KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya ini yang berjudul **"Strategi Promosi Melalui Video Instagram Pada Butik Amy Collection"** ini dapat penulis selesaikan. Shalawat serta salam tak lupa pula penulis kirimkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan umatnya dari alam kegelapan menuju alam terang benderang seperti saat ini.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yaitu Ayahanda (Rahadiansyah) dan Ibunda (Aryany Arief), yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, dan dukungan moral maupun material tanpa henti. Tanpa cinta dan pengorbanan kalian, penulis tidak akan mampu sampai di titik ini. Terima kasih atas segala kesabaran dan keyakinan kalian terhadap langkah penulis, serta segala bentuk pengorbanan yang telah diberikan sejak awal hingga saat ini. Tanpa dukungan, kesabaran, dan cinta kalian, penulis tidak akan mampu menyelesaikan pendidikan ini hingga tahap akhir.

Penulis juga tak henti-hentinya mengucapkan terima kasih kepada ibu Dra. Gina Lucita, MBA selaku dosen pembimbing penulis yang dengan sabar, penuh perhatian, dan penuh tanggung jawab telah membimbing penulis sejak tahap awal penyusunan hingga skripsi karya ini selesai. Setiap masukan, kritik, serta arahan yang diberikan sangat berarti dalam penyusunan karya ini. Semoga segala ilmu dan kebaikan yang telah ibu berikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir. Aamiin.

Selain itu, penulis menyampaikan rasa syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua orang yang telah membantu, memberi masukan, dan dukungan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Sulaeman Fattah, M.Si., selaku Direktur Politeknik STIA LAN Makassar.
2. Ibu Eljihad Akbari Syukriah Mathory, SMB, MM selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Sektor Publik yang telah membantu, memberikan bimbingan dan kesempatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Ashar Muhammad, S.Pd, M.Si. selaku penasihat akademik yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan dari awal hingga akhir semester kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Sarjana Terapan Politeknik STIA LAN Makassar, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Sektor Publik yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga dan bermanfaat selama perkuliahan. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan Politeknik STIA LAN Makassar yang telah memberikan pelayanan akademik yang baik kepada penulis.
5. Ibu Amriany Achmad selaku pemilik usaha butik Amy Collection karena telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membuat konsep video iklan berbayar melalui media sosial Instagram.
6. Keluarga besar penulis, terdiri dari kakek, mama nunik, dan tante-tante lainnya, yang terus memberikan dukungan, perhatian, dan doa.
7. Kakak dhea, ningsi, dan erni yang selalu menemani dan mendukung penulis serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sabar dan ikhlas.

8. Sahabat penulis Fitri, Dinar, Dhani dan Nisa yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup yang menyumbangkan banyak tenaga dan waktu kepada penulis. Dan telah menghibur, memberikan semangat serta mendengarkan keluh kesah.
9. Kepada reisya, gabryela dan zahra yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis serta menjadi teman yang baik dan saling mendukung satu sama lain sampai penghujung semester ini.
10. Dan teman-teman ABSP A angkatan 2021 yang telah memberikan saya semangat dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi karya ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Demikianlah yang dapat saya sampaikan, semoga skripsi karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi bahan referensi yang berguna bagi pembaca.

Makassar, 15 Juli 2025

Penulis