SKRIPSI

MODEL STRATEGI PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAPOER MAMMAMIA

AISYAH ISLAMATASYA TENRY
S022021002

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK

POLITEKNIK STIA LAN MAKASSAR
MAKASSAR
2025