S K R I P S I

PENGESAHAN

STRATEGI *INFLUENCER* MARKETING DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA UMKM TOKO KUE MEERA CAKE

Disusun dan Diajukan Oleh

ARDHI DERWIN TOAR

Nomor Pokok Mahasiswa : S022021010

Telah Dipertahankan pada 06 Agustus 2025

dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Menyetujui,

Pembimbing

Eljihad Akbari Syukrian Mathori, S.MB., M.M.

NIP. 19870131 201801 2 001

Mengetahui,

Direktur Politeknik STIA LAN Makassar

Dr. Sulaeman Fattah, M.Si.

NIP. 19670601 199402 1 002

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR