HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGESAHAN

PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI ALAT PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN PADA DEXTRA COFFEE

Disusun dan Diajukan Oleh

AZZAHRA

Nomor Pokok Mahasiswa : S022021026

Telah Dipertahankan pada 15 JULI 2025

dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Menyetujui,

Pembimbing,

Nuraeni Sayuti, S.E., M.Si.
NIP. 19680918 199402 2 001

Mengetahui,

Direktur Politeknik STIA LAN Makassar

Dr. Sulaeman Fattah, M.Si.
NIP. 19670601 199402 1 002

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR