DAFTAR PUSTAKA

Abhiwibawa, Fabian, Muh Rezky, Pangeran Syafar, Arsyad Muhammad, Dan Akbar Alam. 2023. "SEIKO : Journal Of Management & Business Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi" 6 (1): 347–61.

Ango, Fitko Fernando, Hendra N Tawas, Dan Yunita Mandagie. 2023. "Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Produk, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Upcoffee Manado." *Jurnal EMBA* 11 (1): 1171–77.

Apriyani, D, A, Dan Sunarti. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)." *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 51 (2): 1–7. Www.Bisnissurabaya.Com.

Binagusto Mochammad, Mukhamad Najib, Mochammad Mukti Ali. 2020. "Factor Affecting Business Sustainability Of Small And Medium Coffee Shop." *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 30 (3): 308–18. Https://Doi.Org/10.24961/J.Tek.Ind.Pert.2020.30.3.308.

Bps.Co.Id. 2024. "Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro Dan Kecil Menurut Provinsi Sulawesi Selatan 2022/2023." Bps.Co.Id. 2024. Https://Www.Bps.Go.Id/Id/Statistics-Table/2/Ndqwizi=/Jumlah-Perusahaan-Industri-Skala-Mikro-Dan-Kecil-Menurut-Provinsi.Html.

Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, MA. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. *Journal Of Chemical Information And Modeling*. Vol. 53. Http://Repository.Iainponorogo.Ac.Id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.Pdf.

Febrianti, Friska, Dan Sabinus Beni. 2023. "Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Bengkayang." *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan* 11 (02): 189–210. Https://Doi.Org/10.35450/Jip.V11i02.384.

Firdausi, Novandina Izzatillah. 2020. "Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Coffeeshopkoplo Di Jakarta Utara." *Kaos GL Dergisi* 8 (75): 147–54. Https://Doi.Org/10.1016/J.Jnc.2020.125798%0Ahttps://Doi.Org/10.1016/J.Smr.2020.02.002%0Ahttp://Www.Ncbi.Nlm.Nih.Gov/Pubmed/810049%0Ahttp://Doi.Wiley.Com/10.1002/Anie.197505391%0Ahttp://Www.Sciencedirect.Com/Science/Article/Pii/B9780857090409500205%0Ahttp:

Gramanda, Margreth, Dan Parinding Malisan. 2021. "Trend Ngopi Sebagai Gaya Hidup Baru Di Kalangan Kaum Muda Di Coffee Shop Aksara Kopi Dan Buku Samarinda." *Ejournal Sosiatri-Sosiologi* 2021 (2): 122–36. Https://Ejournal.Ps.Fisip-Unmul.Ac.Id/Site/Wp-Content/Uploads/2021/05/Margreth Gramanda Parinding Malisan (05-21-21-05-38-52).Pdf.

Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, Dan Muhammad Fahmi. 2020. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan." *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas*

Pelanggan Melalui Kepercayaan 3 (2): 273–82.

Gustifa, Ridho Purnama, Samsul Anwar, Dan Taufiq Abdul Gani. 2021. "Identifikasi Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Kepuasan Pelanggan UPT. Percetakan Dan Penerbit Syiah Kuala University Press." *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi* 5 (3): 387–400. Https://Doi.Org/10.14710/Anuva.5.3.387-400.

Hilmi Akbar, Maulana Alfarisi, Ryan Fithan Maulidiansyah, Devita Maya Sari, Annisa Wahyuni Arysad. 2024. "Manfaat Survei Kepuasan Pelanggan Bagi Masyarakat Untuk Menunjang Keberlanjutan Bisnis Perumdam Tirta Kencana Kota Samarinda" 5 (3): 3146–56.

Philip Kotler Dan Gary Armstrong. 2015. *Principles Of Marketing*. Edisi 16. Pearson Education.

Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajement Pemasaran*. Cetakan 1. PT. Erlangga.

Prasloranti, Zahra Pitaloka, Dan Sri Hartati. 2024. "Journal Of Business Management Education (JBME) Cafe Marketing Strategy In Indonesia To Increase Brand Awareness." *Journal Of Business Management Education (JBME)* 9 (3): 56–66. Https://Ejournal.Upi.Edu/Index.Php/JBME/Article/Download/76687/Pdf.

Prastika, Nadya Ayu. 2022. "Strategi Survei Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Pt Gojek Indonesia Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Polit Ik Universitas Medan Area." *Ilmu Komunikasi*, 1–8.

Pratiwi, Rismawardani Wahyu. 2022. "Persepsi Anak Muda Di Surabaya Mengenai Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan." *Commercium* 5 (2): 238–48. Https://Ejournal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Commercium/Article/View/47850/39945.

Raharjo, Alex Siswo Dwi, Dan Sulistyaningsih Sulistyaningsih. 2021. "Analisis Kepuasan Pelanggan Kafe Waroeng Kopi Kayumas." *Agribios* 19 (1): 1–5. Https://Doi.Org/10.36841/Agribios.V19i1.943.

Rika Widianita, Dkk. 2023. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Cafe Beringin Tanggul Cempae Soreang Parepare." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* VIII (I): 1–19.

Ruslim, Tommy Setiawan, Dan Mukti Rahardjo. 2016. "Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 2 (1): 55. Https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/96569-ID-Identifikasi-Kepuasan-Konsumen-Ditinjau.Pdf.

Sari, Silvia Permata, Dan Rizky Abdulah. 2018. "Survei Kepuasan Pelanggan Farmasi Poliklinik Di Rumah Sakit Di Indonesia." *Farmaka* 16 (2): 71–79.

Http://Jurnal.Unpad.Ac.Id/Farmaka/Article/View/17928.

Shabrina, Fadiah. 2023. “Coffee Shop Adara Di Tangerang Selatan Fadiah Shabrina 2023 M / 1444 H.”

Shelemo, Asmamaw Alemayehu. 2023. “Strategi Pemasaran Kedai Kopi Dalam Menghadapi Persaingan Di Kota Bekasi.” *Nucl. Phys.* 13 (1): 104–16. Https://Jurnal.Syntaxliterate.Co.Id/Index.Php/Syntax-Literate/Article/View/11281/6716.

Supertini, Ni Putu Sri, Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, Dan Ni Nyoman Yulianthini. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja.” *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2 (1): 61. Https://Doi.Org/10.23887/Pjmb.V2i1.26201.

Syaputra, Darmawan. 2019. “Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Cafe Loco.Est 2016.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7 (1): 871–80.

Toffin Indonesia. 2024. “Alasan Coffee Shop Jadi Favorit Anak Muda Buat Nongkrong.” Toffin Indonesia. 2024. Https://Insight.Toffin.Id/Bisnis/Alasan-Coffee-Shop-Jadi-Favorit-Anak-Muda-Buat-Nongkrong/.

Tsalatsa, Moh Akhsanus. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9 (3): 1464–71. Https://Ejournal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jptn/Article/View/42041.

Wardhana, Aditya. 2025. “Faktor-Faktor Penghambat Bisnis Coffee Shop Di Indonesia,” No. February.

Zulvia, Pepi, Niko Dwi Haryanto, Dan Anas Alrasyid Putrawidya Buana. 2022. “Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Perbaikan Kualitas Informasi Di Kompas.Com.” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 26 (2): 81–94. Https://Doi.Org/10.17933/Jskm.2022.4734.