BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Pustaka Terkait Karya

1. Inovasi Bisnis

Inovasi bukanlah sebuah upaya yang bisa dilakukan dalam waktu semalam ataupun yang singkat. Walaupun akar dari inovasi adalah individu, inovasi secara umum terjadi dalam perusahaan. Inovasi dilihat sebagai hasil interaksi dari proses interaktif dan *non-linear* antara perusahaan dan lingkungannya. Artinya adalah inovasi tidak bisa dilepaskan dari hasil interaksi individu sebagai akar inovasi dalam perusahaan dengan dunia di dalam maupun di luar perusahaan, di mana interaksi *non-linear* dengan lingkungannya tidak mungkin hanya terjadi dengan satu *stakeholder* saja, karena ide untuk memperoleh inovasi bisa didasarkan juga kepada kejadian-kejadian yang terjadi di luar perusahaan (Pawitan, 2008).

a. Ada beberapa pihak yang memperoleh manfaat inovasi, yaitu:

1) Konsumen

Inovasi memiliki arti semakin meningkatnya kualitas hidup, mendapatkan nilai produk yang juga lebih baik, pelayanan yang lebih efisien dan standar hidup yang lebih tinggi. Dalam kenyataannya, seringkali hal ini bisa tidak terjadi. Saat ini era informasi dan teknologi tetapi masih saja banyak negara yang tetap miskin, misalnya Indonesia sebelum krisis global terjadi yang konon jumlah penduduk miskinnya semakin bertambah banyak, padahal Indonesia memiliki kekayaan alam yang luar biasa, juga orang-orang yang pandai.

2) Bisnis

Inovasi berarti kemajuan dalam pertumbuhan yang akan memicu peningkatan profit. Hal ini terbukti untuk perusahaan Gillette yang sampai saat ini mampu

mendapatkan profit terus menerus berkat inovasinya yang berkelanjutan dan disertai dengan budaya inovasi dalam perusahaan.

3) Karyawan

Inovasi bisa memiliki arti sebagai pekerjaan yang baru dan menarik, keahlian yang semakin baik dan tentu saja gaji yang makin tinggi. Tidak adanya inovasi akan mengakibatkan mereka kehilangan pekerjaan. Tetapi dalam kenyataannya, hal ini belum tentu demikian. Dalam kasus inovasi teknologi, justru karyawan mendapatkan kerugian tinggi karena tenaganya digantikan oleh mesin. Kasus penemuan mesin dalam industri tekstil merupakan contoh yan tepat.

4) Perekonomian

Inovasi adalah kunci bagi produktivitas yang lebih tinggi yang bisa mengarah kepada peningkatan kesejahteraan bagi semua warga. Hal ini bisa benar ketika tidak ada lagi kemiskinan struktural.

5) Lingkungan

Inovasi dalam banyak hal telah memungkinkan manusia untuk hidup dalam lingkungan yang lebih sehat.

b. Beberapa ciri atau karakteristik inovasi:

1) Keuntungan relatif, yaitu sejauh mana inovasi dianggap menguntungkan bagi penerimanya. Makin menguntungkan bagi penerima makin cepat tersebarnya inovasi.

2) Kompatibel (*compatibility*), ialah tingkat kesesuaian inovasi dengan nilai (*values*), pengalaman lalu dan kebutuhan dari penerima. Inovasi yang tidak sesuai dengan nilai atau norma yang diyakini oleh penerima tidak akan diterima secepat inovasi yang sesuai dengan norma yang ada.

3) Kompleksitas (*complexity*), ialah tingkat kesukaran untuk memahami dan menggunakan inovasi bagi penerima. Suatu inovasi yang mudah dimengerti dan mudah digunakan oleh penerima akan cepat tersebar sedangkan inovasi yang sukar dimengerti atau sukar digunakan oleh penerima akan lambat proses penyebarannya.
4) Trialabilitas (*trialability*), ialah dapat dicoba atau tidaknya suatu inovasi oleh penerima. Suatu inovasi yang dapat dicoba akan cepat diterima oleh masyarakat dari pada inovasi yang tidak dapat dicoba lebih dulu.
5) Dapat *diamati* (*observability*), ialah mudah tidaknya diamati suatu hasil inovasi. Suatu inovasi yang hasilnya mudah diamati akan makin cepat diterima oleh masyarakat dan sebaliknya inovasi yang sukar diamati hasilnya akan lama diterima oleh masyarakat.

2. Website

Menurut Lukman Hakim (2004) Website didefinisikan sebagai,

> ‘Website merupakan fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen dalam website disebut sebagai *webpage* dan link dalam website digunakan oleh pengguna untuk beralih dari satu halaman ke halaman lainnya baik antar halaman yang disimpan di server yang sama maupun dalam server yang ada di seluruh dunia. Halaman (*page*) bisa diakses dan dibaca melalui browser seperti Mozilla Firefox, Google Chrome dan lain sebagainya’.

Menurut Azis Sholechul (2013) Website adalah,

> ‘Halaman informasi yang telah disediakan melalui jalur internet sehingga dapat diakses diseluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website merupakan kumpulan komponen yang terdiri dari teks, suara, gambar, animasi sehingga menarik untuk dikunjungi’.

Sebuah situs web biasanya ditempatkan pada sebuah server web yang dapat diakses melalui jaringan internet maupun jaringan area lokal (LAN) melalui alamat internet yang dikenal sebagai URL. Gabungan dari semua situs yang dapat

diakses publik di internet disebut dengan *world wide web* atau disingkat dengan www. Website merupakan kumpulan halaman yang terdapat informasi data teks, gambar, suara, video atau gabungan dari keduanya yang membentuk satu rangkaian yang saling terkait dan masing-masing dihubungkan dengan jaringan. Sistem informasi yang menggunakan teknologi website internet merupakan sistem informasi berbasis web dengan tujuan menyampaikan informasi serta layanan kepada pengguna (Sari, 2017). Maka dari itu, website merupakan sistem yang bertujuan meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam berbisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi serta mengurangi biaya-biaya sehingga perusahaan dapat memperoleh keuntungan yang lebih banyak.

a. Macam-macam website

Adapun macam-macam website menurut (Mardliyaturrahmah dkk., 2022), yaitu:

1) *Blog,* kata *blog* berasal dari kata *weblog* yang diperkenalkan pertama kali pada 1998 oleh Jhon Barger. Berger memberi nama *weblog* untuk mengkhususkan istilah website yang bersifat pribadi dan sering diperbarui dari waktu ke waktu. Dengan kata lain, *blog* adalah website yang bersifat personal, yang memuat opini personal dan hal-hal lain untuk mengaktualisasikan diri dan menjabarkannya pada komunitas global.

2) Toko *online*, *e-commerce* merupakan suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis.

3) *Website* bisnis, jenis website yang satu ini berfungsi untuk memperkenalkan bisnismu ke khalayak *digital*. Di dalamnya, kamu bisa menjelaskan sejarah bisnismu, produk-produknya, hingga nilai-nilai yang bisnismu pegang.

4) Website *pribadi*, jenis website yang satu ini berfungsi untuk memperkenalkan bisnismu ke khalayak *digital*. Di dalamnya, kamu bisa menjelaskan sejarah bisnismu, produk-produknya, hingga nilai-nilai yang bisnismu pegang.
5) *Website* pemerintah, website pemerintah berfungsi untuk menampilkan segala hal tentang suatu instansi pemerintahan. Contohnya seperti program, berita instansi, serta layanan *digital* yang disediakan di dalamnya.
6) Website majalah dan portal berita, majalah dan berita punya tujuan yang sama, yaitu untuk menyampaikan informasi. Begitu pula dengan website majalah atau portal berita.
7) Website *non-profit,* website *non-profit* adalah website yang dibuat untuk organisasi atau kegiatan yang bersifat *non-profit*. Biasanya, tujuan utama dari website *non-profit* adalah mendorong pengunjungnya untuk berdonasi atau mengajak mereka untuk bergabung dengan komunitasnya.
8) Website *portofolio*, website portofolio adalah pilihan yang tepat jika kamu sedang ingin mempromosikan hasil karya atau pengalaman kerjamu.

b. Kategori website

Website dapat dikategorikan menjadi tiga jenis, sebagai berikut:

1) Website statis adalah jenis website yang isinya tidak diperbaharui secara berkala sehingga isinya dari waktu ke waktu akan selalu tetap. Website ini biasanya hanya digunakan untuk menampilkan profil dari pemilik website seperti profil perusahaan atau organisasi. Untuk saat ini website banyak digunakan pada website jenis *landing page*.
2) Website dinamis merupakan jenis website yang isinya terus diperbaharui secara berkala oleh pengelola web atau pemilik website. Website jenis ini banyak dimiliki oleh perusahaan atau perorangan yang aktivitas bisnisnya

memang berkaitan dengan internet. Contoh paling mudah dari website jenis ini adalah *weblog* dan website berita.

3) Website interaktif yaitu termasuk dalam kategori website dinamis. Dimana isi informasinya perlu diperbaharui dari waktu ke waktu. Hanya saja, isi informasi tidak hanya diubah pengguna website itu sendiri. Contoh website jenis ini merupakan website jejaring sosial seperti facebook, dan twitter atau website *marketplace* seperti bukalapak, tokopedia, shopee dan lain-lain.

3. Website bisnis

1) Website bisnis, jenis website yang satu ini berfungsi untuk kepentingan bisnis tertentu. Website ini memberikan informasi tentang jenis produk maupun layanan yang ditawarkan dari suatu usaha. Website ini dapat menampilkan tentang produk dari beberapa perusahaanyang berbeda. Penggunaan website bisnis ini bisa menjadi lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas. Pemanfaatan internet yang semakin maju ini, dengan menggunakan website bisnis akan lebih jauh dan lebih luas jangkauannya (Supadilah, 2022).
2) Website adalah halaman informasi yanng disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses diseluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website juga merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara, dan animasi sehingga menarik untuk dikunjungi. Website merupakan kumpulan-kumpulan halaman yang terdiri beberapa laman yang didalamnya terdapat informasi *digital* dalam bentuk gambar, teks, audio, musik dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur atau koneksi internet.

B. Tinjauan Pustaka Terkait Permasalahan

1. Pentingnya Pembuatan Website pada Bisnis:

1) Meningkatkan kepercayaan pelanggan (*branding*), bagi sebuah bisnis, *branding* adalah hal yang sangat penting. Tanpa *branding*, sebuah bisnis mungkin akan sulit dikenal dan mendapatkan kepercayaan dari pelanggan. Website adalah bentuk *branding* yang patut dicoba. Pasalnya, dengan adanya website biasanya sebuah bisnis akan terlihat lebih profesional dan bisa meningkatkan kepercayaan calon pelanggan untuk bertransaksi (Arnetta 2022).
2) Sebagai media promosi, sebagai salah satu *platform digital marketing*, tentunya bisa menggunakan website sebagai media promosi bisnis. Calon pelanggan bisa mengakses website bisnis kapan dan dimana saja. Sehingga, calon pelanggan bisa selalu melihat informasi-informasi promosi, seperti potongan harga, pada bisnis layanan yang ditawarkan melalui website.
3) Sarana katalog produk, tidak hanya informasi promosi seperti potongan harga atau *cashback*, website bisnis tersebut juga bisa menampilkan informasi mengenai seluruh layanan dalam website bisnis. Dengan begitu, website tersebut juga bisa berperan sebagai katalog layanan dimana pelanggan bisa melihat semua daftar layanan yang ditawarkan dimana dan kapan saja.
4) Meningkatkan penjualan, website bisa diakses oleh siapa saja dan dimana saja, maka website bisa berfungsi sebagai sarana memperluas jangkauan target pasar. Bisnis tersebut dapat dikenal oleh lebih banyak orang dengan website. Sehingga, Anda juga bisa meningkatkan penjualan dari sana.
5) Sebagai toko online, alih-alih membuka toko offline yang membutuhkan banyak biaya, Anda bisa membuat website yang berfungsi sebagai toko online

untuk permulaan. Dengan dilakukannya pembuatan website maka pelanggan juga dapat melakukan transaksi melalui website tersebut.

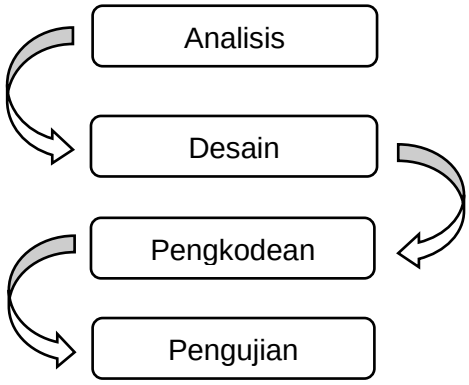
2. **Pemanfaatan Penerapan Website**

Pemanfaatan penerapan website dapat memberikan banyak manfaat untuk perusahaan, termasuk peningkatan efisiensi operasional, peningkatan kepuasan pelanggan dan lain sebagainya. Website dapat diakses kapan saja, 24 jam sehari, 7 hari seminggu. Hal ini memberikan fleksibilitas kepada pelanggan untuk menjelajahi pada waktu yang paling sesuai dengan mereka. Dengan adanya aksesibilitas yang terus-menerus, perusahaan dapat memperluas jangkauan bisnis mereka dan melayani pelanggan di berbagai zona waktu. Berdasarkan dari permasalahan dari CV ACR Teknik Makassar yang tidak memiliki website akan mengalami keterbatasan informasi layanan jasa yang lengkap dan relevan kepada pelanggan. Informasi seperti deskripsi layanan jasa dan ulasan pelanggan penting untuk membantu calon pelanggan dalam membuat keputusan. Dengan membangun halaman layanan jasa yang informatif dan menarik di website terkait semua informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan. Tanpa website bisnis, perusahaan tidak dapat memanfaatkan potensi pemasaran *digital*, seperti iklan online, konten pemasaran dan lain sebagainya. Dengan memanfaatkan teknologi dan kehadiran online perusahaan dapat meningkatkan kinerja bisnis, memperluas jangkauan pasar, kepuasan pelanggan yang lebih baik dan memperkuat hubungan dengan mitra bisnis.

3. Penerapan Metode *System Development Life Cycle* (SDLC) *Waterfall*.

Model SDLC air terjun (*Waterfall*) menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara berurut dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian.

Gambar 1
Model SDLC



Sumber: (Agustini 2017)

Penjelasan dari tahapan pada model *waterfall* sebagai berikut:

a) Analisis kebutuhan perangkat lunak, dimana proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif untuk menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak sehingga dapat dipahami oleh pengguna terkait kebutuhan.
b) Desain, dimana proses yang terfokus pada desain pembuatan program perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka dan prosedur pengkodean.
c) Pengkodean, dimana hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain
d) Pengujian fokus pada perangkat lunak secara logis dan fungsional serta memastikan semua bagian yang telah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai yang diinginkan.

4. Penelitian Terdahulu yang Terkait

Penelitian terdahulu yang terkait pada penelitian yang akan dilakukan terdapat pada beberapa penelitian yaitu:

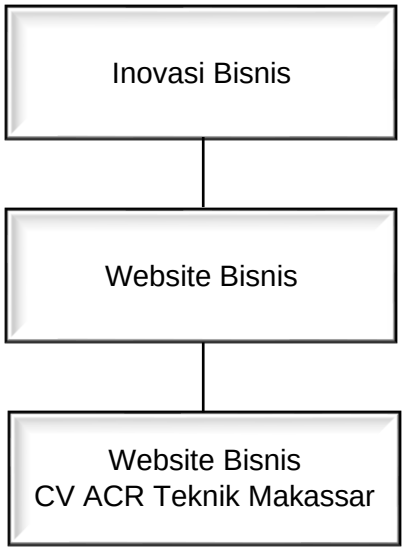
a) Penelitian terdahulu yang bejudul Sistem Informasi Pengelolaan Produk dan Jasa Berbasis Web pada Universitas Negeri Padang. Pada penelitian ini, bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi yang dapat mengakomodir manajemen aset Universitas Negeri Padang, baik dalam bentuk produk / hasil kerja dari civitas dan layanan yang diselenggarakan secara internal maupun dari pihak luar yang bekerjasama dengan Universitas Negeri Padang. Sistem ini diharapkan dapat memfasilitasi *civitas academica* dalam pengembangan bisnis dan untuk mempromosikan produk dan layanan berdasarkan kategori mereka. Desain produk dan layanan sistem informasi manajemen dibangun menggunakan model waterfall dan pola desain e-commerce dengan pemodelan UML *(Unified Modeling Language)*. Bahasa pemrograman utama yang digunakan PHP (*PHP Hypertext Preprocessor*), serta CSS *(Cascading Style Sheets)* dan Javascript sebagai bahasa tambahan dengan MySQL *sebagai Database Management System* (DBMS). Sistem ini dibangun menggunakan framework codeigniter dengan arsitektur MVC *(Model View Controller)*. Hasil dari sistem dapat digunakan untuk pengelolaan produk dan layanan, manajemen pemesanan sewa, kerjasama pemangku kepentingan, pengelolaan kualitas pengujian, hingga pengelolaan transaksi. Seluruh aktivitas yang terjadi pada sistem dapat didokumentasikan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

b) Jurnal Simposium Nasional Pengetahuan dan Teknologi SIMNASIPTEK tahun 2017 yang dituliskan oleh Fajar Agustini yang berjudul “Penerapan Metode *Waterfall* Pada Rancang Bangun *E-Commerce*“. Penelitian tersebut melakukan analisis kebutuhan sistem yang menerapkan sistem *Waterfall* yang dimulai dengan

desain, pengkodean dan pengujian yang dapat dinilai atas keberhasilan. Persamaan dari penelitian ini, yaitu memakai metode *waterfall* dalam pembuatan website *e-commerce*. Perbedaan dari penelitian ini, yaitu penelitian ini memakai pendekatan penelitian kuantitatif.

C. Kerangka Pikir

Gambar 2
Kerangka Pikir



Sumber: Hasil Penelitian, 2023

Penjelasan definis konseptual dalam kerangka pikir diatas sebagai berikut:

1. Inovasi bisnis, merupakan inovasi sebagai kunci untuk mencapai pertumbuhan dan keunggulan kompetitif. Inovasi adalah proses yang dapat memunculkan produk, layanan maupun strategi baru yang dapat membedakan perusahaan dari pesaingnya.
2. Website bisnis, suatu alat penting untuk membangun keberadaan online mereka. Website bisnis ini merupakan platform yang dapat digunakan untuk

memasarkan produk atau layanan, berinteraksi dengan pelanggan, dan membangun merek.

Website bisnis CV ACR Teknik Makassar, merupakan website yang dapat digunakan untuk memperkenalkan perusahaan, produk dan layanan yang ditawarkan.