DAFTAR PUSTAKA

Aditya, and Masnuna. 2024. “REDESAIN KEMASAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH PENTOL DARURAT.” *Prosiding SNADES* 11 (2): 59–104.

Agustina, Rini, Yoyok Seby Dwanoko, and Dodit Suprianto. 2021. “Pelatihan Desain Logo Dan Kemasan Produk.” *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks SOLIDARITAS* 4:69–76.

Aisyah, Siti Nyimas, Dwi Pajri Saputra, and Septa Hardini. 2025. “REDESAIN KEMASAN KOPI BERBASIS ERGONOMIS UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK,” 117–22.

Aliyah, Atsna Himmatul. 2022. “Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi* 3 (1): 64–72. https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719.

Andivas, Marulan, Hana Triana Trisnawati, Ahmad Fadli Wijanarko, Afifah Azzahra Ramadhani, and Hesna Widya Maya Sari. 2023. “Pelatihan Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Keripik Pisang Menggunakan Perangkat Lunak Canva.” *Surya Abdimas* 7 (3): 450–57. https://doi.org/10.37729/abdimas.v7i3.2962.

Az-Zahra, Penny, and Arti Sukmalengkawati. 2022. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 6 (3): 2008–18. https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2573.

Baskoro, Yudho, and Sri Wahyuni Panjaitan. 2024. “Perancangan Desain Kemasan Jus Serai Bunda Taqqiya Sebagai Media Promosi Design of Bunda Taqqiya Lemongrass Juice Packaging Design as Promotional Media.” *Proporsi* 9 (1): 14–31. https://upu-journal.potensi-utama.org/index.php/proporsi.

Delfitriani, Delfitriani, Fina Uzwatania, and Diki. 2022. “Pengembangan Konsep Desain Kemasan Produk Handsanitizer Dengan Pendekatan Kansei Engineering” 8:13–20.

Dewianawati, Dwi, Hj. nunung Nurhayati, Ni Putu Nurwita Pratami Wijaya, I gusti Ngurah Suaryasa, I made Darsana, Hafidz Hanafiah, Fahrina Mustafa, Maria Puspitasari, Dewi Puspasari, and Andi Wa Ode Suastina. 2023. *Manajemen Pemasaran Jasa*.

Erlyana, Yana, and Jeremy. 2023. “Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam Program Bedakan ; Redesain Identitas Jenama Dan Kemasan Produk Kopi Srikandi Community Service of Bedakan Program ; Redesign of Brand Identity and Packaging of Srikandi Coffee Products.” *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan* 7 (1): 62–71.

Fahmi, Widianto, and Alkandahri Maulana Yusuf. 2024. “PENGEMBANGAN PRODUK UMKM GEREJEG MAK IYAH” 3 (1): 4030–35.

Fakhrudin, Arif, and Maria Valeria Roeliyanti. 2022. “Bauran Pemasaran.” *Andrew’s Disease of the Skin Clinical Dermatology.*, 7–16.

Fawaiz, Ahmad. 2024. “Kepuasan Masyarakat : Perubahan Minat Beli Konsumen Terhadap Manajemen Bisnis Online.”

Ginting, Cindita, and Febriana Andini Hartati. 2023. “Analisis Minat Beli Konsumen Berdasarkan Kemasan Produk Makanan Dan Minuman.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7 (3): 28195–203.

Harita, Ernawati. 2023. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen DI UD. Rendah Hati Kecamatan Teluk Dalam.” *KENDALI: Economics and Social Humanities* 1 (2): 96–104. https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/609.

Haryanto, Mozes, Nurdwiana Sari Saudi Saudi, Muh. Ashary Anshar, Moh Hatta, and Izaac L.D Lawalata. 2022. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan.” *YUME : Journal of Management* 5 (1): 235–37. https://doi.org/10.37531/yume.vxix.436.

Hasanah, Uswatun, Winarti Indah, and Rosa Abelinda Puteri Diva. 2023. “Inovasi Kemasan Dan Pemasaran Ukm Kerupuk Pattola Untuk Pendapatan Desa Gadingsari.” *Jurnal AGRIFO* 8 (1).

Hasiah, Khusnul, and Askari Zakariah. 2024. “Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Bisnis Digital.” *Journal of Islamic …*, no. 1, 23–34.

Hasibuan, David H M, and Saefudin Zuhdi. 2005. “Analisis Strategi Pengembangan Kemasan Produk Terhadap Volume Penjualan.” *Jurnal Ilmiah Ranggagading* 5 (1): 37–44.

Hendrayani, Yani, and Hermina Manihuruk. 2020. “Redesain Kemasan Dalam Meningkatkan Brand Awarness Produk Unggulan Ukm Cilodong Berkarya.” *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 3 (1): 212–20. https://doi.org/10.24912/jbmi.v3i1.8338.

Ismail, Rizky Riza, and Rizky Dermawan. 2023. “Pendampingan Pengembangan Kemasan Untuk Membangun Identitas Produk Bagi UMKM Di Kelurahan Turi, Kota Blitar.” *Jurnal Masyarakat Mengabdi Nusantara (JMMN)* 2 (2): 135–42.

Israr, Andi Ahmad, and Najmi Kamariah. 2023. “Strategi Pengembangan Produk Melalui Perancangan Desain Kemasan Baru Pada Umkm Warcok.” *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan* 1 (2): 204–22. https://doi.org/10.33509/admit.v1i2.2357.

Iznilillah, Wilna, Dede Kardaya, and Helmi Haris. 2022. “Pendampingan Desain Kemasan Produk Keripik Moring Di UMKM Banjarwangi-Bogor.” *Jurnal Ilmiah Pangan Halal* 4 (1): 40–46. https://doi.org/10.30997/jiph.v4i1.9830.

“Kemenperin Jaring Dan Kembangkan IKM Pangan Inovatif Melalui Program Indonesia Food Innovation 2024.” n.d. Accessed February 28, 2025. https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-jaring-dan-kembangkan-ikm-pangan-inovatif-melalui-program-indonesia-food-innovation-2024.

Lamalouk, Engelberth Ivangelist, and Risma Adelina Simanjuntak. 2023. “Re-Design Kemasan Produk Keripik Tempe Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering.” *Jurnal Rekayasa Industri (JRI)* 5 (1): 35–42. https://doi.org/10.37631/jri.v5i1.838.

Lestari, Ni Putu Emilika Budi, Ngurah Adhi Santosa, and Annisa Rohimah Suharno. 2022. “Peran Ilustrasi Bertema Indonesia Pada Produk Minuman

Terhadap Respon Emosi Konsumen Dalam Membeli Dan Memahami Produk." *Jurnal Bahasa Rupa* 6 (1): 11–19. https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v6i1.972.

Maulani, Amira Nurifkah, Ramadita Fetrianggi, and Irvan Satrya Prana. 2021. "Analisis Pengaruh Desain Kemasan Dan Brand Image Kopi Good Day Pada Minat Beli Konsumen." *FINDER: Journal of Visual Communication Design* 1 (1): 1–9.

Mawarni, and Zurlina Lubis. 2023. "Tagline, Desain Kemasan Dan Kualitas Produk, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan." *Jurnal Manajemen Diversitas* 3 (2): 58–71.

Miswanto, Endhita Asmarani, Hanif Pratama, Miladiyah Khasanah, Saifun Nidzar, and Lia Mazia. 2023. "Implementasi Design Thinking Untuk Business Sustainability Usaha Gokil (Gosok Kilat Laundry)." *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen* 2 (2): 52–58. https://doi.org/10.33480/jasdim.v2i2.4315.

Mufida, Iklima Nur, and Tytton Sishertanto. 2024. "Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Makanan Ringan Nyam Nyam Bubble Puff." *Visualita: Jurnal Online Desain Komunikasi Visual* 13 (1): 82–96. https://doi.org/10.34010/visualita.v13i1.13415.

Muharsih, Lania, and Salfa Aliefatikha. 2022. "Identifikasi Kemasan Produk Umkm Bolu Barokah Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen." *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang* 2 (1): 1240–48.

Müller-roterberg, Christian. 2019. "Handbook of Design Thinking," no. November 2018.

Novitasari, Lyscha. 2024. "Studi Komparasi Desain Kemasan Lama Vitacimin Dengan Desain Kemasan Terbaru Versi Tahun 2016 Varian Fresh Lemon." *Jurnal Desain* 11 (2): 385. https://doi.org/10.30998/jd.v11i2.17907.

Nuraeni, Ani, Dwi Yuni Hastati, Faranita Ratih L, and Wien Kuntari. 2022. "Penerapan Kemasan Dan Label Untuk Produk Olahan Singkong Di Kelompok Tani Barokah." *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3 (1): 178–83. https://doi.org/10.31004/cdj.v3i1.3647.

Nurbina, Agussalim Djirong, and Irfan Kadir. 2022. "Redesain Kemasan Produk Bu Week Amplang Tenggiri" x.

Pangesti, Rika. 2022. "Pengertian Kemasan Primer, Sekunder, Dan Tersier Serta Contohnya." 2022.

Partiwi, Ayu, and Eti Arini. 2024. "Pengaruh Kesadaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7 (3): 2691–97. https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.3793.

Pebriangga, Alshaf, and Istian Kriya Almanfaluti. 2023. *Design Thinking For Bussiness*.

Pramesti, Rachmadita Dwi, Anggi Anggarini, Lovina Salma, and Andiara Kirana Rizky Postha. 2023. "Pengaruh Penggunaan Warna Pada Desain Kemasan

Makanan Khas Daerah Terhadap Persepsi Konsumen." *Sniv: Seminar Nasional Inovasi Vokasi* 2 (1): 174–80.

———. 2024. "Model Penggunaan Kombinasi Warna Pada Desain Kemasan Makanan Ringan Terhadap Minat Konsumen." *Jurnal Desain* 12 (1): 156. https://doi.org/10.30998/jd.v12i1.21050.

Purnomo, Agus. 2024. "Pengembangan Inovasi Kemasan Untuk Meningkatkan Merek Dan Keunggulan Kompetitif Bagi Umkm Klanting Sumber Rezeki Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran." *Jurnal Pengabdian UMKM* 3 (2): 72–76. https://doi.org/10.36448/jpu.v3i2.61.

Putra, Nederhan Nalindra, Niken Purwidiani, Dwi Kristiastuti, and Choirul Anna Nur. 2020. "Analisis Jenis Dan Desain Kemasan Snack Keripik Singkong Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Tata Boga* 9 (2): 701–7.

Qomariyah. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan: Product Design, Distribution Channel Dan Digital Marketing (Literature Review)." *Youth & Islamic Economic Journal* 4 (1): 20.

Rahmah, Uci, and Endang Iryanti. 2023. "Optimasi Upaya Pendampingan UMKM Untuk Meningkatkan Branding UMKM Iborajut." *Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia* 1 (2): 98–105.

Rahmat, Rahmat, and Anastasia Anastasia. 2023. "Pengembangan Kemasan Dengan Menggunakan Aplikasi Canva Pada Umkm Kopi 919." *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan* 1 (1): 1–15. https://doi.org/10.33509/admit.v1i1.1906.

Research, Data Industri. 2024. "Pertumbuhan Industri Makanan Dan Minuman, 2011 – 2024." 2024.

Richo, Yosef, Ixsora Gupita Cinantya, Nurina Orta Darmawati, Putri Dwitasari, Nindita Karina Sastya Wardhani, Eka Rizkiantono, Sayatman, Didit Praseryo, and Rabendra Yudistira Alamin. 2017. "DESAIN PRODUK KEMASAN COKELAT DENGAN MENGGUNAKAN PERAN ELEMEN FUNGSIONAL DESAIN." *Idea Jurnal Desain* 16 (2): 10.

Saeni, Asrini A., and Ahmad Fauzy. 2023. "Strategi Promosi Dalam Konten Media Sosial Mie Baraccung Makassar." *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan* 1 (1): 42–58. https://doi.org/10.33509/admit.v1i1.2030.

Safitri, Eva Yovita, and Aprilia Divi Yustita. 2023. "Analisis Menu Engineering Dengan Pendekatan Matriks Untuk Menentukan Strategi Bauran Pemasaran Bisnis Kuliner." *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 6 (1): 100–107. https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.59634.

Sappeami, Husain, Sapri, Irwandi, Baharuddin, and Ferdiansyah Himawan. 2025. "PENDAMPINGAN PEMBUATAN KEMASAN PADA USAHA GULA AREN DI DESA RAPPANG" 07 (02): 1–23.

Sari, Saidah Putri. 2020. "Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8 (1): 147. https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870.

Septiyadi, Anie Luthfiyani, I Made, and Bayu Dirgantara. 2021. "Pengaruh Atribut Kemasan (Packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk

Kosmetik Emina." *Diponegoro Journal of Management* 10 (4): 1–14.

Stansyah, Maulana Rifky, Rahma Choirunnisa, Muhammad Tegar, and Saint Seiya Ardhana Putri. 2023. "Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Dan Minuman Melalui Aplikasi Go Food." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 11 (1): 43–49. https://doi.org/10.26740/jptn.v11n1.p43-49.

Statistik, Badan Pusat. 2024. "Statistik Penyediaan."

Susilo, Djoko Adi, Retno Marsitin, Kurriawan Budi Pranata, and Jacobus Wiwin Kuswinardi. 2023. "Redesain Kemasan Produk Olahan Keripik Jati Mulya." *JDIMAS (Jurnal Pengabdian Mayarakat)* 1 (2): 2023.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. 2008. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008," no. 1.

Wardhana, Aditya. 2018. *Minat Beli Konsumen*. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.* Vol. 3. https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf.

Waruwu, Marinu. 2024. "Metode Penelitian Dan Pengembangan (R&D): Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9 (2): 1220–30. https://doi.org/10.29303/jipp.v9i2.2141.

Wibowo, Khalyza Qaedaniesa, and Moulia Putri Utami. 2023. "Pengaruh Brand Ambassador BTS Terhadap Minat Beli Remaja Di Tokopedia." *Jurnal Media Administrasi* 8 (1): 13–22. https://doi.org/10.56444/jma.v8i1.455.

Yurianto. 2019. "ANALISIS STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI DENGAN PENDEKATAN USG DAN SWOT." *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropfi Islam* 5 (2): 112–20. https://doi.org/10.22236/alurban.

Yurianto, Yurianto. 2020. "Analisis Penyusunan Strategi Dan Program Pembinaan Usaha Mikro Kecil Dki Jakarta Pada Masa Pandemic Covid 19 Dengan Pendekatan USG Dan SWOT." *Jurnal Riset Jakarta* 13 (2): 65–80. https://doi.org/10.37439/jurnaldrd.v13i2.35.