DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Pengunjung Pempek Mbak Erin Selama Tiga Bulan Terakhir 5
Tabel 2 Waktu Pelaksanaan Penelitian 25
Tabel 3 Data Karakteristik Informan 26
Tabel 4 Action Plan 29
Tabel 5 Analisis Permasalahan 35
Tabel 6 Hasil Analisis Permasalahan Berdasarkan Aspek Penilaian 37
Tabel 7 Analisis Kebutuhan Pengguna 38
Tabel 8 Pengujian Website Pelanggan 47
Tabel 9 pengujian website owner 51
Tabel 10 Wawancara hasil pembuatan karya 55
Tabel 11 Akurasi Pemesanan Sebelum dan Sesudah Digitalisasi 61
Tabel 12 Responsiveness Pelanggan Sebelum dan Sesudah Digitalisasi 63
Tabel 13 Jaminan Berdasarkan Perbandingan Sistem Manual dan Digital 65
Tabel 14 Analisis Aspek Empati Sebelum dan Sesudah Digitalisasi 67
Tabel 15 Data Persepsi Pelanggan Terhadap Sistem Pemesanan Digital 68