DAFTAR PUSTAKA

Amalia, Syahidah, Asep Yusup Hanapia, Encang Kadarisman, Dan Aso Sukarso. 2023. “Analisis Pengaruh Sektor Industri Pangan Terhadap.”

Amanda Putri, Inez. 2025. “Jurnal Kreasi Ekonomi Nusantara Pengaruh Promosi, Preferensi Merek, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko *Frozen Food*.” Vol. 6.

Antasari, Citra, Dan Renystiyah Dwi Pratiwi. 2022. “Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu.” Vol. 9.

Arini, Kristanti Andri, Dan Nono Wibisono. 2022. “Prosiding The 13th Industrial Research Workshop And National Seminar Bandung.”

Ashari, Revida Mareta Herfi, Dan Onny Fitriana Sitorus. 2023. “Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Engagement Kopi Kenangan.” *Jurnal Emt Kita* 7 (1): 38–46. Https://Doi.Org/10.35870/Emt.V7i1.726.

Asshar, Balqis, Dhiya Ulhaq Khoirunnisa, Elysia Widia Hardhana, Indah Kurnia Novitasari, Kurnia Putri Paramitha, Larisa Paramesti, Jauza Himawan, Dkk. 2024. “Hubungan Konsumerisme Makanan Cepat Saji Terhadap Kebiasaan Makan Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Program Studi Gizi Angkatan 2023.” *Jurnal Angka*. Vol. 1.

Astuti Danisa Puji, Dan Desriyeni. 2018a. “Pembuatan Video Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan.”

Ayu, Putri, Hana Agustin, Dan Agus Susilo. 2023. “Analisis Strategi Promosi Produk *Frozen Food* Di Royal *Frozen Food*.”

Brodie, Roderick J., Ana Ilic, Biljana Juric, Dan Linda Hollebeek. 2013. “Consumer Engagement In A Virtual Brand Community: An Exploratory Analysis.” *Journal Of Business Research* 66 (1): 105–14. Https://Doi.Org/10.1016/J.Jbusres.2011.07.029.

Diwati Fransisca, Dan Santoso Tito Imam. 2015. “Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (Imc) Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Pada Bisnis Tour & Travel Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta Influence Of Strategies Integrated Marketing Communication (Imc) To Consumer Buying Decisions On Tour & Travel Business In The Region Of Yogyakarta Special Region Articles Information Abstract E B B A N K.” Vol. 6.

Eka Sari, Wahyuni, Yulianto Yulianto, Eko Junirianto, Annafi Franz, Syafei Karim, Dan Ida Maratul Khamidah. 2021. “Video Branding Untuk Promosi Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm).” *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (Jipemas)* 4 (1): 10. Https://Doi.Org/10.33474/Jipemas.V4i1.7174.

Erpurini, Wala, Irfan Kurnia Ramadhan, Dan Suci Indahsari. 2023. “Strategi Promosi Digital Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Pt Sinverho Energi

Indonesia." *Sosmaniora: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 2 (1): 95–107. Https://Doi.Org/10.55123/Sosmaniora.V2i1.1761.

Espos.Id. 2024. "Ini Dia Media Sosial Yang Paling Banyak Dipakai Orang Indonesia Di Awal 2024." 2024.

Farih, Ahmad, Ahmad Jauhari, Dan Eko Widodo. 2019. "Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Kursus Bahasa Inggris Pare Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening." *Jmk (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)* 4 (1): 41. Https://Doi.Org/10.32503/Jmk.V4i1.361.

Fatanti, Megasari Noer, Kun Sila Ananda, Ananda Dwita Yuniar, Pramana Herjati Putra, Rohmatin Rohmatin, Dan Hasna Bararah. 2022. "Pembuatan Video Branding The Hidden Heritage Of Kediri Sebagai Media Promosi Digital Industri Tenun Ikat Bandar Kidul Kediri." *Jurnal Ilmiah Pangabdhi* 8 (1): 46–51. Https://Doi.Org/10.21107/Pangabdhi.V8i1.12620.

Fitria, Safira, Dan Aries Kurniawan. 2023. "Analisis Strategi Usaha *Frozen Food* 'Omahnong' Dengan 10 Types Of Innovation Dan Business Model Canvas." *Journal Of Management And Social Sciences* 2 (4): 136–46. Https://Doi.Org/10.55606/Jimas.V2i4.663.

Hedynata, Marceline Livia, Dan Wirawan E D Radianto. 2016. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack." *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1.

Hidayat, Wahyu, Anita B Wandanaya, Dan Recha Fadriansyah. 2016. "Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di Smk Avicena Rajeg Tangerang."

Irfan Syahroni, Muhammad, Dosen Stit Al-Aziziyah, Jln Ii Tgh Umar Abdul Aziz Kapek Gunung Sari Lombok Barat, Dan Kode Pos. 2022. "Prosedur Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Al-Musthafa Stit Al-Aziziyah Lombok Barat* 43 (3).

Kertamukti Rama. 2015. "Instagram Dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual Dalam Personal Karakter Account Instagram @Basukibtp)."

Khairani, Siti, Dan Raisa Pratiwi. 2018. "Peningkatan Omset Penjualan Melalui Diversifikasi Produk Dan Strategi Promosi Pada Umkm Kerajinan Souvenir Khas Palembang." *Caradde: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1 (1): 36–43. Https://Doi.Org/10.31960/Caradde.V1i1.18.

Khotimatul Khusna, Galu, Dan Farah Oktafani. 2017. "Pembelian Dunkin'donuts Bandung." *Bisnis & Entrepreneurship* 11 (1): 27–36.

Lindiani Lindiani, Indah Registiana, Fauzan Fajrullah, Dan Indah Noviyanti. 2024. "Analisis Strategi Promosi Bisnis Umkm Coffee Shop Dengan Menggunakan Media Sosial." *Jurnal Bintang Manajemen* 2 (2): 75–93. Https://Doi.Org/10.55606/Jubima.V2i2.3061.

Listyawati, Indri Hastuti, Akademi Manajemen, Dan Administrasi Ypk. 2016. “Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen” Iii (1).

Mollen, Anne, Dan Hugh Wilson. 2009. “Engagement, Telepresence And Interactivity In Online Consumer Experience: Reconciling Scholastic And Managerial Perspectives.” *Journal Of Business Research, Special Issue On Internet Customer Behavior*. Vol. 63.

Nasution, Anisah Salsabila, Devi Nadya Hasibuan, Windi Mayani Dalimunthe, Dan Purnama Ramadani Silalahi. 2023. “Peningkatan Kinerja Industri Makanan Dan Minuman.”

Pranata, Rivaldi, Dan Rahmayati. 2023. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Produk *Frozen Food* (Studi Kasus Pelanggan ‘Nadelia Frozen’ Patumbak Medan).” *Journal Of Islamic Economics And Finance* 1 (3).

Sanjaya, Linda. T.T. “Analisis Pengaruh Content Marketing Pada Customer Value Dan Customer Engagement Serta Dampaknya Terhadap Repeat Purchase Pada Pegipegi Di Surabaya.”

Santosa, Yusuf Budi Prasetya, Dan Hendi Irawan. 2023. “Sejarah Perkembangan Makanan Indonesia Dari Abad Ke 10 Hingga Masa Pendudukan Jepang.” *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya* 9 (1): 113–36. Https://Doi.Org/10.36424/Jpsb.V9i1.364.

Sari, Ayutia Nurita. 2022. “Kondisi Industri Pengolahan Makanan Dan Minuman Di Indonesia.”

Sashi, C. M. 2012. “Customer Engagement, Buyer-Seller Relationships, And Social Media.” *Management Decision* 50 (2): 253–72. Https://Doi.Org/10.1108/00251741211203551.

Sendianto. 2016. “Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Beserta Peramalan Penjualannya (Studi Kasus Pada Pt. Askotama Inti Nusantara).”

Sinuraya, Junus, Tarigan Makmur, Sry A B Wiwin, Dan Binta Tumanggor Orli. 2023. “Pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga *Frozen Food* Dapoer Mama Ana Di Kelurahan Gedung Johor Kecamatan Medan Johor Kota Medan Sumatera Utara.” *Jurnal Masyarakat Indonesia (Jumas)* 2 (01): 26–33. Https://Doi.Org/10.54209/Jumas.V2i01.36.

Siregar, Akhmad Irwansyah. 2024. “Digital Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital: Kajian Konseptual.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 24 (3): 2921. Https://Doi.Org/10.33087/Jiubj.V24i3.5678.

Soekarman, Adikah, Dan Meilin Veronica. 2021. “Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Seblak Nampol Di Masa Covid-19).” Vol. 2.

Studi, Program, Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah, Dan Komunikasi, Sunan Ampel, Surabaya Jl Ahmad Yani, Jawa Surabaya, Indonesia Timur, Nur

Faizah, Dan Sokhi Huda. 2019. “Strategi Integrated Marketing Communication Produk The Red Ginger Al-Ghozali Di Tambak Dalam Baru Surabaya.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 9.

Syaputra, Maiser, Webliana B Kornelia, Dan Permata Sari. 2022. “Upaya Peningkatan Brand Awareness Melalui Pelatihan Pembuatan Vidio Promosi Di Umkm Desa Kuranji Dalang” 6 (1).

Terence A. Shimp. 2003. *Periklanan: Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1* . Jakarta; Erlangga.

Tinggi, Sekolah, Ilmu Ekonomi, Sultan Agung, Desi Susanti, Studi Program, Sekolah Manajemen, Ilmu Tinggi, Persada Ekonomi, Dan Indonesia Bunda. 2021. “Digital Marketing Pada Customer Value Dan Customer Engagement Terhadap Repeat Purchase Pada Marketplace Digital Marketing To Customer Value And Customer Engagement In Repeat Purchase On The Marketplace.”

Unononngo, Wulanytha, Deasy Warouw, Dan Lingkan Tulung. 2015. “Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung Di Kota Manado Oleh.” *Acta Diurna*. Vol. Iv.

Zidhan Nurul, M H, Nazla Taslia Farah, Septia Amiwantoro, Faridatun Nikmah, Ir N Rusdi Hidayat, Dan Maharani Ikaningtyas. 2024. “Pt. Media Akademik Publisher Implementasi Strategi Pemasaran Digital Dalam Pengembangan Bisnis Di Era Digitalisasi.” *Jma)* 2 (4): 3031–5220. Https://Doi.Org/10.62281.

Zulfahmi, Najhan. 2024. “Bbagaimana Cara Pengolahan Hasil Panen Melalui Teknologi Pangan? Ini Contohnya.” 2024.