LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara

1. Narasumber : Abd. Rukman, S.Si (Informan I)
   Jabatan : Staf humas PT Butta Mamminasata Sharia
   Tanggal/Waktu : 06 April 2023 / 10.50 WITA

   1) Assalamu'alaikum kak, perkenalkan saya Nina Shaqina Danial mahasiswa dari Politeknik STIA LAN Makassar jurusan Administrasi Bisnis, bertujuan kesini untuk melakukan wawancara kak, boleh?
      = Wa'alaikumsalam adik, tentu saja boleh

   2) Iya kak, sebelumnya saya lakukan wawancara ini untuk ambil data prapenelitian khususnya data-data mengenai promosi yang dilakukan oleh perusahaan ini.
      = Iya dik

   3) Pertama kak, apa saja produk yang dipasarkan di perusahaan ini kak?
      = Tanah kavling dik

   4) Berarti segmentasi pasar perusahaan ini mencakup siapa saja kak?
      = Golongan menengah keatas, apalagi bagi orang yang memang ingin berinvestasi untuk bangun rumah toh.

   5) Apa saja bentuk promosi yang dilakukan oleh perusahaan ini kak?

= Promosinya kami berupa promosi online dan offline, kalau online-nya kami berupa pamflet dan video, kalau offline berupa baliho dan brosur.

6) Saat ini kak, apakah berjalan semua ini bentuk promosi yang dilakukan?

= Iya dik,

7) Dimana saja penyebaran informasinya?

= Kalau brosur dan baliho kami sebar di lokasi-lokasi yang strategis, dekat dengan fasilitas umum toh, seperti depan kampus-kampus yang ada di Makassar, ada juga di bundaran Samata, sepanjang jalan Hertasning itu pasti ada 1 (satu) atau lebih baliho yang terpasang. Kemudian kalau media sosial kami gunakan facebook dan instagram.

8) Apakah ada kendala saat melakukan promosi di perusahaan ini kak?

= Kalau kendalanya kami, lebih banyak di promosi media sosial karena belum berjalan maksimal.

9) Berarti memang masih kurang promosinya di media sosial ya kak?

= Betul sekali, promosinya sih ada cuman tidak konsisten.

10) Baik kak, terima kasih atas informasinya.

= Iya dik, sama-sama. Semoga bermanfaat untuk proposalnya nanti.

2. Narasumber : Ahmad Ahyar, SE (Informan II)

   Jabatan : Manager Marketing PT Butta Mamminasata Sharia

   Tanggal : 17 Juli 2023

   1) Assalamualaikum pak, sebelumnya perkenalkan pak saya Nina Shaqina Danial dari Politeknik STIA LAN Makassar, saya kesini diarahkan sama kak Asnawir untuk wawancara lebih dalam mengenai pemasaran yang dilakukan di perusahaan ini pak.

      = Oh iye dek, boleh

   2) Baik pak, pertanyaan pertama mengenai segmentasi pelanggan, siapa saja yang menjadi pelanggan dari tanah kavling ini pak?

      = Kalau segmentasi/user disini lebih mengarah ke pengusaha atau orang yang lebih menyukai investasi, dan kalo berbicara segmentasi umur itu user biasanya yang umur 40 tahun keatas.

   3) Dari segmentasi tersebut apakah ada pendekatan khusus yang dilakukan dengan calon pelanggan?

      = ini dari beberapa user yang saya tangani anggaplah saya lakukan promosi di facebook. Di facebook itu saya promosikan pakai facebook ads, user sudah lihat iklannya dia langsung chat untuk minta informasi lebih lanjut.

   4) Informasi apa saja itu yang biasanya dibutuhkan pelanggan pak?

      = informasi yang dibutuhkan itu bisa diliat dari isi konten, baik di media online dan offline. Bagaimana kebutuhannya, mau lokasi dimana, berapa ukuran dan harganya, lebih mengarah ke spesifikasi produk biasanya.

   5) Apakah dengan pemberian informasi bisa meningkatkan pendapatan/keuntungan/kepuasan/citra perusahaan?

= Yang perlu pelanggan dapatkan itu tentang edukasi baik mengenai investasi, legalitas dan hukum, dan lain-lain. Hal ini yang bisa meningkatkan citra baik untuk perusahaan.

6) Kalau strategi yang dilakukan perusahaan ini dalam mengkomunikasikan produk dalam bentuk apa pak?

   = promosi yang dilakukan sejauh ini berupa promosi online dan offline. Kalau promosi online kita pakai media sosial facebook dan instagram pake konten gambar atau edukasiji

7) Media sosial yang digunakan dalam penyebaran informasi kepada calon pelanggan?

   = Sekarang kita gunakan facebook ads pakai akun pribadi yang kiranya bisa menjangkau banyak orang sesuai budget yang dikeluarkan, begitu juga di instagram berbayar. Selain itu, kita sebar-sebar penawaran produk melalui *whatsapp* kepada user/pelanggan sehingga terjalin komunikasi mulut ke mulut.

3. Narasumber : Sumartina (Informan III)
   Jabatan : User/pelanggan PT Butta Mamminasata Sharia
   Tanggal : 18 Juli 2023

1) Assalamualaikum ibu, sebelumnya perkenalkan saya Nina mahasiswa Politeknik STIA LAN Makassar, disini tujuan saya ingin melakukan wawancara terkait promosi yang dilkaukan oleh PT Butta Maminasata Sharia. Ada beberapa poin yang ingin saya tanyakanki ibu. Yang pertama itu, promosi PT Butta Mamminasata ini kita liat dari mana?

   = karena saya kan pengguna facebook dan lumayan aktif di facebook jadi saya dapat infonya melalui facebook.

2) Sebelumnya belum pernahki lihat promosinya di media sosial lain ibu? Misalnya di instagram?

   = kalo di instagram biasaji juga saya liat, tapi lebih sering promosinya di facebook

3) Itu promosi yang kita lihat dalam bentuk apa ibu?

   = konten dalam bentuk gambarji,

4) Dari konten itu apa saja informasi yang kita dapatkan?

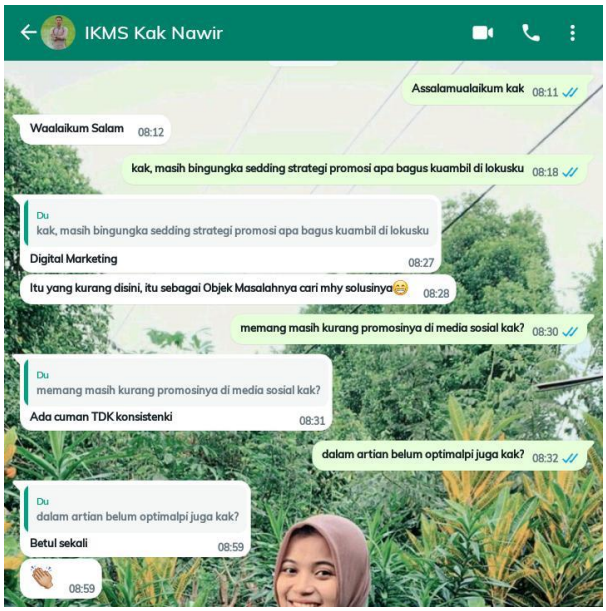
   = mulai dari harga, saya bias tertarik karena penawaran harga yang diberikan, lokasinya, yang memang saya butuh daerah sana.

5) Apa tujuanta lakukan pembelian ibu? Apakah produk ini kita gunakan untuk bangun hunian? atau tempat usaha?

   = saya investasi memang produk kavling ini untuk dijadikan rumah tinggal

6) Apakah ibu merasa puas atas pemberian informasi melalui promosi di media sosial?

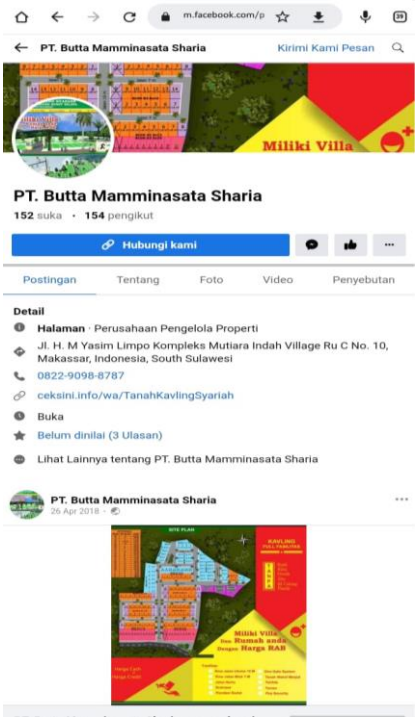
= iya, karena memang penawaran dan informasi produk yang saya dapat lumayan lengkapji sehingga saya tertarik untuk lakukan pembelian.

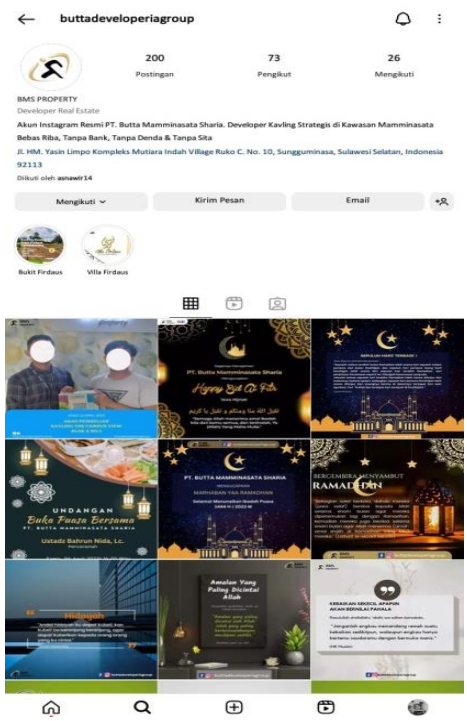


Gambar 15
Hasil Wawancara

Lampiran 2 Gambaran Media Sosial

Gambar 16
Media Sosial *Facebook* & Instagram







[Nina Shaqina Danial]

Makassar, Sulawesi Selatan, 90222 | +6281340647174
ninashaqina1@gmail.com

Tentang Saya

Saya Nina Shaqina Danial, Mahasiswi Politeknik STIA LAN Makassar Program Studi Administrasi Bisnis Sektor Publik. Saya mampu berkomunikasi dengan baik, cukup aktif dalam forum dan mudah beradaptasi dengan lingkungan baru, disiplin serta bertanggung jawab.

Pendidikan

SMA Negeri 2 Sinjai (2019)

Jurusan IPA

- Anggota Sanggar Seni Pasija (Musik) 2016-2019
- Anggota Ekstrakurikuler Smada Basketball Club 2016-2019

Politeknik STIA LAN Makassar (2019-Sekarang)

Prodi Administrasi Bisnis Sektor Publik

Kemampuan & Kompetensi

- Teamwork
- Microsoft Office
- Desain Grafis (Canva)

Referensi Kontak

Nina Shaqina Danial, Mahasiswa Aktif

Politeknik STIA LAN Makassar

+6281340647174 | ninashaqina1@gmail.com