BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan terkait *redesign* kemasan produk pada Corner MT dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Proses perancangan *redesign* kemasan produk dilakukan melalui 5 tahapan menggunakan teori *design* thinking yang berurutan dan terstruktur. Setiap langkah disusun untuk memastikan hasil *design* kemasan sesuai dengan harapan pemilik Corner MT dan keinginan pasarnya.
2. Pengembangan kemasan ini didasari pada hasil wawancara mendalam dengan pemilik usaha, karyawan, dan konsumen. Sehingga proses perancangan benar-benar mencerminkan kebutuhan dan harapan dari beberapa pihak. Setiap keputusan dalam tahapan pengembangan kemasan dikonsultasikan dan disetujui oleh pemilik Corner MT, guna menjaga kesesuaian dengan identitas merek secara keseluruhan. Hasil akhir dari proses ini menghasilkan *design* kemasan berbahan dasar kingstruk yang dilengkapi dengan berbagai elemen visual dan beberapa informasi terkait usaha.
3. Hasil penelitian dapat disimpulkan berdasarkan hasil survei kuisioner yang melibatkan 23 konsumen yang mengatakan bahwa kemasan baru Corner MT dapat meningkatkan minat beli konsumen. Dari segi pemilihan warna dalam perubahan kemasan, visual produk yang menggugah selera, serta penggunaan material dan tampilan yang lebih modern dan berkualitas mampu menciptakan kesan kemasan yang kekinian dan menarik minat beli konsumen.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan, antara lain sebagai berikut :

1. Peneliti menyarankan kepada Corner MT agar senantiasa menjaga kualitas produknya serta mempertimbangkan variasi kemasan yang disesuaikan dengan karakteristik masing-masing produk. Selain itu, disarankan untuk mengembangkan *design* kemasan seperti rancangan *design* yang telah dibuat oleh peneliti. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan minat beli konsumen.
2. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan produk sejenis. Sementara itu, bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar melakukan penelitian dengan indikator yang berbeda dalam perancangan *design*. Hal ini bertujuan untuk memperoleh informasi yang lebih beragam.
3. Sebagai peneliti, menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian ini, baik dari segi waktu, metode, maupun materi. Oleh karena itu, peneliti perlu memperluas pengetahuan terkait *design* kemasan serta melibatkan lebih banyak perspesktif dari para ahli dan konsumen untuk menghasilkan penelitian yang lebih bermanfaat.