L A M P I R A N

Lampiran 1
Pedoman Wawancara

Wawancara Penelitian Dinas Pariwisata

No.	Pertanyaan
	(Data Diri Narasumber)
1.	Nama: Safirufin, SE
2.	Jabatan: KABID. Pengembangan Pemasaran Pariwisata
3.	Hari/Tgl: 07 Juni 2023
	Periklanan ***(Advertising)***
1.	Bagaimana strategi pengelolaan Pantai Wisata Wantopi agar dapat menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: Jadi pertanyaannya strategi pengelolaan yah jadi kalau berbicara tentang strategi pengelolaan itu secarah administrasi Pantai Wantopi itu memang dikelola oleh desa Wantopi karena mereka yang mengelola Pantai Wisata Wantopi tersebut
2.	Media apa saja yang digunakan dalam mengiklankan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: ketika kita berbicara promosi kita harus sesuaikan sama kondisi zaman sekarang ini seperti insatgram, yotube itu yang gampang praktis semua orang menggunakan
3.	Apakah ada strategi dilakukan untuk mengetahui jenis konten iklan apa yang dapat menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: jadi kalau berbicara jenis konten iklan itu kita secarah spesifik belum perna mengarah kesitu yah, sepengatahuan saya itu belum dilakukan seperti itu khusus konten yang efektif
	Promosi Penjualan ***(Sales Promotion)***
1	Apa kendala yang dihadapi Dinas Pariwisata, dan pengelola dalam upaya mempromosikan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: kendala kendalanya yah belum ada rencana kesana yah karena ehh urusan wisata ini banyak yah banyak destinasi wisata banyak destinasi wisata yang kita lihat secarah umum, beberapa tahun terakhri kita fokus pada pantai mutiara karena pantai mutiara sana dikelola oleh pemda yah seluruh sumber daya di arhakan kesana
2	Apa kendala yang dihadapi Dinas Pariwisata, dan pengelola untuk melakukan promosi Pantai Wisata Wantopi? Jawab: Kalau efektifnya yah kan begini kita mau promosi itu itu yang kita promosikan harus siaop mulai dari pengelolaan, nah itu kalau berbicara tentang Pantai Wantopi ehh kita tentu saja masih banyak sarana prasarana yang belum tersedia belum maksimal pariwisata sebagaimana wisata-wisata yang lain itu mereka kemas sedemikian rupa segala fasilitas yang menarik sehingga itu bisa di promosikan bagus inikan kalau saya lihat Pantai Wantopi inikan masih banyak keindahan alamiahnya yah belum ada sentuhan apapun sehingga kita juga, promosi tidak terlalu anu tetapi Pantai Wantopi ini banyak yang mempromosikan juga jadi kembali lagi bahwa kita membutuhkan peningkatan sarana prasarana dulu segala sumber daya sehingga

	ketika kita mempromosikan menarik dan Wisatawan yang datang tidak kecewa karena jangan sampe mereka datang ohh fasilitas ini tidak kan begitu jadi sudah bagus anda teliti ini karena sebuah pemikiran nanti bisa menjadi sebuah sumbangsi kepada peningkatan kualitas Pantai Wantopi kedepan kita butuh pemikiran-pemikiran mahasiswa yang bisa
3	Apakah ada upaya untuk mengatasi hambatan kegiatan promosi Pantai Wisata Wantopi? Sejauh ini ada dilihat kedepanya
	Hubungan masyarakat dan Publisitas ***(Public Relation and Publicity)***
1	Siapa saja yang harusnya terlibat dalam usaha meningkatkan jumlah kunjungan Wisatawan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: harusnya terlibat seluruh elemen masyarakat Desa Wantopi yang dibantu pemerintah desa dan Dinas Pariwisata sendiri
2	Apakah masyarakat sekitar tempat wisata Pantai Wantopi bersikap terbuka terkait kedatangan Wisatawan? Jawab: masyarakat disana setahu saya baik-baik
	Penjualan Persoanal ***(Personal Selling)***
1.	Apakah perlu menambah pemungutan tiket masuk di destinasi wisata Pantai Wantopi agar menambah biaya untuk perawatan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: kedepannya bisa saja kalau memang kompensasi diterima Wisatawan itu memuaskan kan mereka diberi beban tagihan masuk tentu ada sesuatu yang didapatkan tapi kan sekarang belum ada belum bisa dinikmati secarah luas secarah khsusus secarah besar seperti itu jadi suasana kedepan pasti ada sekarang masih dirancang perda retribusi semua semua destinasi akan ada retribusinya tapi dilihat lagi apakah seimbang tidak, jangan sampe mereka sudah bayar dan kecewa, ini kesempatan melihat lebih jauh ekspektasi kedepan bagaimana
2	Apakah yang menjadi daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: ehh sebenarnya kalau daya jual ini dia punya nilai historis inikan perna kena tsunami pada saat itukan banyak masyarakat yang memukim sekitar situ ketika terjadi tsunami mereka naik ke atas dan seiring waktu dia membentuk sebuah pasir timbul menarik sehingga ehh banyak Wisatawan yang tertarik
3	Apakah yang menjadi daya jual Pantai Wisata Wantopi? Jawab: pantainya berbentuk pulau
	Pemasaran Langsung ***(Direct Marketing)***
1	Apakah Dinas pariwisata melakukan pemasaran langsung kepada para Wisatawan? Jawab: sepengetahuan saya tidak itu nda ada pemasaran langsung karena memang itu banyak faktor yang menjadi kendala termaksud paket-paket wisata Wantopi itu belum ada
2	Pemasaran langsung seperti apa yang digunakan? Jawab: setau saya tidak ada

3	Apakah ada upaya yang dilakukan terkait bentuk pemasaran langsung? Jawab: ada upaya kalau untuk pemasarannya kedepan

Wawancara Penelitian Kepala Desa Wantopi

No.	**Pertanyaan**
	(Data Diri Narasumber)
1.	Nama: La Udin
2.	Jabatan: Kepala Desa Wantopi
3.	Hari/Tgl: 08 Juni 2023
	Periklanan ***(Advertising)***
1.	Bagaimana strategi pengelolaan Pantai Wisata Wantopi agar dapat menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: pertama Tama kembali lagi Pantai Wantopi ini beberapa tahun yang lalu telah menjadi wisata di Buton Tengah, terkait pengembangan nya kita disini belum maksimal kenapa Karena masyarakat disini belum mau menghibahkan secara penuh Pantai Wantopi ini dikelola pemerintah daerah langsung, dan anggaran desa ini sudah di plot anggarannya masing-masing ada pemberdayaan, BLT, dan kegiatan-kegiatan yang memang sudah di atur sehingga untuk anggaran lainnya tidak bisa bukan tidak bisa tapi memerlukan waktu sangat panjang
2.	Media apa saja yang digunakan dalam mengiklankan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: harusnya kalau itu terkait iklan harusnya kita sudah siapkan infrastruktur nya terkait apa iklan itu semua promosi pemasaran Pantai Wantopi hal ini belum kita lakukan karena pemerintah desa belum maksimal
3.	Apakah ada strategi dilakukan untuk mengetahui jenis konten iklan apa yang dapat menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: sebenarnya kalau itu sudah maksimal kita bikin dan pemerintah bikin dan pemerintah daerah sudah ambil alih yang kemudian masyarakat Wantopi memberikan itu tanah sebenarnya sederhana saja ketika itu sudah jadi pasti pengelolaan nya kita serahkan ke BUMDES
	Promosi Penjualan ***(Sales Promotion)***
1	Apa kendala yang dihadapi Dinas Pariwisata, dan pengelola dalam upaya mempromosikan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: sebenarnya ada upaya pemerintah desa dari tawaran pemerintah daerah untuk master plan yang dia bikin kalau pun masyarakat belum mau menghibahkan ada tawaran perencanaan dari dinas pariwisata Buton Tengah dalam hal ini dinas pariwisata menawarkan konsep bahwa Pantai Wantopi itu secara umum kita jadikan wisata sejarah karena di dalamnya itu ada item, icon yang bisa buat seperti masjid tua yang ada disana.
2	Apa kendala yang dihadapi Dinas Pariwisata, dan pengelola untuk melakukan promosi Pantai Wisata Wantopi? Jawab: ehh itu jarang cuma kita tidak maksimal terkait tadi pengelolaan yang belum maksimal
3	Apakah ada upaya untuk mengatasi hambatan kegiatan promosi Pantai Wisata Wantopi?

	Jawab: untuk upaya ada insya Allah kedepanya bisa lebih diperbaiki lagi
Hubungan masyarakat dan Publisitas ***(Public Relation and Publicity)***	
1	Siapa saja yang harusnya terlibat dalam usaha meningkatkan jumlah kunjungan Wisatawan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: semua masyarakat desa Wantopi dan dinas pariwisata harus berperan aktif untuk pengembangan Pantai Wantopi
2	Apakah masyarakat sekitar tempat wisata Pantai Wantopi bersikap terbuka terkait kedatangan Wisatawan? Jawab: insya Allah kalau persoalan keterbukaan kami terbuka dan masyarakat Wantopi itu sudah mulai paham dengan kedatangan Wisatawan
3.	Apakah pihak pengelola Pantai Wantopi ini memiliki akun media sosial untuk memasarkan dan menjadi tempat mencari informasi mengenai Pantai Wantopi? Jawab: Baru Facebook, itupun grup kalau di instagram nanti insya Allah akan dibuat kedepannya.
Penjualan Personal ***(Personal Selling)***	
1.	Apakah perlu menambah pemungutan tiket masuk di destinasi wisata Pantai Wantopi agar menambah biaya untuk perawatan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: iya kalau fasilitas nya sudah kami perbaiki
2	Apakah yang menjadi daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: termaksud pantainya berbentuk pulau yang apik teluk
3	Apakah yang menjadi daya jual Pantai Wisata Wantopi? Itu keindahan pantainya air lautnya
Pemasaran Langsung ***(Direct Marketing)***	
1	Apakah pengelola melakukan pemasaran langsung kepada para Wisatawan? Jawab: pernah dengan memanggil orang ke Pantai Wantopi
2	Pemasaran langsung seperti apa yang digunakan? Jawab: memanggil langsung
3	Apakah ada upaya yang dilakukan terkait bentuk pemasaran langsung? Jawab: ada kedepanya pasti diperbaiki lagi

Wawancara Penelitian Masyarakat Wantopi

No.	**Pertanyaan**
(Data Diri Masyarakat)	
1.	Nama Masyarakat: Hasan
2.	Alamat Masyarakat: Desa Wantopi
3.	Pekerjaan Masyarakat: Petani agar-agar
Periklanan ***(Advertising)***	
1	Menurut anda media iklan apa yang perlu di gunakan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menambah daya tarik Pantai Wisata Wantopi?

	Jawab: harusnya gunakan media online terus fasilitasnya juga kembangkan
Promosi Penjualan ***(Sales Promotion)***	
1	Apakah promosi Dinas Pariwisata, dan pengelola Pantai Wisata Wantopi dalam menarik kunjungan Wisatawan telah efektif? Jawab: belum begitu efektif menurut saya
2	Menurut anda promosi seperti apa yang perlu dilakukan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: menggunakan media sosial dan sosialisasikan Pantai Wantopi ini
Hubungan masyarakat dan Publisitas ***(Public Relation and Publicity)***	
1	Bagaimana menurut anda fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini layak untuk Wisatawan?
2	Bagaimana tanggapan terkait Wisatawan yang berkunjung ke Pantai Wisata Wantopi ini? Jawab: Wisatawan yang datang semua bailk-baik tidak ada halangan semua kami menerima semua Wisatawan yang datang
Penjualan Persoanal ***(Personal Selling)***	
1.	Menurut anda apakah perlu menambah pemungutan tiket masuk di destinasi wisata Pantai Wantopi agar menambah biaya untuk perawatan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: perlu sangat perlu tapi fasilitas nya benahi dulu
2	Menurut anda apa yang menjadi daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: pantai nya ini berbentuk pulau air lautnya juga bagus ombak tenang
Pemasaran Langsung ***(Direct Marketing)***	
1	Apakah lokasi destinasi wisata Pantai Wantopi ini mudah ditemukan? Jawab: mudah karena dari jalan besar saja sudah keliatan pantainya
2	Apakah anda perna melihat informasi atau ajakan oleh pengelola Pantai Wantopi untuk mengunjungi Pantai Wisata Wantopi? Jawab: perna mereka panggil orang-orang untuk datang kesini Pantai Wantopi
3	Apakah ada saran anda terkait pemasaran Pantai Wisata Wantopi kedepannya agar menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: fasilitas kayanya belum ada fasilitas apa-apa hanya disana itu masjid nya belum diperbaiki baik dan perlu tambahkan gazebo biar yang datang juga itu nyaman

No.	**Pertanyaan**
(Data Diri Masyarakat)	
1.	Nama Masyarakat: Noval
2.	Alamat Masyarakat: Desa Wantopi
3.	Pekerjaan Masyarakat: Penggiat Alam
Periklanan ***(Advertising)***	

1	Menurut anda media iklan apa yang perlu di gunakan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menamba daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: menggunakan media online seperti Facebook biar menjangkau banyak orang
Promosi Penjualan ***(Sales Promotion)***	
1	Apakah promosi Dinas Pariwisata, dan pengelola Pantai Wisata Wantopi dalam menarik kunjungan Wisatawan telah efektif? Jawab: tidak begitu efektif pengunjung Pantai Wantopi saja sepi
2	Menurut anda promosi seperti apa yang perlu dilakukan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: memanfaatkan media sosial yang bisa digunakan orang banyak
Hubungan masyarakat dan Publisitas ***(Public Relation and Publicity)***	
1	Bagaimana menurut anda fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini layak untuk Wisatawan? Jawab: layak tetapi fasilitas pendukung dan kebutuhan pengunjung seperti toilet khususnya lebih diperhatikan lagi
2	Bagaimana tanggapan terkait Wisatawan yang berkunjung ke Pantai Wisata Wantopi ini? Jawab: Wisatawan yang datang semua baik-baik tidak ada halangan semua yah Wisatawan yang datang baik-baik
Penjualan Persoanal ***(Personal Selling)***	
1.	Menurut anda apakah perlu menambah pemungutan tiket masuk di destinasi wisata Pantai Wantopi agar menambah biaya untuk perawatan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: perlu untuk kedepannya
2	Menurut anda apa yang menjadi daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: pantai nya unik dengan bentuk pulaunya yang memukau mata
Pemasaran Langsung ***(Direct Marketing)***	
1	Apakah lokasi destinasi wisata Pantai Wantopi ini mudah ditemukan? Jawab: sangat mudah apalagi keliatan dari pinggir jalan
2	Apakah anda pernah melihat informasi atau ajakan oleh pengelola Pantai Wantopi untuk mengunjungi Pantai Wisata Wantopi? Jawab: kalau itu saya kurang begitu mengetahui
3	Apakah ada saran anda terkait pemasaran Pantai Wisata Wantopi kedepannya agar menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: fasilitas pendukung seperti saya bilang tadih

No.	**Pertanyaan**
(Data Diri Masyarakat)	
1.	Nama Masyarakat: Wa Ante
2.	Alamat Masyarakat: Desa Wantopi
3.	Pekerjaan Masyarakat: Petani agar-agar
Periklanan ***(Advertising)***	

1	Menurut anda media iklan apa yang perlu di gunakan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menambah daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: dikenalkan ke orang-orang biar mau datang
Promosi Penjualan ***(Sales Promotion)***	
1	Apakah promosi Dinas Pariwisata, dan pengelola Pantai Wisata Wantopi dalam menarik kunjungan Wisatawan telah efektif? Jawab: kurang tahu juga
2	Menurut anda promosi seperti apa yang perlu dilakukan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: menggunakan Facebook
Hubungan masyarakat dan Publisitas ***(Public Relation and Publicity)***	
1	Bagaimana menurut anda fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini layak untuk Wisatawan? Jawab: fasilitas Pantai Wantopi harus dikembangkan
2	Bagaimana tanggapan terkait Wisatawan yang berkunjung ke Pantai Wisata Wantopi ini? Jawab: Wisatawan yang datang bagus-bagus
Penjualan Personal ***(Personal Selling)***	
1.	Menurut anda apakah perlu menambah pemungutan tiket masuk di destinasi wisata Pantai Wantopi agar menambah biaya untuk perawatan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: kalau perlu tambahkan
2	Menurut anda apa yang menjadi daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: Pantainya berbentuk pulau
Pemasaran Langsung ***(Direct Marketing)***	
1	Apakah lokasi destinasi wisata Pantai Wantopi ini mudah ditemukan? Jawab: mudah kerna keliatan dari pinggir jalan
2	Apakah anda pernah melihat informasi atau ajakan oleh pengelola Pantai Wantopi untuk mengunjungi Pantai Wisata Wantopi? Jawab: begitu kurang begitu mengetahui
3	Apakah ada saran anda terkait pemasaran Pantai Wisata Wantopi kedepannya agar menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: fasilitas nya kembangkan

Wawancara Penelitian Wisatawan

No.	**Pertanyaan**
(Data Diri Pengunjung/Wisatawan)	
1.	Nama Wisatawan: La Bore
3.	Asal Daerah Wisatawan: Batubanawa
4.	Pekerjaan Wisatawan: Wirausaha
Periklanan ***(Advertising)***	
1.	Apakah sebelumnya anda mengetahui tentang destinasi wisata Pantai Wantopi?

	Jawab: iya saya mengetahui dari sodara saya
2.	Bagaimana Anda mengetahui adanya tempat destinasi wisata Pantai Wantopi? Jawab: Dari sosial media lihat pertama kali dan dari televisi yang memperlihatkan banyak pengunjung kunjungi Pantai Wantopi
3	Menurut anda media iklan apa yang perlu di gunakan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menambah daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: harus diperhatikan lagi terkait media iklannya
Promosi Penjualan ***(Sales Promotion)***	
1	Apakah promosi Dinas Pariwisata, dan pengelola Pantai Wisata Wantopi dalam menarik kunjungan Wisatawan telah efektif? Jawab: harus lebih ditingkatkan lagi Jawab: Iya memang sudah banyak sih, bahkan dari Pemda juga ini. Mengambil alih. Cuma dari desanya juga harus memperhatikan pengelolaan Pantai Wantopi.
2	Apakah yang membuat anda tertarik untuk melakukan kunjungan di destinasi wisata pada Pantai Wantopi ini? Jawab: pantainya berbentuk pulau disertai keindahan air lautnya Jawab: pantainya yang berbentuk pula Setiap kali ke perantauan itu memang selalu kita ingat Pantai Wantopi karena. Tidak ada posisi pantai di Buton Tengah kayak Pantai Wantopi pantai. Terus lautnya yang indah
3	Menurut anda promosi seperti apa yang perlu dilakukan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: harus ditingkatkan lagi khususnya mengenai fasilitas agar menarik
Hubungan masyarakat dan Publisitas ***(Public Relation and Publicity)***	
1	Apakah masyarakat sekitar tempat wisata Pantai Wantopi bersikap terbuka terkait kedatangan anda sebagai Wisatawan? Jawab: Ya sangat bagus untuk responnya, karena salah satu sisi lain pantauan, tapi bukan hanya warga setempat tapi ada.
2	Bagaimana menurut anda fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini layak untuk Wisatawan? Jawab: harus ditingkatkan lagi biar menambah daya tarik Wisatawan
3	Apakah fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini memberikan nilai tambah bagi Wisatawan? Jawab: mengenai fasilitas agar menarik Makanya pengelolaannya harus memperhatikan fasilitas tersedia
Penjualan Personal ***(Personal Selling)***	
1.	Menurut anda apakah perlu menambah pemungutan tiket masuk di destinasi wisata Pantai Wantopi agar menambah biaya untuk perawatan Pantai Wisata Wantopi?
2	Menurut anda apa yang menjadi daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: pantainya yang berbentuk pula Setiap kali ke perantauan itu memang selalu kita ingat Pantai Wantopi karena. Tidak ada posisi

	pantai di Buton Tengah kayak Pantai Wantopi pantai. Terus lautnya yang indah
3	Apakah menurut anda pengelola perlu menambahkan wahana terbaru yang dapat meningkatkan daya tarik Pantai Wisata Wantopi ini? Contohnya seperti spot foto dan antraksi wisata air seperti banana booth
Pemasaran Langsung ***(Direct Marketing)***	
1	Apakah lokasi destinasi wisata Pantai Wantopi ini mudah ditemukan? Jawab: sangat mudah sekali
2	Apakah anda pernah mendapat informasi atau ajakan oleh pengelola Pantai Wantopi untuk mengunjungi Pantai Wisata Wantopi? Jawab: dari saudara dan melihat Facebook
3	Apakah ada saran anda terkait pemasaran Pantai Wisata Wantopi kedepannya agar menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: fasilitas dibenahi dan promosi ditingkatkan

No.	**Pertanyaan**
(Data Diri Pengunjung/Wisatawan)	
1.	Nama Wisatawan: Mizan
3.	Asal Daerah Wisatawan: Lombe
4.	Pekerjaan Wisatawan: Wirausaha
Periklanan ***(Advertising)***	
1.	Apakah sebelumnya anda mengetahui tentang destinasi wisata Pantai Wantopi? Jawab: saya tahu
2.	Bagaimana Anda mengetahui adanya tempat destinasi wisata Pantai Wantopi? Jawab: Melalui media sosial seperti Facebook
3	Menurut anda media iklan apa yang perlu di gunakan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menamba daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: bagusnya menggunakan media sosial seperti Facebook atau instagram
Promosi Penjualan ***(Sales Promotion)***	
1	Apakah promosi Dinas Pariwisata, dan pengelola Pantai Wisata Wantopi dalam menarik kunjungan Wisatawan telah efektif? Jawab: menurut saya belum kerna dari fasilitas pantai saja masih kurang
2	Apakah yang membuat anda tertarik untuk melakukan kunjungan di destinasi wisata pada Pantai Wantopi ini? Jawab: pantainya menyerupai pulau
3	Menurut anda promosi seperti apa yang perlu dilakukan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: harus diperbaiki fasilitas sarananya

	Hubungan masyarakat dan Publisitas ***(Public Relation and Publicity)***
1	Apakah masyarakat sekitar tempat wisata Pantai Wantopi bersikap terbuka terkait kedatangan anda sebagai Wisatawan? Jawab: Menurut saya masyarakatnya terbuka
2	Bagaimana menurut anda fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini layak untuk Wisatawan? Jawab: perlu pengembangan terus menerus agar dilirik Wisatawan
3	Apakah fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini memberikan nilai tambah bagi Wisatawan? Jawab: fasilitas masih kurang khususnya untuk toilet
	Penjualan Persoanal ***(Personal Selling)***
1.	Menurut anda apakah perlu menambah pemungutan tiket masuk di destinasi wisata Pantai Wantopi agar menambah biaya untuk perawatan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: perlu pembenahan terlebih dahulu baru boleh pungut biaya masuk
2	Menurut anda apa yang menjadi daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: Pantainya menyerupai pulau seperti berada di tengah pulau
3	Apakah menurut anda pengelola perlu menambahkan wahana terbaru yang dapat meningkatkan daya tarik Pantai Wisata Wantopi ini? Contohnya seperti spot foto dan atraksi wisata air seperti banana booth Jawab: boleh sih agar menarik orang-orang untuk berkunjung
	Pemasaran Langsung ***(Direct Marketing)***
1	Apakah lokasi destinasi wisata Pantai Wantopi ini mudah ditemukan? Jawab: yah mudah sekali
2	Apakah anda pernah mendapat informasi atau ajakan oleh pengelola Pantai Wantopi untuk mengunjungi Pantai Wisata Wantopi? Jawab: kalau saya lihat dari Facebook
3	Apakah ada saran anda terkait pemasaran Pantai Wisata Wantopi kedepannya agar menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: fasilitas perlu benahi biar pengunjung beta lama-lama

No.	**Pertanyaan**
	(Data Diri Pengunjung/Wisatawan)
1.	Nama Wisatawan: Sidiq
3.	Asal Daerah Wisatawan: Lamena
4.	Pekerjaan Wisatawan: Pelajar
	Periklanan ***(Advertising)***
1.	Apakah sebelumnya anda mengetahui tentang destinasi wisata Pantai Wantopi? Jawab: iya mengetahui
2.	Bagaimana Anda mengetahui adanya tempat destinasi wisata Pantai Wantopi? Jawab: dari Facebook melihat postingan teman saya

3	Menurut anda media iklan apa yang perlu di gunakan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menambah daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: iklan online biar dilihat banyak orang
Promosi Penjualan ***(Sales Promotion)***	
1	Apakah promosi Dinas Pariwisata, dan pengelola Pantai Wisata Wantopi dalam menarik kunjungan Wisatawan telah efektif? Jawab: menurut saya benahi dulu fasilitasnya
2	Apakah yang membuat anda tertarik untuk melakukan kunjungan di destinasi wisata pada Pantai Wantopi ini? Jawab: pemandangan lautnya indah dan airnya jernih
3	Menurut anda promosi seperti apa yang perlu dilakukan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: menggunakan media sosial agar jangkauan luas
Hubungan masyarakat dan Publisitas ***(Public Relation and Publicity)***	
1	Apakah masyarakat sekitar tempat wisata Pantai Wantopi bersikap terbuka terkait kedatangan anda sebagai Wisatawan? Jawab: masyarakat sangat terbuka
2	Bagaimana menurut anda fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini layak untuk Wisatawan? Jawab: fasilitas masih kurang gazebo khususnya yang rusak
3	Apakah fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini memberikan nilai tambah bagi Wisatawan? Jawab: tidak karena perlu dibenahi fasilitasnya
Penjualan Persoanal ***(Personal Selling)***	
1.	Menurut anda apakah perlu menambah pemungutan tiket masuk di destinasi wisata Pantai Wantopi agar menambah biaya untuk perawatan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: perlu pembenahan terlebih dahulu baru boleh pungut biaya masuk
2	Menurut anda apa yang menjadi daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: Pantainya menyerupai pulau
3	Apakah menurut anda pengelola perlu menambahkan wahana terbaru yang dapat meningkatkan daya tarik Pantai Wisata Wantopi ini? Contohnya seperti spot foto dan atraksi wisata air seperti banana booth Jawab: boleh agar menarik perhatian Wisatawan
Pemasaran Langsung ***(Direct Marketing)***	
1	Apakah lokasi destinasi wisata Pantai Wantopi ini mudah ditemukan? Jawab: iya mudah karena keliatan dari pinggir jalan begitu
2	Apakah anda pernah mendapat informasi atau ajakan oleh pengelola Pantai Wantopi untuk mengunjungi Pantai Wisata Wantopi? Jawab: belum pernah

3	Apakah ada saran anda terkait pemasaran Pantai Wisata Wantopi kedepannya agar menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: fasilitas banyak rusak perlu dilakukan banyak pembenahan

No.	**Pertanyaan**
	(Data Diri Pengunjung/Wisatawan)
1.	Nama Wisatawan: Zaenal
3.	Asal Daerah Wisatawan: Batubanawa
4.	Pekerjaan Wisatawan: Wirausaha
	Periklanan ***(Advertising)***
1.	Apakah sebelumnya anda mengetahui tentang destinasi wisata Pantai Wantopi? Jawab: iya saya tahu
2.	Bagaimana Anda mengetahui adanya tempat destinasi wisata Pantai Wantopi? Jawab: diberi tahu dari teman-teman kerabat saya
3	Menurut anda media iklan apa yang perlu di gunakan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menambah daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: harus diperhatikan lagi terkait media iklannya
	Promosi Penjualan ***(Sales Promotion)***
1	Apakah promosi Dinas Pariwisata, dan pengelola Pantai Wisata Wantopi dalam menarik kunjungan Wisatawan telah efektif? Jawab: harus lebih ditingkatkan lagi biar efektif
2	Apakah yang membuat anda tertarik untuk melakukan kunjungan di destinasi wisata pada Pantai Wantopi ini? Jawab: pantainya berbentuk pulau disertai keindahan air lautnya yang buat saya tertarik untuk datang
3	Menurut anda promosi seperti apa yang perlu dilakukan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: fasilitas belum memadai khususnya fasilitas mushola
	Hubungan masyarakat dan Publisitas ***(Public Relation and Publicity)***
1	Apakah masyarakat sekitar tempat wisata Pantai Wantopi bersikap terbuka terkait kedatangan anda sebagai Wisatawan? Jawab: masyarakatnya terbuka mengenai Wisatawan yang datang
2	Bagaimana menurut anda fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini layak untuk Wisatawan? Jawab: perlu pengembangan agar menjadi daya tarik nantinya
3	Apakah fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini memberikan nilai tambah bagi Wisatawan? Jawab: mengenai fasilitas agar menarik perlu sih banyak pengembangan renovasi fasilitasnya
	Penjualan Persoanal ***(Personal Selling)***

1.	Menurut anda apakah perlu menambah pemungutan tiket masuk di destinasi wisata Pantai Wantopi agar menambah biaya untuk perawatan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: jika perlu harusnya adakan
2	Menurut anda apa yang menjadi daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: pantainya yang berbentuk pula Setiap kali ke perantauan itu memang selalu kita ingat Pantai Wantopi karena. Tidak ada posisi pantai di Buton Tengah kayak Pantai Wantopi pantai. Terus lautnya yang indah
3	Apakah menurut anda pengelola perlu menambahkan wahana terbaru yang dapat meningkatkan daya tarik Pantai Wisata Wantopi ini? Contohnya seperti spot foto dan atraksi wisata air seperti banana booth Jawab: perlu sih biar menarik
Pemasaran Langsung ***(Direct Marketing)***	
1	Apakah lokasi destinasi wisata Pantai Wantopi ini mudah ditemukan? Jawab: sangat mudah sekali
2	Apakah anda perna mendapat informasi atau ajakan oleh pengelola Pantai Wantopi untuk mengunjungi Pantai Wisata Wantopi? Jawab: pernah mereka panggil agar ke Pantai Wantopi
3	Apakah ada saran anda terkait pemasaran Pantai Wisata Wantopi kedepannya agar menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: fasilitas perlu pembenahan agar dapat menjadi daya tarik baru nantinya

No.	**Pertanyaan**
(Data Diri Pengunjung/Wisatawan)	
1.	Nama Wisatawan: Tono
3.	Asal Daerah Wisatawan: Batubanawa
4.	Pekerjaan Wisatawan: Lasongko
Periklanan ***(Advertising)***	
1.	Apakah sebelumnya anda mengetahui tentang destinasi wisata Pantai Wantopi? Jawab: iya saya tahu
2.	Bagaimana Anda mengetahui adanya tempat destinasi wisata Pantai Wantopi? Jawab: sebelumnya saya tahu dari keluarga
3	Menurut anda media iklan apa yang perlu di gunakan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menambah daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: harus diperhatikan agar efektif dalam menarik Wisatawan
Promosi Penjualan ***(Sales Promotion)***	
1	Apakah promosi Dinas Pariwisata, dan pengelola Pantai Wisata Wantopi dalam menarik kunjungan Wisatawan telah efektif? Jawab: seharusnya promosi menggunakan media online seperti Facebook
2	Apakah yang membuat anda tertarik untuk melakukan kunjungan di destinasi wisata pada Pantai Wantopi ini?

	Jawab: air laut nya pantai nya yang berbentuk pulau
3	Menurut anda promosi seperti apa yang perlu dilakukan oleh pihak pengelola dan Dinas Pariwisata untuk menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: menggunakan media online seperti facebook dan instagram
	Hubungan masyarakat dan Publisitas ***(Public Relation and Publicity)***
1	Apakah masyarakat sekitar tempat wisata Pantai Wantopi bersikap terbuka terkait kedatangan anda sebagai Wisatawan? Jawab: Alhamdulillah masyrakatnya terbuka
2	Bagaimana menurut anda fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini layak untuk Wisatawan? Jawab: perlu pengembangan agar menjadi daya tarik nantinya khususnya pada fasilitas seperti gazebo
3	Apakah fasilitas tersedia pada destinasi wisata Pantai Wantopi ini memberikan nilai tambah bagi Wisatawan? Jawab: mengenai fasilitas agar menarik perlu pengembangan fasilitasnya seperti gazebonya yang sudah lapuk
	Penjualan Persoanal ***(Personal Selling)***
1.	Menurut anda apakah perlu menambah pemungutan tiket masuk di destinasi wisata Pantai Wantopi agar menambah biaya untuk perawatan Pantai Wisata Wantopi? Jawab: jika perlu harusnya adakan
2	Menurut anda apa yang menjadi daya tarik Pantai Wisata Wantopi? Jawab: pantainya yang berbentuk pula Setiap kali ke perantauan itu memang selalu kita ingat Pantai Wantopi karena. Tidak ada posisi pantai di Buton Tengah kayak Pantai Wantopi pantai. Terus lautnya yang indah
3	Apakah menurut anda pengelola perlu menambahkan wahana terbaru yang dapat meningkatkan daya tarik Pantai Wisata Wantopi ini? Contohnya seperti spot foto dan atraksi wisata air seperti banana booth Jawab: perlu sih biar menarik
	Pemasaran Langsung ***(Direct Marketing)***
1	Apakah lokasi destinasi wisata Pantai Wantopi ini mudah ditemukan? Jawab: sangat mudah sekali
2	Apakah anda pernah mendapat informasi atau ajakan oleh pengelola Pantai Wantopi untuk mengunjungi Pantai Wisata Wantopi? Jawab: pernah mereka panggil agar ke Pantai Wantopi
3	Apakah ada saran anda terkait pemasaran Pantai Wisata Wantopi kedepannya agar menarik kunjungan Wisatawan? Jawab: fasilitas perlu pembenahan agar dapat menjadi daya tarik baru nantinya

Pertanyaan Wawancara Pra Penelitian
(Sekretaris Dinas Pariwisata Kabupaten Buton Tengah)

Nama informan : Pak Azhar, S.Pd
Jabatan : Sekretaris Dinas Pariwisata Buton Tengah
Hari/Tgl : Rabu 4 April 2023

Setting Pra Penelitian: *Online*

NO	Informan Dinas Pariwisata	Pertanyaan Prapenlitian
1	Sebagai informasi Pantai Wantopi dikelola oleh Desa tetapi dinas pariwisata tidak melepas tanggung jawabtersebut karena sebagai OPD yang membidangi bidangpariwisata yang membantu pengelolaan destinasi wisata. Hal pertama dilakukan membranding Pantai Wantopi sehingga mempunyai citra bagus di masyarakat baik itu masyarakat di dalam, dan diluar kedua advertising mempromosikan melalui media sosial. Sehingga dengan itu akan menambah pendapatan hasil desa saya kira itu strategi dilakukan dinas pariwisata untuk mempromosikan	Bagaimana strategi promosi dinas terkait dalam hal ini Dinas Pariwisata dalam menarik kunjungan Wisatawan ke Pantai Wantopi?
2	Kurang SDM di bidang digital. Masyarakat belum mengetahui masih rendah kesadaran pariwisata punya nilai ekonomi. Dinas perlu waktu. Belum ditarik retribusi sehingga masyarakat beranggapan Pantai Wantopi belum bernilai ekonomi. Pariwisata itu perlahan lahan.	Kendala-kendala apa saja yang dihadapi dalam pengelolaan strategi promosi Pantai Wantopi?
3	Masih rendah kemampuan digital. Promosi Pantai Wantopi hanya dilakukan oleh dinas pariwisata. Belum memiliki akun media sosial atau website dalam mempromosikan Pantai Wantopi. Dinas pariwisata	Apakah Pantai Wantopi memiliki media sosial tersendiri atau dikelola melalui website, sosial media milik Dinas Pariwisata?
	pernah menggandeng biro pelaku travel kecil Tapi belum begitu masif dilakukan	
4	Di Tahun 2017-2019 Wantopi Menjadi destinasi utama Wisatawan sekitran pulau muna tetapi setelah pandemi Wisatawan berkurang. Keunggulan bentuk yang unik seperti pulau memiliki pemandangan eksotis untuk orang yang pertama kali ke Wantopi akan tertarik karena bentuknya pantai seperti pulau yang	Apa yang menjadi keunggulan atau daya tarik Pantai Wantopi dibandingkan pantai lain yang ada di Buton Tengah seperti Pantai Katembe,Pantai Mutiara?

	membuat penasaran. Kalau pantai lainnya hanya pesisir pantai seperti biasa kalau Wantopi seperti pulau	
5	Sarana pendukung nya masih minim seperti mushola tempat istirahat seperti gazebo ini yang menjadi persoalan. Sentuhan nya baru pembuatan jembatan. Mau promosi tapi sarana prasarana masih minim. Upaya menggandeng	Apa yang menjadi kekurangan atau non unggulan Pantai Wantopi dibandingkan pantai lain yang ada di Buton Tengah seperti Pantai Katembe, Pantai Mutiara?

Lampiran 2
Dokumentasi Wawancara Penelitian

Wawancara Kabid Pemasaran Pariwisata



Wawancara Kepala Desa Wantopi



Wawancara Wisatawan



Wawancara Masyarakat *Wantopi*



Pantai Wantopi









Lampiran 3
Instagram Pantai Wantopi *Before After* adanya Video Promosi





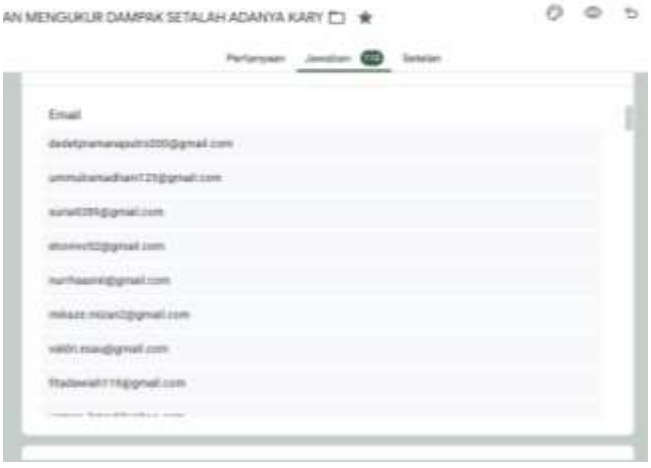




Lampiran 4 Hasil Koisoner Penelitian







Lampiran 5 Media Review







Lampiran 6
Surat Penelitian

PEMERINTAH KABUPATEN BUTON TENGAH
DINAS PARIWISATA
Jln. Gersamata No. ..... Kab. Buton Tengah Telp/Fax. (0402) .... Labungkari

SURAT KETERANGAN
Nomor : 500.13/66/2023

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Azhar, S.Pd
NIP	: 19731231 200312 1 026
Jabatan	: Sekretaris Dinas
Instansi	: Dinas Pariwisata Kabupaten Buton Tengah

Menerangkan bahwa:

Nama	: Dedet Pramana Putro
NPM	: 502019033

Telah mempresentasikan skripsi karya berupa strategi promosi dengan judul **PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PANTAI WISATA WANTOPI KABUPATEN BUTON TENGAH SULAWESI TENGGARA:**

Pada Hari /Tanggal : Kamis, 6 Juli 2023

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagai kelengkapan berkas ujian SKRIPSI mahasiswa yang bersangkutan.

Labungkari, 7 Juli 2023
An. Kepala Dinas Pariwisata Buton Tengah
Sekretaris,

Azhar, S.Pd
NIP. 19731231 200312 1 026

PEMERINTAH KABUPATEN BUTON TENGAH
DINAS PARIWISATA
Jln. Gersamata No. ..... Kab. Buton Tengah Telp/Fax. (0402) .... Labungkari

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
Nomor : 500.13/67/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Azhar, S.Pd
NIP	: 19731231 200312 1 026
Jabatan	: Sekretaris Dinas

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Dedet Pramana Putro
Tempat /Tanggal Lahir	: Bombonawulu, 25 Agustus 2000
Stambuk	: S02019033
Judul	: **PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PANTAI WISATA WANTOPI KABUPATEN BUTON TENGAH SULAWESI TENGGARA**
Jurusan	: Administrasi Bisnis Sektor Publik
Fakultas	: Politeknik STIA LAN Makassar

Bahwa yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Kantor Dinas Pariwisata dan Pantai Wantopi Kabupaten Buton Tengah selama satu bulan dari tanggal 6 Juni 2023 s/d 6 Juli 2023

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Labungkari, 7 Juli 2023
An. Kepala Dinas Pariwisata Buton Tengah
Sekretaris,

Azhar, S.Pd
NIP. 19731231 200312 1 026

CURRICULUM VITAE



DEDET PRAMANA PUTRO

MahasiswaProgram Sarjana Terapan ABSP

Politeknik STIA LAN Makassar

Tempat Tanggal Lahir : Bombanawulu, 25 Agustus 2000

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Golongan Darah : O

Suku : Buton

Status : Belum Menikah

Nomor Handphone : 082192438573

Email : dedetpramanaputro000@gmail.com

PENDIDIKAN

- SD Negeri 3 Lombe, lulus pada tahun 2012
- SMP Negeri 1 GU, lulus pada tahun 2015
- SMK Negeri 1 GU Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, lulus pada tahun 2018