## DAFTAR PUSTAKA


Alyssa Milano, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Jurnal Matua*, 13-24.

Aulia, F. H. (2021). Konsistensi Logo Dalam Mebangun Sistem Identitas. *Jurnal Seni Rupa*.

Desiana Nur Indra Kusumawati, W. I. (2022). Analisis Desain Kemasan Produk Umkm Makanan Tradisional. *Jurnal Nawala Visual*, 44.

Dian Indudewi, S. M. (2012). *Akuntansi Keuangan I.* Semarang: Semarang University Press.

Erga Trivaika, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android . *Jurnal Nuansa Informatika*, 33-40.

Harjoyo. (2019). Sistem Pengarsipan Dalam Penerimaan Barang Pada Divisi Meat Hypermart Lippo Karawaci. *Ilmiah Ilmu Sekretaris/Administrasi Perkantoran*, 28.

I Nyoman Tri Sutaguna, S. M. (2023). *Pengembangan Produk.* Surabaya: Cendikia Mulia Mandiri.

Istianah, R. (2022). Desain Kemasan Mochi Gulung Kiwari. *Jurnal Irama*, 10-13.

Kenneth Laudon, J. L. (2019). Pengelolaan Informasi Sistem. *Mengelola Itu Digital Tegas*.

Kotler, P. &. (2005). *Manajemen Pemasaran.*

Kotler, P. &. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Ke13 Ed.). Erlangga.

Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran.*

Listya, A. (2020). Konsep Dan Penggunaan Warna Dalam Infografis. *Universitas Indraprasta Pgri (Persatuan Guru Republik Indonesia)*, 10-19.

Mt, A. D. (2024). Potret Penguasaan Microsoft Office Mahasiswa Administrasi Perkantoran. *Student Scientific Creativity Journal*, 324-335.

Mukarram, M. N. (2023). Pengembangan Desain Kemasan Produk Pada Nasi Uduk Juanda. 35.

Nandy. (N.D.). *Kemasan: Sejarah Perkembangan, Fungsi, Dan Klasifikasinya*. Retrieved From Gramediablog: Https://Www.Gramedia.Com/Literasi/Kemasan/

Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran.* (E. B. Maulana, Ed.) Surabaya: Erlangga.

Purboyo, H. K. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual Dan Praktis).* Media Sains Indonesia.

Rosad, S. (2015). *Teknik Analisis Data.* 53-248.

Salim, M. P. (2023, Oktober Minggu). *Fungsi Kemasan Dan Macam Bentuknya*. Retrieved From Liputan 6: Https://Www.Liputan6.Com/Hot/Read/5423739/7-Fungsi-Kemasan-Dan-Macam-Macam-Bentuknya?Page=2

Sandroto, C. W. (2022). Pelatihan Kewirausahaan: Peluang Usaha. *Martabe : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 770.

Sastroadmodjo, S. (2021). *Manajemen Pemasaran (Marketing).* Media Sains Indonesia.

Sulastri Sulastri, S. W. (2023). *Komunikasi Bisnis Dan Negosiasi.* Semarang: Eureka Media Aksara.

Triyadi, A. (2021). Desain Kemasan Bolu Susu Lembang Sebagai Upaya Meningkatkan Promosi Kuliner Bandung. *Wacadesain*, 16-25.

Utojo, H. (2019). *Manajemen Pengadaan Barang Dan Jasa.* Jogjakarta: Deepublish.

Wardana, A. E. (2021). *Sistem Pendukung Keputusan.* Bandung: Media Sains Indonesia.

Widiati, A. (2019). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Di "Mas Pack". *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 67-76.

Winartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi.* Yogyakarta: Cv. Andi Offset.

Yuswanti Ariani Wirahayu, N. I. (2021). Pelatihan Dan Pendampingan Wirausaha Bagi Pemuda Di Kecamatan Wonodadi Kab. Blitar. *Praksis Dan Dedikasi*, 49.