DAFTAR PUSTAKA

Adila, Wafa. 2015. “Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan.” *Jurnal Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi, 13(1), 47-55.* 3 (1) (1693–6922): 47–55.

Andy Prasetyo Wati, Jefry Aulia Martha, Aniek Indrawati. 2020. *Digital Marketing*. *Edulitera (Anggota Ikapi – No. 211/Jti/2019)*. Vol. 16.

Anggelina, Radita Tri, Dan Vicky F Sanjaya. 2019. “Analisis Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kesadaran Merek Sebagai Variabel ….” *Business And Entrepreneurship Journal (Bej)* 2 (2): 1–8. Http://Eprints.Undip.Ac.Id/74847/.

Apriliantini, Arin. 2020. “Analisis Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Kuliner Ice Kepal Mataram.”

Ayu Wandira, Suci, Krismonetta Fatmawati, Aduaty Rizki Antika, Dan Eni Pujiarti. 2022. “Produksi Media Pembelajaran Berbasis Video Pada Siswa Pendidikan Tingkat Dasar.” *Fikrotuna: Jurnal Pendidikan Dan Manajemen Islam* 16 (02): 162–78. Https://Doi.Org/10.32806/Jf.V16i02.6271.

Cahyadi, Dian, Dan Tangsi. 2023. *Video Promosi*. Http://Eprints.Unm.Ac.Id/Id/Eprint/34278.

Instrumen Balai Pengujian Standar Tanaman Industri Dan Penyegar. 2025. “Tren 2025: Peluang Dan Daya Saing Kopi Indonesia,” 2025. Https://Tanamanindustri.Bsip.Pertanian.Go.Id/Berita/Tren-2025-Peluang-Dan-Daya-Saing-Kopi-Indonesia.

Irena Dinar Vania Sasikirana, Aulia Safira Dewi, Queena Aurora Khayzuran, Sabrina Puspa Firdausy, Dan Denny Oktavina Radianto. 2024. “Strategi Pemasaran Digital Yang Efektif Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Di Era Digital.” *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3 (2): 166–77. Https://Doi.Org/10.58192/Profit.V3i2.2092.

Lontoh, Michael N. 2016. “Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendean.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16 (01): 515–25.

Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, Dan Karyadi Karyadi. 2019. “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung.” *Jurnal Co Management* 2 (1): 139–52. Https://Doi.Org/10.32670/Comanagement.V2i1.162.

Mathory, Eljihad Akbari Syukriah, Dan Syahna. 2022. “Dampak Video Promosi Objek Wisata Pada Peningkatan Pengunjung Dewi Sri Waterpark.” *Journal Of Business Administration Economic & Entrepreneurship* 4 (2): 105–19.

Mu, Ardiman, Dan Bethani Suryawardani. 2017. “Analisis Bauran Promosi Pada Cafe Roempi Bandung Pada Tahun 2017 Analysis Of Promotion Mix On Cafe Roempi Bandung In 2017” 3 (2): 200–204.

Radji, Djoko Lesmana, Dan Sagita Kasim. 2018. “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo,” 17–26.

Ramsiah Tasruddin. 2015. “Strategi Promosi Yang Efektif.” *Jurnal Al-Khitabah* 2 (1): 107–16.

Reportal, Data. 2025. “Pengguna Tiktok, Statistik, Data & Tren Untuk Tahun 2025.” In . Https://Datareportal.Com/Essential-Tiktok-Stats.

Sari, Roisyah Puspa. 2024. “Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Intentions Coffee.”

Sope, Akbar Saleh. 2023. “Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan” 1 (2): 87–100.

Statistik, Badan Pusat, Dan Bps-Statistics Indonesia. 2023. *Statistik Kopi Indonesia*. Vol. 8.

Sumitro, Yanus, Bachtiar J Helmy, Dan Wahjono Soekotjo. 2019. “Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Kondominium Di Kawasan Kota Surabaya.” *Majalah Ekonomi* 24 (1): 35–48. Http://Jurnal.Unipasby.Ac.Id/Index.Php/Majalah_Ekonomi/Article/View/1901.

Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*.