DAFTAR PUSTAKA

Afifah, Lula Akmal, Ahmad Mulyadi Kosim, dan Hilman Hakiem. 2022. "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syari'ah Indonesia: Studi Kasus Bank Syari'ah Indonesia KCP Sudirman." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4 (4): 1037–44. https://doi.org/10.47467/elmal.v4i4.2450.

Agnelia, Revina Anisa, dan Aditya Wardhana. 2016a. "Pengaruh Word Of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen Baraya Travel Pool Buah Batu (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013)." *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 10 (2): 172–85.

Agruss, Dara. 2024. "Millennial Interior Design Trends: Embracing Modern Comfort and Style." 2024. https://daraagrussdesign.com/blog/millennial-interior-design/.

Alvian, Uji. 2023. "Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Melalui Trust Pada Industri Kreatif Cukli." *Assets Journal: Management, Administration, Economics, and Accounting* 1 (2): 19–23.

Ambarwati, Sinta. 2024. "Nilai tambah ekraf semester I-2024 mencapai Rp749,5 triliun." 2024. https://www.antaranews.com/berita/4256127/nilai-tambah-ekraf-semester-i-2024-mencapai-rp7495-triliun.

Amilia, Suri, dan Ayu Novianti. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5 (1): 459–68.

Anggreni, Gabriela ayu, dan Febrina Hambalah. 2022. "Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian produk scarlet whitening." *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi* 8 (2): 85–92. https://doi.org/10.30649/aamama.v25i2.49.

Arhat. 2023. "5 Jenis Video Yang Digunakan Sebagai Media Promosi." 2023. https://blog.shootingstar.id/read/78/5-jenis-video-yang-digunakan-sebagai-media-promosi.

Aries, Muhammad, Sunarti, dan M Kholid Mawardi. 2017. "Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Beli serta dampaknya pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 53 (2): 11–18.

Arifianti, Ria, Dan Mohammad, dan Benny Alexandri. 2017. "Activation of Creative Sub-Economic Sector in Bandung City." *Jurnal AdBispreneur* 2 (3): 201–9.

Ariyanto, Aris. 2023. *Manajemen Pemasaran*. *Widina Bhakti Persada Bandung*.

Asiva Noor Rachmayani. 2023. "STATISTIK PERUMAHAN DAN PERMUKIMAN 2022," 13–14.

Bojkov, Nikola. 2023. "Testimoni Video Pelanggan di Media Sosial." 2023. https://embedsocial.com/blog/video-testimonials/.

Chintia Pramesti, Ida Ayu, dan Gede Bayu Rahanatha. 2018. "Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Word of Mouth (Wom) Terhadap Niat Beli Konsumen." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8 (1): 113. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p05.

Departemen Perdagangan. 2008. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional 2025," 1–112.

Dinata, Fitra Rachmad, dan Anton Eko Yulianto. 2021. "Pengaruh Bauran Pemasaran dan Word Of Mouth (WOM) terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Cozy Living Interior Design dan Furniture Contactor." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10 (11): 1–14. http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4389.

Eriza, Zahra Noor. 2017. “Peran Mediasi Citra Merek dan Persepsi Risiko pada Hubungan antara Electronic Word of Mouth (E-WOM) dan Minat Beli (Studi pada Konsumen Kosmetik E-Commerce di Solo Raya).” *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 9 (1): 14–24. https://doi.org/10.23917/komuniti.v9i1.3501.

Fatimah, Aisyah Nurul, Irwan Noor, dan Ainul Hayat. 2015. “Pengembangan Industri Kreatif Di Kota Batu.Universitas Brawijaya,Malang (Studi Tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan Di Kota Batu).” *Jap* 2 (2): 281–86.

Fauzi, Muhammad Yusron. 2020. “PERANCANGAN VIDEO TESTIMONI PT. PAKUWON JATI TBK UNTUK MEDIA INSTAGRAM GUNA MENUMBUHKAN BRAND LOYALTY” 2507 (February): 1–9.

Haqiqi, Achmad Yasrif. 2021. “PERANCANGAN VIDEO PROMOSI ORN INDONESIA GUNA MENUMBUHKAN BRAND AWARENESS,” 21–22.

Heldayanti, Jumadi, Agus Salim, dan Hadi Agus Utma. 2024. “PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI UMKM UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN DI ERA DIGITAL” 5 (2): 195–222. https://doi.org/10.1201/9781032622408-13.

Kakali. 2025. “Prediksi Tren Desain Interior yang Akan Populer di Tahun 2025.” 2025. https://www.benahin.id/jurnal/interior/prediksi-tren-desain-interior-yang-akan-populer-di-tahun-2025/.

Kamil, Ahmad. 2015. “Industri Kreatif Indonesia: Pendekatan Analisis Kinerja Industri.” *Media Trend* 10 (2): 207–25.

Karunia, Hidayat Saputra. 2023. “Strategi Video Marketing: Jenis, Teknik, dan Langkah Membuatnya.” https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-membuat-content-marketing-video-dengan-budget-rendah/.

Manggu, Blasius, dan Sabinus Beni. 2021. “Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan Umkm Kota Bengkayang.” *Sebatik* 25 (1): 27–34. https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1146.

Mashuri, Mashuri, dan Dwi Nurjannah. 2020. “Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1 (1): 97–112. https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205.

Mulyana, Yoga. 2024. “Inilah beberapa Contoh Jenis Konten Video yang Efektif untuk Meningkatkan Konversi dan Penjualan di Media Sosial.” 2024. https://www.jabarhits.com/lifestyle/49811965847/inilah-beberapa-contoh-jenis-konten-video-yang-efektif-untuk-meningkatkan-konversi-dan-penjualan-di-media-sosial.

Nuvia Ningsih, Dwi, Candra Wahyu Hidayat, dan Rusno Rusno. 2020. “Pengaruh Strategi Promosi Dan Social Media Terhadap Minat Beli Garskin Yang Dimediasi Word of Mouth.” *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen* 6 (1): 1–6. https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4464.

Owo. 2025. “Sektor Ekraf Jadi Prioritas dalam Kebijakan Pemerintah.” 2025. https://www.neraca.co.id/article/215665/sektor-ekraf-jadi-prioritas-dalam-kebijakan-pemerintah.

Panjaitan, Roymon. 2018. “Manajemen Pemasaran.” *Management Pemasaran*, 180.

Pratama, Dimas Surya, dan Deddy Satria M. 2023. “Pengaruh Komunikasi ‘Word of Mouth’ Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Ms Glow.” *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi* 9 (2): 148. https://doi.org/10.35308/source.v9i2.7844.

Priambodo, Galih, dan Mattheus Subyanto. 2017. “Peran Komunikasi Word of Mouth Tradisional dan Electronic Word of Mouth terhadap Merek.” *Jurnal Komunikologi* 14 (1): 8–17.

Puspitaningsih, Ratna, dan Shafira Setiapuspita. 2020. “Pengaruh Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar di Kota Bandung.”

Jurnal Rekayasa Sistem Industri 9 (1): 55–62. https://doi.org/10.26593/jrsi.v9i1.3524.55-62.

Putri, Inkana. 2021. "Airlangga: Industri Kreatif Diharapkan Topang Pertumbuhan Ekonomi." 2021. https://news.detik.com/berita/d-5487890/airlangga-industri-kreatif-diharapkan-topang-pertumbuhan-ekonomi.

Rahmawati, Dini, Rina Dwi Handayani, dan Willma Fauzzia. 2019. "Pengembangan Pemasaran Produk Roti Dan Pastry Dengan Bauran Pemasaran 4p Di Sari Good Bakery." *Jurnal ABDIMAS BSI* 2 (1): 233–43. http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas.

Ramadhan, Rizqi Putra, Ovin Liviana Bela, dan Hendra Dwi Prasetyo. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15 (1): 277–81. https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.153.

Ramadhani, Mutiara, Ikbal Akhmad, dan Sulistyandari. 2023. "Pengaruh Word of Mouth Dan Store Atmosphere." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa …* 2 (1): 49–60. https://jom.umri.ac.id/index.php/emba/article/view/750%0Ahttps://jom.umri.ac.id/index.php/emba/article/download/750/122.

Rhamadanti, Amanda Aurora, dan Velda Ardia. 2024. "Implementasi Word of Mouth Marketing PT Satu Bintang dalam Mendapat kepercayaan Klien." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian* 10 (1): 67–83.

Ridho. 2025. "Cara Membuat Testimoni yang Meningkatkan Kepercayaan dan Penjualan." 2025. https://www.olsera.com/id/blog/cara-membuat-testimoni-yang-meningkatkan-kepercayaan-dan-penjualan/947.

Riski, Muhammad, dan Win Mario. 2024. "Ketertarikan Konsumen Melalui Testimoni dan Video Review di Media Sosial Instagram dan TikTok @ adamasanya" 2 (7): 811–19.

Sakinah, Siti. 2019. *PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Empiris pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Magelang)*. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*. Vol. 1.

Saragih, Heni Erfita, Rikawati Ginting Munthe, dan Lasma Melinda Siahaan. 2024. "PENGARUH PROMOSI DAN TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS : MAHASISWA DI KECAMATAN MEDAN SELAYANG) THE EFFECT OF PROMOTIONS AND TESTIMONIALS ON PURCHASE DECISIONS IN E-COMMERCE SHOPEE (CASE STUDY : STUDENTS AT MEDAN " 3: 1–9.

Setyarko, Yugi, Ravindra Savitra Hidayat, Agus Sriyanto, dan Rina Ayu Fildayanti. 2022. "Peran Konten, Testimoni dan Promosi TerhadapKeputusan Pembelian(Studi Pada Pelanggan Kopi Lima Detik Kemang,di Jakarta)." *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 11 (2): 168–83.

Tarudin, Ramsiah. 2015. "STRATEGI PROMOSI PERIKLANAN YANG EFEKTIF." *Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif* II (Vol. 2 No. 1 (2015): Jurnal Al Kitabah): 109.

Tasya, Nurul, Mersi Massese, Fiselia Olivia Riwi, Irsan Irsan, dan Nasruddin Nasruddin. 2023. "Strategi Promosi Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion." *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* 3 (3): 328–40. https://doi.org/10.55606/jurima.v3i3.2545.

Trustmedis, Solusindo, Reza Amalia Melindasari, dan Reiga Ritomiea Ariescy. 2024. "ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN VIDEO CONTENT SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PERUSAHAAN PT . INOVASI TEKNOLOGI" 9 (204): 3762–71.

Wibowo, Tony, dan Asep Didi Kurniadi. 2021. "Perancangan dan Pembuatan

Video Promosi Wisata Kota Bengkulu Menggunakan metode ADDIE." *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech)* 1 (1): 365–74. https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech.

Wicaksana, Arif, dan Tahar Rachman. 2018. *Minat Beli Konsumen*. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.* Vol. 3. https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf.

Wisnubroto, Kristantyo. 2023. "Industri Kreatif Terus Moncer." 2023. https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7859/industri-kreatif-terus-moncer?lang=1.