DAFTAR PUSTAKA

Anggraeni, D., S. Kumadji, and S. Sunarti. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 37 (1): 171–77.

Meuthiya, Athifa Arifin. 2014. “Pengembangan Produk-Produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Lembaga Keuangan Mikro Syariah* VOL 02 (NO 01): 18.

Cenadi, Christine Suharto. 2000. “Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran.” *Nirmana* 2 (2): 92–103. http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16056.

Dyah, Mutmainna Muinuddin M. 2023. “Eksplorasi Makanan Khas Tradisional Kabupaten Enrekang.”

Enrekang, Tibun. 2017. “Jual Kue Tradisional Enrekang, Sulkifli Raup Rp 15 Juta Sebulan.” Tribunenrekang. 2017. https://makassar.tribunnews.com/2017/04/10/jual-kue-tradisional-enrekang-sulkifli-raup-rp-15-juta-sebulan.

Erlyana, Yana, and Ressiani Ressiani. 2020. “Perancangan Buku Desain Kemasan ”Basic of Packaging”.” *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia* 6 (02): 160–72. https://doi.org/10.33633/andharupa.v6i02.3390.

Ermawati, Emmy. 2019. “Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor.” *Empowerment Society* 2 (2): 15–22. https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459.

Irawan, Billy Rubianto. 2015. “Dampak Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Peluncuran Produk Baru Dalam Industri Rokok).” *Agora* 3 (1): 127–37.

Kartikasari, Maulida Dwi. 2019. “Penguatan Umkm Melalui Kualitas Dan Legalitas Pengusaha Makanan Kota Tegal.” *Diklat Review : Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan* 3 (2): 152–55. https://doi.org/10.35446/diklatreview.v3i2.389.

Limanseto, Haryo. 2022. “Perkembangan Umkm Sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah.” Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2022. https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah.

Maflahah, Iffan. 2012. “Desain Kemasan Makanan Tradisional Madura Dalam Rangka Pengembangan IKM.” *Agrointek* 6 (2): 118–22.

Makmur, Marketing Team PT Sinergy Indopack. 2023. “Kemasan Plastik Berbahan PE (POLYETHYLENE).” 2023. https://www.kemasansinergy.com/produk/plastik-kemasan-umum/plastik-pe.

Saifuddin, Sayyidah Aliyah Muchammad. 2019. “Home Industri Kerupuk Pedas Melalui Atribut Produk Dalam Perspektif Manajemen Mutu.” *Journal of Economics* 4 (1): 1–20.

Musfar, Tengku Firli, SE., MM. 2021. *Manajemen Produk Dan Merek*. Edited by Rintho R Rerung. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.

Nf Mufreni, Alfin. 2016. “Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha).” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 2 (2): 48–54. http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem.

Noviadji, Benny Rahmawan. 2015. “Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian.” *Artika* 1 (1): 10–21. https://doi.org/10.34148/artika.v1i1.24.

Nurhamna. 2020. “Deppa Te’tekan Dari Kabupaten Enrekang.” 2020. https://www.kompasiana.com/nurhamna46483/5e999167097f361df514e1d3/deppa-te-tekan-dari-enrekang.

Pamungkas, Aditya Bambang. 2022. “Peluang Dan Tren Industri Kemasan Di Indonesia Khususnya Kemasan Makanan Dan Minuman.” Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2022. https://agro.kemenperin.go.id/artikel/6499-peluang-dan-tren-industri-kemasan-di-indonesia-khususnya-kemasan-makanan-dan-minuman.

Prasastono, Ndaru, and Sri Yulianto Fajar Pradapa. 2012. “Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi.” *Dinamika Kepariwisataan* 11 (2): 13–23.

Putri, Almira Devita, Berlintina Permatasari, and Emi Suwarni. 2023. “Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung” 4 (1): 119–23.

Saputro, Dwi Cahyo Panco. 2017. “Perancangan Desain Kemasan Premium Village Leather Berbasis Kayu Dan Resin Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness.” *Diponegoro Journal of Accounting* 2 (1): 2–6. http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataId=2227%0A???%0Ahttps://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/view/3307%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.ph.

Shofianah, Ely, Achmad Fauzi, and Sunarti. 2014. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian” 9 (1): 1–8.

Teknobgt. 2023. “Font Montserrat: Font Unik Yang Cocok Untuk Desain Modern.” 2023. https://www.teknobgt.com/84336/font-montserrat.html.

Trisnawaty. 2022. “Strategi Pemasaran Kue Tradisional Dolung-Dolung Sebagai Makanan Oleh-Oleh Khas Kabupaten Simalungun.” *Jurnal Akomodasi Agung* IX (1): 90–98.

Wahyudin. 2017. “Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka Dan Studi Lapangan.” *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung* 6 (1): 1–6.

Widiati, Ari. 2020. “Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di ‘Mas Pack’ Terminal Kemasan Pontianak.” *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)* 8 (2): 67–76.

Widyawati, Nurul. 2018. “Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Di Hotel Zakiah Medan.” *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 12 (1): 74–96.

Wulandari, Putri. 2020. “Analisis Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Jakoz Oleh-Oleh Khas Jambi.”

Zulaicha, Santri, and Rusda Irawati. 2016. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam.” *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 4 (2): 123.