

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, L. H. A., Muchtar, E., & Pradipta, I. Z. (2021). Accordance of the Quality of 250 Gram Ivory Carton Packing Based on Indonesian National Standard (Sni) Duplex Carton. *Kreator*, 2(1). <https://doi.org/10.46961/kreator.v3i2.295>
- Anindyawati, N., & Laeshita, P. (2023). Pengelolaan Kemasan Pangan Lokal Slondok Untuk Meningkatkan Potensi Penjualan Saat Pandemi Covid-19 di Desa Kenalan Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang. *Jurnal Kastara*, 3(1), 35–40.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Ardiani, S., Suryani, M., & Akmalia, N. (2023). Analisis Peningkatan Ketahanan Sobek pada Karton Ivory Laminasi Doff dan Laminasi Glossy. *Science Tech: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.30738/st.vol9.no2.a15209>
- Dafont Free. (2018). *Berkshire Swash Font Free*. <https://www.dafontfree.io/berkshire-swash-font-free/>
- Fasya, D. A., & Rahwana, K. A. (2021). Pengaruh Kemasan dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mie Instan Indomie (Survei Pada Mahasiswa/i Universitas Perjuangan Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 2(2), 167–176. <https://doi.org/10.36423/jumper.v2i2.669>
- Gunawan, S., Damayanti, M. N., & Cahyadi J. (2015). Perancangan Desain Kemasan Almond Crispy Cheese Merek “Gosyen” Sebagai Oleh-oleh Khas Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1–17. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/3252/2941>
- Hanifawati, T., Suryantini, A., & Mulyo, J. H. (2017). Pengaruh Atribut Kemasan Makanan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian. *Agriekonomika*, 6(1). <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v6i1.1895>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (ed.)). Wal ashri Publishing.
- Indraswati, D. (2017). Pengemasan Makanan. In D. W. P. Irawan (Ed.), *Forum Ilmiah Kesehatan: Jakarta*. Forum Ilmiah Kesehatan (FORIKES). <https://scholar.archive.org/work/5myngam7xvffljmttqvawybnnq/access/wayback/http://forikes-ejournal.com/index.php/baf/article/viewFile/240/114>
- Islamiah, F., Harmayanto, H., & Jayanti, R. D. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Teh Pucuk Harum Pada Toko Dhea Sembako Di Tanah Grogot. *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)*, 1(1), 1–8.

- Ismail, R. R., & Dermawan, R. (2023). Pendampingan Pengembangan Kemasan Untuk Membangun Identitas Produk Bagi UMKM Di Kelurahan Turi, Kota Blitar. *Jurnal Masyarakat Mengabdi Nusantara (JMMN)*, 2(2), 135–142. <https://ejournal.stipas.ac.id/index.php/jmmn/article/view/158/156>
- Istianah, R. (2022). Pengembangan Desain Kemasan Produk Makanan Merek Krispy Yammy Babeh. *Jurnal Seni Dan Desain Serta Pembelajarannya*, 4(1), 33–44. <https://ejournal.upi.edu/index.php/irama/article/download/49133/19959>
- Juliasari, D., & Liyundira, F. S. (2022). Desain Kemasan Produk sebagai Media Perluasan Pemasaran. *Jmba*, 5(2), 206–211.
- Kamariah, N., & Israr, A. A. (2023). Strategi Pengembangan Produk Melalui Perancangan Desain Kemasan Baru Pada UMKM Warcok. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(2), 204–222.
- Katadata. (2023). *73 Contoh Iklan Slogan dan Poster Makanan Kreatif*. <https://katadata.co.id/lifestyle/varia/64e756deaff58/73-contoh-iklan-slogan-dan-poster-makanan-kreatif>
- Kemenkeu. (2023). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Kemenko, P. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>
- Kusumawati, Y. A. (2018). *Warna Warni Dalam Kemasan Produk*. Binus University. <https://binus.ac.id/malang/2018/06/warna-warni-dalam-kemasan-produk/#:~:text=Warna merah mampu menarik perhatian,Contohnya produk makanan cepat saji.>
- Lukmana, D. (2021). *Manfaat Daun Pisang. Bisa Bikin Enak Aroma Makanan*. Nibble. <https://www.nibble.id/manfaat-daun-pisang/>
- Monica, M. (2010). Pengaruh Warna, Tipografi, dan Layout pada Desain Situs. *Humaniora*, 1(2), 459. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v1i2.2887>
- Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 48–54. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45579>
- Muhammad, A., & Kalsum, U. (2023). Inovasi Desain Kemasan Produk Rumah Makan Bonelo. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 30–41. <https://doi.org/10.33509/admit.v1i1.2077>

- Mukminah, I. Al. (2019). Bahaya Wadah Styrofoam dan Alternatif Penggantinya. *Farmasetika.Com (Online)*, 4(2), 32–34. <https://doi.org/10.24198/farmasetika.v4i2.22589>
- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Warakusuma, K. W., Octaviani, D. W., Della, R., Kurnia, A. Y., Lawi, A., Kuswandi, S., & Sanusi, S. (2023). Perancangan dan Pengembangan Produk. In D. Sari (Ed.), *Journal of the American Chemical Society* (Vol. 123, Issue 10). <https://curso.ihmc.us/rid=1R440PDZR-13G3T80-2W50/4>. Pautas-para-evaluar-Estilos-de-Aprendizajes.pdf
- Nugrahani, R. (2015). *Peran Desain Kemasan Grafis Pada Label dan Kemasan Produk Makanan UMKM*. IX(2), 127–136.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Sukarno (ed.)). Penerbit Sukarno Pressindo.
- Parningotan, S., Rohana, F. S., Muchlis, M., Syamsulbahri, S., Umam, C., Susanto, B. F., Loso, J., Lawerissa, Karina Biance Anwar, K., Rahayu, A. N. P., Farida, F., & Holisoh, S. (2024). *Pengembangan Produk* (H. Noviany (ed.)). PT Penamuda Media.
- Pramesti, R. D., & Susilawati, S. (2021). Analisis Fitur dan Elemen Desain Kemasan Bakpia Kenes Terhadap Persepsi Konsumen. *Wahana*, 73(2), 74–87. <https://doi.org/10.36456/wahana.v73i2.4731>
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.
- Risepack. (2023). *Kemasan Food Grade yang Baik untuk Berbagai Produk Makanan*. <https://risepack.id/jenis-kemasan-food-grade-yang-cocok-untuk-berbagai-produk-makanan/>
- Ritonga, H. M., Fikri, M. El, Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen Pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Saleh, H. M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (S. Sobirin (ed.)). CV SAH MEDIA, Makassar.
- Santhi, D. (2016). Plastik Sebagai Kemasan Makanan Dan Minuman. *Bagian Patologi Klinik PSPD FK UNUD, April*, 1–11.
- Sari, N. L. D. I. D. (2013). Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 6(1), 43–52.
- Sari, Y., & Magfirah, A. (2022). Faktor Yang Berhubungan Dengan Penggunaan Wadah Styrofoam Sebagai Kemasan Makanan Pada Penjual Jajanan Di Pasar Simpang Tiga Kecamatan Bukit Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Sains Dan Aplikasi*, X(1), 50–55.

- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1).
- Setiawandari, N. E. P., Febryanto, Y. A., & Wardhani, S. (2022). Pengembangan Desain Kemasan Produk Untuk Memperluas Pasar Pada Umkm Catering Makanan Tradisional. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 1123–1128. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i2.5440>
- Soerabaja45. (2021). *Apa Itu Kemasan Food Grade? | Digital Printing Jember*. <https://soerabaja45.co.id/apa-itu-kemasan-food-grade-yuk-pahami-sebelum-cetak/>
- Suherlan, Y. (2018). Model Balai Pengembangan Kemasan. *Model Balai Pengembangan Kemasan Ramah Lingkungan Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal Umkm Pangan Olahan Menghadapi Pasar Global*, d, 290–301.
- Suma, E., Yusuf, S. A., & Umar, J. (2023). Pengaruh Bentuk Kemasan, Desain Produk Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(2), 111–115. <https://doi.org/10.35797/jab.13.2.111-115>
- Surya, E. P., Wijaya, G. A., Sari, K. A., & Aruna, A. (2023). Pengembangan Kemasan Ramah Lingkungan sebagai Dukungan untuk Keberlanjutan dalam Industri Ecomarketing di Kampung Industri Tempe Sanan. *Prosiding Seminar Internasional Publikasi Hasil-Hasil Penelitian Dan Pengabdian*, 6(18), 1385–1399.
- Susetyarsi, T. (2012). Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang. *STIE Semarang*, 4, 19–28.
- Utomo, N., & Solin, D. P. (2021). Bahaya Tas Plastik dan Kemasan Styrofoam. *Jurnal Abdimas Teknik Kimia*, 02(2), 43–49.
- Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2), 67–76. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>
- Wijayanti, N. N. (2021). *40 Font Keren Gratis Untuk Website Yang Bisa Anda Coba!* Niagahoster. <https://www.niagahoster.co.id/blog/download-font-keren-gratis/>
- Yuliawati, L. (2017). Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Makanan Dan Minuman Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 266–273. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2086>