BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa video promosi berbasis konten edukasi yang disebarkan melalui media sosial *Instagram* terbukti efektif dalam meningkatkan popularitas Kursus Mengemudi Annailah. Hal ini ditunjukkan melalui peningkatan signifikan yakni jumlah *viewers* dan *likes* yang diperoleh setelah karya video promosi diunggah. Jika sebelumnya video yang ditampilkan hanya memperoleh 564 *viewers* dan 23 *likes*, maka setelah karya video promosi edukatif dirilis, angka tersebut melonjak menjadi 1.928 *viewers* dan 236 *likes.*

Keberhasilan penelitian ini ditunjukkan oleh respon positif dari *audiens* berupa komentar apresiatif dan testimoni yang mendukung pentingnya mengikuti kursus mengemudi. Video edukatif ini tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga membangun kesadaran akan pentingnya memiliki pengetahuan dan keterampilan berkendara secara profesional sebelum turun ke jalan raya.

Dengan pendekatan yang memadukan unsur informasi, edukasi, dan visual *storytelling*, video promosi tersebut berhasil menarik perhatian, membangun kepercayaan, dan menciptakan citra positif terhadap lembaga. Maka dapat disimpulkan bahwa strategi promosi melalui video edukatif di media sosial merupakan pendekatan yang relevan dan strategis dalam membangun daya saing lembaga pelatihan di era digital.

B. Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan penelitian ini, penulis menyampaikan beberapa saran yang ditujukan kepada pihak Kursus Mengemudi Annailah maupun peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Bagi Kursus Mengemudi Annailah, disarankan untuk terus mengembangkan konten video promosi berbasis edukasi secara berkala dan konsisten. Konten tersebut sebaiknya tidak hanya menampilkan layanan, tetapi juga memuat informasi yang bermanfaat, seperti tips berkendara aman, pentingnya SIM, dan edukasi keselamatan lalu lintas agar dapat memberikan nilai lebih bagi *audiens.*
2. Kursus Mengemudi Annailah juga perlu meningkatkan kualitas visual dan naratif dalam video promosi, serta memanfaatkan fitur-fitur interaktif *Instagram* seperti *reels, stories*, dan *live* untuk membangun kedekatan dengan pengikut *(followers)* dan menjangkau *audiens* yang lebih luas.
3. Dari sisi pengelolaan akun media sosial, perlu adanya penjadwalan konten dan perencanaan promosi yang strategis, misalnya dengan menganalisis waktu terbaik untuk unggah video dan melakukan kolaborasi dengan tokoh lokal atau *influencer* yang relevan untuk meningkatkan jangkauan promosi.

Dengan saran-saran tersebut, diharapkan Kursus Mengemudi Annailah mampu meningkatkan visibilitas, reputasi, dan jumlah peserta kursus melalui strategi promosi digital yang adaptif, kreatif, dan berbasis nilai edukatif yang tinggi.