DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Khozi. 2021. *Jenis-Jenis Digital Content Pada Akun Instagram Kreativv _ Id.* Skripsi: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Arif, Muhammad. 2022. *Hasil Survey Profil Internet Indonesia 2022*. *Apji.or.Od*, no. June. apji.or.id.

Arkananta, Muhammad. 2021. *Inilah Fitur Instagram Yang Mampu Membantu Dalam Memasarkan Produk*. Daya.Id. (Online) https://www.daya.id.

Costa, dan Roomilda. 2022. *Pembuatan Konten Pada Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Kreatif Dalam Pengembangan UMKM* 2 (2): 112.

Fadlurrahman, Rifqie. 2019*. Pembuatan konten visual kreatif harian untuk media sosial produk pt. Sinar sosro menggunakan adobe creative cloud*.

Hasya, Raihan. 2022. *Seberapa Besar 'The Power of Netizen Indonesia' Di Instagram?* Goodstats. (Online) https://goodstats.id.

Ismail, saleh. 2022. *Strategi promosi pada goody melalui media sosial instagram*. http://repository.unpas.ac.id/57339/4/BAB II.pdf.

Lupiyaodi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Pemasaran Jasa*. 2nd ed. Jakarta.

Luqman, M U L. 2021. *EAS E-Bisnis Artikel Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram.* http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/7392.

Moedasir, Andiana. 2022. Ko*nten Yang Menarik: Jenis Dan Etika*. Majoo.Id. (Online) https://majoo.id/solusi/detail/konten-adalah.

Nanda Annisa, Bambang Dwi Hartono, dan Muchdie Syarun. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dan Diferensiasi Produk Melalui Instagram Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen Di Kedai Kopi Darling Habit. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Publik* 1 (1): 20–31.

Paskalina, Anastasia Jovita, Aditya Nirwana, dan Didit Prasetyo Nugroho. 2021. Perancangan Konten Visual Sebagai Media Promosi Pada Sosial Media Instagram Kafe Regina Di Kabupaten Tulungagung. *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi* 2 (1): 159–75.

Sama, Hendi, dan Maria Ulfa. 2021. *Perancangan Dan Implementasi Iklan Konten Video Cinematic Promotion Coffee Shop Renjana* 1 (1): 91–99.

Saputra, Gede Wisnu, dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2020. Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9 (7): 2596.

Saputri, Septiana Priseha, dan Hanifa, Husnul Fanni. 2021. *Analisis dan pengembangan konten sosial media marketing pada instagram telkom sto dago tahun 2021 analysis and development of social media marketing content on the telkom sto dago in 2021*.

Shaid, Nur Jamal. 2022. *Apa Itu Promosi, Pengertian, Tujuan Dan Fungsi.* Kompas.Com. (Online) https://money.kompas.com.

Sunday Ade Sitorus, Philippus Kurniawan Gheta, Hastin Umi Anisah, Hafizh Fitrianna, Sherly, Hesti Umiyati, dan Putu Chris Susanto,. 2022. *Digital Marketing Strategy: Online Marketing Approach*. Bandung.

Supriadi, dan Prezhy Putri. 2020. Jurnal Administrasi Bisnis Terapan. *Jurnal Bisnis Terapan* 2 (2): 130–37.

Utami, Anindya Fajria. 2022. Pengembangan Konten Digital. (Online) https://wartaekonomi.co.id/read404848/apa-itu-content-development.

Zahra, Sufiani. 2019. *Pengertian Pemasaran*, 1–13.