## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Strategi Promosi Melalui User Generated Content (UGC) Guna Meningkatkan Brand Awareness pada Hark Cafe di Kabupaten Soppeng" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Administrasi Bisnis Sektor Publik, Politeknik STIA LAN Makassar.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak yang dengan tulus membantu penulis baik secara moral, akademik, maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada tentunya kedua Orang Tua tercinta, Andi Ahmad Remil, S.Sos., M.M dan Andi Aemana Rumpang, atas segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada henti serta menjadi sumber kekuatan penulis dalam menjalani setiap proses kehidupan, termasuk dalam penyusunan skripsi ini dan juga kepada kepada orang orang yang telah berpengaruh dalam proses pencapaian ini :

1. Bapak Dr. Sulaeman Fattah, M.Si selaku Direktur Politeknik STIA LAN Makassar sekaligus Dosen Pembimbing bagi penulis yang dengan sabar dan penuh dedikasi telah membimbing, memberi arahan, serta menjadi motivator selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.
2. Ibu Eljihad Akbari Syukriah Mathory, S.MB., M.M. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Sektor Publik, yang telah memberikan dukungan dan dorongan selama proses akademik penulis.
3. Bapak Ashar Muhammad, S.Pd., M.M. selaku Penasihat Akademik yang senantiasa memberikan motivasi dan arahan selama menempuh studi di

Politeknik STIA LAN Makassar.

4. Bapak/Ibu Dosen Politeknik STIA LAN Makassar yang telah membagi ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Bapak/Ibu Pegawai Politeknik STIA LAN Makassar yang telah memberikan pelayanan akademik kepada penulis.
6. Kakak Andi Muhammad Farid, selaku pemilik Hark Cafe, yang telah memberikan izin serta membuka akses informasi dan data bagi kelancaran proses penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan ABSP yang selalu menjadi tempat berbagi semangat, keluh kesah, dan tawa selama menempuh perjalanan akademik.
8. Sahabat-sahabat di kampung halaman Soppeng, yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan moral dari kejauhan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis maupun praktis, bagi semua pihak yang berkepentingan, serta menjadi referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang strategi pemasaran digital.

Makassar, Juli 2025

Penulis