## DAFTAR PUSTAKA


Aji, Farhan Bagas, dan Siti Nursyamsiah. 2023. “Pengaruh Inovasi Model Bisnis terhadap Peningkatan Kinerja UKM di Yogyakarta.” Journal of Economics, Business, Accounting, and Management 01: 38-53.

Angelia, Diva. 2022. “Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik.” Good Stats, 1 Juni: -.

Chesbrough, Henry William. 2024. “Open innovation: Accomplishments and prospects for the next 20 years.” California Management Review 67: 164-160.

Ermaya, S. K., & Darna, N. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (studi kasus: industri kecil kerupuk). Business Management and Entrepreneurship Journal, 1(3), 201–218.

Farida, Ida, dan Doddy Setiawan. 2022. “Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation.” Technology, Market, and Complexity 8: 1-21.

Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, *4*(3), 228–240.

Malini, H. (2021). Gaya Konsumsi dan Perilaku PelangganGenerasi Z di Warung Kopi. *Prosiding Seminar Nasional SATIESP 2021*, *2020*, 34–44.

Mamabolo, A. (2019). *Business Model Canvas*. *Business Model Canvas*, *XXIII*(2), 5–7.

Natasha, D., Saputra, R, F, S., Refilina, Y., Sumarni, T. 2024. “ANALISIS PLATFORM E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PEMASARAN DI UMKM DI KECAMATAN BENGKALIS.” Jurnal Perubahan Ekonomi (JPE) Volume 8 : 18-23.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons.

Pramularso, E. Y., Nurhayaty, E., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Pembuatan Business Plan Dengan Menggunakan Metode *Business Model Canvas* (BMC) Pada Komunitas Perempuan Indonesia Maju. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, *6*(2), 726–732.

Rangkuti , Freddy. 2017. ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, *3*(1), 201–218.

Riswanto, Ari, Aji Jumiono, Tetty Sufianty Zafar, Loso Judijanto, Apriyanto, Yadi Kusmayadi, dan Paringsih. 2024. STRATEGI MANAJEMEN: Konsep, Teori, dan Implementasi. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.

Safitri, Z., El, W., Sitorus, V. P., & Noviyanti, I. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, *2*(3).

Salim, C. D., Avisha, S., Saputri, M. R., Sari, Y. N., Putra, R. B., & Fitri, H. (2022). Sosialisasi Implementasi Karakteristik Kewirausahaan untuk Keberhasilan Usaha Coffee Rest. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *2*, 52–65.

Setiawan. (2023). *Business Model Canvas*. *Jurnal Kajian Budaya Dan Humaniora*, *5*(2), 199–216.

Silalahi, H., Idawicaksakti, M. D., Prambudia, Y., Mobil, R., Bisnis, A. L., & Proposition, V. (2025). *Pengembangan Bisnis Usaha Rental Mobil Quta Rent Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas ( Bmc )*. *12*(1), 267–274.

Sukarno, B. R., & Ahsan, M. (2021). Implementasi strategi pengembangan bisnis dengan *Business Model Canvas*. *Jurnal MANOVA*, *IV*(2), 51–61.

Wardono, Budi, Adhita Sri Prabakusuma, Risna Yusuf, Maharini Yulisti, Irwan Mulyawan, dan Estu Sri Luhur. 2024. “Leveraging Agri-Food Strategies

Through SWOT Analysis Embedded Into the Business Model Canvas: Insights from the Seaweed Industry in East Nusa Tenggara Province, Indonesia." Sains dan Teknologi vol. 7, No. 4: 353-368.

Zain, Elvita Putri, Azrifirwan, dan Deivy Andhika Permata. 2024. "Business Development Strategy of Lumindai Palm Sugar Home Industry with BMC and SWOT Approach." Asian Journal of Applied Research for Community Development and Empowerment Vol 8 (2024), No.3: 111-119.