DAFTAR PUSTAKA

Ambar, L. (2013). IKLAN YANG EFEKTIF SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN Ambar Lukitaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *13*(2), 116–129.

Barokah, S., Wulandari, O. A. D., Sari, M. T., & Yuditama, I. F. (2021). Optimalisasi Digital Marketing melalui Facebook *Ads* di Kelurahan Purwanegara. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *4*(1), 17–22. https://doi.org/10.31294/jabdimas.v4i1.7085

Dodp, D., & Uhdwli, Q. (2017). Komunikasi Dan Mu. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, *6*(1), 51–66. https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0A

Ifah, E. N., Ramadhani, R., Saraswati, R. U., & Wulandari, S. (2024). *Peran Penting Facebook Ads Sebagai Strategi Marketing Bagi Siswa MA Darul Arqam The Important Role of Facebook Ads as a Marketing Strategy for MA Darul Arqam Students*. *1*, 67–80.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson Education.

Ningrum, Lilian Mega Puri, & Eva Ratnasari. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, *1*(1), 394–403. https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067

Meta Platforms, Inc. (2023, February 1). Fourth quarter and full year 2022 results. https://investor.fb.com/investor-relations/default.aspx

Panguriseng, A. A., & Nur, I. (2022). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, *1*(1), 55–66.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, *3*(1), 71–80. https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950

Radji, D. L., & Kasim, S. (2020). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, *4*(1), 17. https://doi.org/10.37905/aksara.4.1.17-26.2018

Rismawan, Y., Herdhiansyah, D., & Abdullah, W. G. (2023). *Pengaruh Promosi dan Pemasaran Melalui Media Sosial Facebook Terhadap Volume dan Nilai Penjualan Kerupuk Sagu The Influence of Promotion and Marketing via Facebook Social Media on the Volume and Sales Value of Sago Crackers*. *4*, 166–171.

Risnanda Purwasih, T., Nizar Yogatama, A., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Teknologi Dan Bisnis Asia Malang, I. (2023). 2 ND MDP STUDENT CONFERENCE (MSC) 2023 Universitas Multi Data Palembang | 521 ANALISIS PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI (STUDI PADA FREYO STRIKE KOTA MALANG). *Jurnal Universitas Multi Data Palembang*, *3*(3).

Srisusilawati, P., Prasetyo, S. N., Nur Hamidah, S. A., Rihhadatull 'Aisy, R. A., & Oktavia, R. (2024). Tren dan Perkembangan Fashion Syariah Pada Era Modern di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *10*(1), 953. https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12319

Syafi'i, W. S. A. S., & Khabibah, U. (2022). Pengembangan Media Promosi dengan Pembuatan Video Iklan di Instagram Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Starwash Shoe Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, *8*, 133–

138.
Taryono, T. (2023). Konsep Digital Marketing Berbasis Facebook *Ads* Dalam Strategi Pemasaran. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, *24*(1), 90–101. https://doi.org/10.29103/e-mabis.v24i1.983
Tika, Y. M., Arrianie, L., Firmansyah, M. A., & Oktridarti, L. (2023). *The Influence of Advertising and Testimonials Against Online Shopping Purchasing Decision Followers in Kedaicemilanbabyblue Instagram*. *2*(2), 51–56.
Togodly, E., Tarore, H. S., & Tumbel, T. M. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Serba Usaha Baliem Arabica Di Kabupaten Jayawijaya Elisabet. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, *2*(1), 1–8.
Tolan, M. S., Pelleng, F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, *2*(5), 360–364.
Unonongo, Wulanytha; Deasy, Warouw; Tulung, L. (2015). Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung Di Kota Manado. *E-Journal "Acta Diurna," 4*(5).