DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Jumlah Pengunjung Perbulan 3
Tabel 2 Desain Penelitian 31
Tabel 3 Rencana Aksi 34
Tabel 4 Data Partisipan Wawancara 37
Tabel 5 STP Sebelum Adanya Karya 39
Tabel 6 *Story Board* Video *Branding* Citol Hill 48
Tabel 7 *Insight* Video *Branding* Citol Hill 53
Tabel 8 STP Setelah Adanya Karya 54
Tabel 9 Dampak Sebelum dan Setelah Adanya Video Promosi 59