perceived Quality dan Sales Service serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen Mobil Suzuki Carry di Kota Pontianak. *MABIS*, 13(2): 183–192.

Herawati, H. & Muslikah 2019. Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsat. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1): 17–35.

Hidayah, N. 2022. *Pengaruh Diversifikasi Produk, Inovasi Kemasan, Labelisasi Halal terhadap Peningkatan Kuantitas Penjualan Roti Bakar Sandubaya*. *Ekonomi dan Bisnis*.

KADIN 2023. *UMKM Indonesia*. Kamar Dagang Indonesia. Tersedia di https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/#:~:text=Pada tahun 2023 pelaku usaha,%25) dari total tenaga kerja. [Accessed 9 Juni 2024].

Kamariah, N. & Israr, A.A. 2023. Strategi Pengembangan Produk Melalui Perancangan Desain Kemasan Baru Pada UMKM Warcok. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(2): 204–222.

Kevin Apriliano M 2022. *Perancangan Identitas Visual Tempat Wisata Curug Layung Private Camp*.

Kusumasari, A.D. & Supriono 2017. Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awarness Serta Dampaknya Pada Kputusan Pmbelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49(2): 103–113.

Lesmana, D. 2018. *Pengaruh Desain Kemasan dan Varian Rasa terhadap Minat Beli Keripik Move On*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWIJA Jakarta.

Masrizal 2011. Mixed Method Research. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(1): 53–56.

Megananda, R.C. 2022. Sosialisasi perbaikan label kemasan pangan pada Home Industri di Kelurahan Wonotingal, Kota Semarang. *Proceeding Biology Education Conference*, 19(1): 155–162.

Mufreni, A.N. 2016. Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2): 48–54.

Muhammad, A. & Kalsum, U. 2023. Inovasi Desain Kemasan Produk Rumah Makan Bonelo. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1): 30–41.

Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Wirakusuma, K.W., Octaviani, D.A., Della, R.H., Kurnia, A.Y., Lawi, A., Kuswandi, S. & Sanusi 2023. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. *Journal of the American Chemical Society*, PT Global Eksekutif Teknologi.

Murnawan, Lestari, S., Samihardjo, R. & Sapanji, R.A.. V.T. 2023. Pelatihan Brand Identity Untuk UMKM: Meningkatkan Kesadaran Merek dan Daya Saing di Era Digital. *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(2): 490.

Nurendah, Y. & Mekaniwati, A. 2021. Inovasi Kemasan Dan Pemasaran Berbasis Teknologi Kunci Pengembangan Produk UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2): 211–220.

Nuzulia, A. 2011. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek serta Inovasi terhadap Minat Beli*.

Pertiwi, M.K. & Martadi 2023. Perancangan Brand Identity Umkm Jamu Sabay. *Desgrafia*, 1(1): 199–212.

Pradika, M.D.A., Swandi, I.W. & Mudra, I.W. 2020. Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali. *PRABANGKARA Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 24(2): 59–63.

Prasetya, D., Anita, D.N. & Rahmanto, S. 2023. Perancangan Desain Kemasan Kumbu Makanan Khas Palembang. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 8(1): 84–90.

Pratama, A., Fahreza, I.A., Yumiana, D. & Rechandy, A. 2011. Modul Kewirausahaan. (September 2020): 1–16.

Pratama, S., Aditywan, O. & Fathurrizky, A. 2023. Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Kuliner Tradisional. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 5(1): 11–19.

Puspasari, D. & Hadithya, R. 2023. Pemanfaatan Sosial Media Marketing Melalui Konten pada Instragram dalam Upaya Meningkatkan Brand Image Sebuah Produk. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 4(2): 239–252.

Qur'ani, B., T., R. & Widodo, S. 2024. Analisis Pengaruh Penggunaan Kemasan Sekunder Terhadap Penjualan Produk Bakery. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7(1): 53–62.

Samodro 2018. Modul Mata Kuliah Desain Kemasan. *Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya*, 1–61.

Sari, R.N. & Qoiriyah, I.S. 2024. Brand Identity UMKM Camilan Tiga Dara di Sidoarjo. *IKONIK : Jurnal Seni dan Desain*, 5(2): 127–136.

Saribu, H.D.T. & Maranatha, E.G. 2020. Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1): 1–6.

Sitorus, S.A., Romli, N.A., Tingga, C.P., Sukanteri, N.P., Putri, S.E., Gheta, A.P.K., Wardhana, A., Nugraha, K.S.W., Hendrayani, E., Susanto, P.C., Primasanti, Y. & Ulfah, M. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. *Brand Marketing: the Art of Branding*.

Sucipta, I.N., Suriasih, K. & Kenacana, P.K.D. 2017. Pengemasan Pangan: Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien. *Udayana University Press*, 1–178.

Suma, E., Yusuf, S.A. & Umar, J. 2023. Pengaruh Bentuk Kemasan, Desain Produk Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(2): 111–115.

Sunarjo, W.A. 2024. *Buku Ajar Manajemen Inovasi*. PT Nasya Expanding Management.

Suprapto, R. & Azizi, Z.W. 2020. Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-Irt Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Umkm Kerupuk Ikan. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 3(2): 125–133.

Susilawati, Fajrina, N. & Dwi Pramesti, R. 2023. Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(2): 322–332.

Thaeras, F. 2017. *Empat Alasan Mengapa Kemasan Pizza Dibuat Persegi*. Tersedia di https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170718081426-262-228507/empat-alasan-mengapa-kemasan-pizza-dibuat-persegi#:~:text=Kemasan pizza yang biasanya terbuat,yang paling sederhana%2C yakni persegi. [Accessed 23 Juli 2024].

Utomo, S.R.H. & Maharani, S.A. 2022. Analisis Semiotika Tipografi Pada Logotype Produk Skincare Lokal Untuk Pria Indonesia: Menjadi Lebih Lakik(?). *Prosiding SNADES*, 232–243.

Weman, S. 2021. Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 14–40.

Widiati, A. 2020. Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di "Mas Pack" Terminal Kemasan Pontianak. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2): 67–76.

Yuningsih, E. & Silaningsih, E. 2020. *Manajemen Bisnis & Inovasi*. *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.