BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pengembangan produk di UKM Makaroni Sejati dimulai dengan mengidentifikasi elemen-elemen baru untuk desain kemasan melalui wawancara dengan owner dan konsumen. dalam proses identifikasi ini, beberapa elemen desain kemasan baru telah di identifikasi, termasuk warna pada kemasan yang disesuaikan dengan rasa, kemudian bentuk menggunakan standing pouch, merek/logo menggunakan logo UKM Makaroni Sejati, bahan yang digunakan adalah bahan metalize, text menggunakan jenis huruf Ropa Soft Pro Extra Bold dan terakhir ukuran yang digunakan yaitu 17x10.

Elemen-elemen yang teridentifikasi disatukan dalam konsep desain kemasan standing pouch UKM Makaroni Sejati. Rencana desain ini kemudian diubah menjadi sketsa awal pada tahap konsep. Sketsa tersebut kemudian dirinci dan diubah menjadi prototipe kemasan baru melalui penggunaan perangkat lunak pengedit grafis pada tahap pengembangan desain kemasan produk. Setelah melewati berbagai proses seleksi, owner dan konsumen UKM Makaroni Sejati memutuskan untuk menggunakan bahan metalize karena bahan yang lebih ringan, ketahanan yang lebih tinggi terhadap korosi dan biaya yang lebih rendah dibandingkan yang berbahan logam. Bahan metalize ini dipilih oleh owner UKM Makaroni Sejati untuk memenuhi kebutuhan kemasan mereka.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mencoba memberikan saran untuk penelitian ini dan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Desain kemasan yang baik dapat menjadi alat untuk mengalahkan

persaingan produk cemilan yang semakin pesat di pasaran. Oleh karena itu, penting untuk mengembangkan kemasan yang sesuai dengan preferensi konsumen.

2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat merancang desain kemasan yang lebih inovatif dan lebih sesuai dengan preferensi konsumen, dan mungkin memperluas penelitian dengan memperbanyak atau menggunakan indikator yang berbeda-beda untuk tujuan mengumpulkan lebih banyak informasi dan referensi sehingga kita dapat memberikan kepuasan lebih bagi pemilik usaha dan konsumen