DAFTAR PUSTAKA

Alaslan, Amtai, Ade Putra Ode Amane, Bangun Suharti, Laxmi, Nanang Rustandi, Eko Sutrisno, Rustandi, Siti Rahmi, Darmadi, and Richway. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*.

Amalia, Ikhlasul, and Yuliani Rachma Putri. 2020. "Pengaruh Media Sosial Instagram @Maybelline Terhadap Brand Awareness Produk Kosmetik Maybelline (Studi Kuantitatif Pada Followers Indonesia Akun Instagram @Maybelline)." *E-Proceeding of Management* 7 (2): 4705–15.

Anggraini, Putri Nurlita, and Sukaris. 2023. "Pengelolaan Media Sosial Instagram, Tiktok Dan Facebook Sebagai Sarana Digital Marketing Di Restoran Ayam Geprek Mangsoetta." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3 (3): 3029–40. https://doi.org/10.31004/innovative.v3i3.2226.

Baskoro, Fajar, Arya Tudhi Wijaya, Hozairi, and M. Zainul Asrori. 2023. *Media Sosial Untuk Remaja*. *Widina Media Utama*. http://www.nber.org/papers/w16019.

Cahyadi, Dian, and Tangsi. 2023. *Video Promosi*. Edited by Nurul Fadhillah S. Badan Penerbit UNM. http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/34278.

Chelsea Sutanto, Alexa, Gilbert Chang, Lychee Daffa Nadhif, Stephanie Samuel Son, Vivian Miranda Simon, and Rahmi Yulia Ningsih. 2024. "Efektivitas Penggunaan Instagram Dalam Proses Branding Pada Umkm Di Kemanggisan." *Jurnal Manajemen Dan Pemsaran Digital (JMPD)* 2 (3): 204–11. https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

Hasniaty, Budi Harto, Wirawan Istiono, Zen Munawar, Alexander Waworuntu, Meilani Tri Hapsari, Johni S Pasaribu, et al. 2023. *Social Media Marketing*. *PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI*.

Hasyim, Masykur. 2024. "Jenis-Jenis Video Marketing Beserta Manfaatnya." 2024. https://www.doxadigital.com/marketing/jenis-jenis-video-marketing-beserta-manfaatnya/.

Khanom, Musammat Tahmina. 2023. "Using Social Media Marketing in the Digital Era: A Necessity or a Choice." *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)* 12 (3): 88–98. https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i3.2507.

Nana, Daniar Bihas, and Acep Samsudin. 2025. "Optimalisasi Instagram Sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Jasa Cek Plagiasi (Studi Kasus Pada Akun @ Turnitin . Beeyastore)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 9 (1): 3170–76.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Persfektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi.* Simbiosa Rekatama Media.

Nazarudin. 2020. *Manajemen Strategik*. *NoerFikri Offset*. http://repository.radenfatah.ac.id/7078/1/Buku manajemen strategik-digabungkan.pdf.

Purbohastuti, Arum Wahyun. 2021. “EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET.” *Jurnal Sains Manajemen* 7 (1): 1–17.

Safitri, Zianah, Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus, and Indah Noviyanti. 2024. “Analisis SWOT Terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk.” *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 2 (3): 140–53. https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967.

Saputra, Randi, and Faizal Aditprasetya Purnama Pulungan. 2024. “Proyek Pemasaran Digital Di Sosial Media Dan E- Commerce Melalui Pembuatan Content Marketing Dan Advertising Campaign Untuk Meningkatkan Brand Awareness Racabel” 2 (5): 149–63.

Sari, Desak Made Febri Purnama, Ni Kadek Ajus Tiara Dewi, and Ida Ayu Oka Martini. 2024. “Transisi Pola Pemasaran : Perspektif Pelaku Bisnis Agrowisata Pada Masa Pemulihan Ekonomi Masyarakat Tegallalang Bali.” *Jurnal Riset Entrepreneurship* 7 (1): 71–85. https://doi.org/10.30587/jre.v7i1.6764.

Sari, Ovi Hamidah, Fitria Halim, Rahman Tanjung, Lalu Adi Permadi, Adhi Prasetio, Hasnidar, Kusuma Idah Dewi, et al. 2021. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Edited by Ronal Watrianthos. *Yayasan Kita Menulis*. Vol. 7. Yayasan Kita Menulis.

slice.id. 2024. “Tren Pengguna Media Sosial Dan Digital Marketing Indonesia.” https://www.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024.

Sony, Jihan Hanifah, and Cecep Safa’atul Barkah. 2024. “ANALISIS STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING DALAM MEMPERTAHANKAN BRAND AWARENESS PADA DOTATO DONAT KAMPUNG (Studi Kasus Pada Instagram Dotato).” *JURNAL LENTERA BISNIS* 13 (3): 1513–25. https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1199.

Sumaa, Susilawati, Agus Supandi Soegoto, and Reitty L Samadi. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado).” *Jurnal EMBA* 9 (4): 304–13. https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/download/36229/33741.

Sutejo, Bambang. 2022. “EVALUASI PENGGUNAAN PLATFORM JUAL-BELI ONLINE PADA PELAKU USAHA KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BIDANG KONVEKSI DISAAT PANDEMIC COVID-19 DI PERKAMPUNGAN INDUSTRI KECIL (PIK) PULOGADUNG.” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. http://repository.stei.ac.id/id/eprint/8628.

Wardhana, Aditya. 2024. *BRAND MANAGEMENT IN THE DIGITAL ERA – EDISI INDONESIA*. *Twist*. https://doi.org/10.36948/ijfmr.2023.v05i03.3571.