BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Masalah utama yang dihadapi Warung Mona adalah promosi yang belum optimal dan berkembang serta jangkauan audiens yang terbatas, Setelah diimplementasikannya efektivitas iklan Instagram ads terbukti menjadi solusi yang sangat efektif dalam mengatasi keterbatasan promosi Warung Mona sebelumnya yang dapat di lihat dari :

a. *Reach analysis* mencapai lebih dari 3.600 akun dengan 8.100+ tayangan, menjangkau audiens target di Kota Makassar.
b. *Engagement Analysis* iklan memicu 288 kunjungan profil, 102 aktivitas profil, 293 klik tautan, dan 42 simpanan postingan, menunjukkan interaksi dan tindakan audiens yang kuat.
c. *Virality Analysis* iklan menarik 17 pengikut baru dan mengidentifikasi Kamis-Jumat sore sebagai waktu audiens paling aktif.

B. Saran

Penulis memberikan saran sebagai bahan pertimbangan untuk perbaikan ke depannya yaitu untuk melanjutkan dan meningkatkan promosi berbayar di Instagram yang telah terbukti efektif. Selain itu, pengelolaan akun Instagram harus lebih aktif dengan membuat konten variatif seperti e-flyer, video, dan InstaStory, serta mengoptimalkan penargetan audiens dan waktu posting berdasarkan data analitik.