DAFTAR PUSTAKA

A-Creative. 2023. “Cara Membuat Script Video Promosi Yang Keren.” 2023. https://a-creative.id/cara-membuat-script-video/.

Abdhul, Yusuf. 2022. “Metode Observasi: Pengertian, Macam Dan Contoh.” Deepublish Store. 2022. https://deepublishstore.com/blog/metode-observasi/#1_Nana_Sudjana.

Afiffah, Shofi Rahma, Octaviani Dewi Fortuna, Tony Mulya Kusumah, and Ahmad Fauzi. 2022. “Penerapan Strategi Digital Marketing Model AIDA Dalam Pemberdayaan Masyarakat Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Cakrawala, Rawalumbu, Kota Bekasi.” *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia* 2 (2): 623–30. https://doi.org/10.54082/jamsi.286.

Amanah, Siti. 2018. “Efektivitas Strategi Promosi Melalui Promotion MIX Sebagai Upaya Penguatan Eksistensi Lembaga STAIN Kediri Menunjukkan Hasil Yang Cukup Optimal Dalam Pembentukan Citra Positif IAIN Tinggi Di Tingkat Regional Dan Nasional. Terbukti Angka Peminatan Mahasis,” no. 2: 143–60.

Aryanto, Ajis. 2020. “Pembuatan Video Animasi Motion Graphic Untuk Promosi" Avesbox"." http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/186826.

Aswan, Rifki. 2017. “Kajian Strategi Visual Pada Media Promosi Motion Graphic Stasiun Penyedia Listrik Umum (Splu),” 111–36.

Auliasari, Karina, Mariza Kertaningtyas, and Diah Willis. 2021. “Penerapan Model AIDA Pada Pembuatan Konten Digital Marketing Kreasi Kayu IMMUX.” *Suluah Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat* 21 (3): 341. https://doi.org/10.24036/sb.01730.

CNN Indonesia. 2021. “Perbedaan Listrik Prabayar Dan Pascabayar: Kelebihan Dan Kekurangan Baca Artikel CNN Indonesia ‘Perbedaan Listrik Prabayar Dan Pascabayar: Kelebihan Dan Kekurangan.’” 2021. https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211111173849-90-719901/perbedaan-listrik-prabayar-dan-pascabayar-kelebihan-dan-kekurangan.

Damayanti, and Heni Wulandari. 2018. “Pengembangan Media Pembelajaran Motion Graphic Untuk Siswa Kelas XI Pada Desain Multimedia Di SMKN 1 Cibadak.” *Jurnal Kependidikan*, 22–31.

Engel. 2014. “Landasan Teori Pemasaran.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, no. 2007: 10–28.

Evania, Bunga Ega, Roni Kastaman, and Totok Pujianto. 2022. “Penggunaan Media Sosial Dengan Pendekatan Model Aida Bagi Roti Bund Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen.” *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 8 (1): 28. https://doi.org/10.25157/ma.v8i1.5767.

Indy, A, Nono Wibisono, and Nugroho Hardiyanto. 2021. “Proyek Perancangan Video Promosi Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Brand Awareness Kreuz Bike Indonesia Di Instagram.” *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 4–5.

Kurniawati, Nia Kania. 2022. “Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8 (June): 347–53.

Marrol. 2023. “Listrik Baik Untuk Indonesia Mandiri Energi.” Biro Hukum Dan Humas Kementerian ESDM Dan Tim Komuninasi Pemerintah Kemkominfo. 2023. https://www.kominfo.go.id/content/detail/8307/listrik-baik-untuk-indonesia-mandiri-energi/0/artikel_gpr.

Martowinangun, Kasino. 2019. “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung,” 139–52.

Maulidasari, Cut Devi, and Yusnaidi Yusnaidi. 2019. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada PT Bank Aceh Melalui Pendekatan Teori AIDA.” *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 2 (2): 73–84. https://doi.org/10.35308/jbkan.v2i2.985.

Mulya, Tara. 2021. “Macam-Macam Strategi Promosi Bisnis Yang Perlu Anda Ketahui.” Toffeedev. 2021. https://toffeedev.com/blog/macam-macam-strategi-promosi-bisnis-yang-perlu-anda-ketahui/#Macam-macam_Strategi_Promosi_Bisnis.

Nurhadi. 2022. “Listrik Prabayar Dan Pascabayar, Mana Yang Lebih Hemat?” Tempo.Co Bisnis. 2022. https://bisnis.tempo.co/read/1601753/listrik-prabayar-dan-pascabayar-mana-yang-lebih-hemat.

Octano, Intan. 2022. “Motion Graphics | Iklan Produk Keripik Ulin.” 2022. https://www.youtube.com/watch?v=D6wEH9Xd8rk&ab_channel=IntanOctano.

Pawestri, T.A., and P.E. Darmayanti. 2017. “Perancangan Motion Graphic Iklan Layanan Masyarakat Tentang Edukasi Bahaya Obesitas Pada Anak Di Malang.” *Jurnal Vokasindo UB*, 70–83.

Pemasaran, Manajemen, Pengaruh Bauran Promosi, Biaya Personal Selling, Biaya Periklanan, Fakultas Ekonomi, and Universitas Pakuan. 2017. “Peningkatan Penjualan Pada CV Guna Motor I.”

PT PLN (Persero). 2023a. “Keuntungan Listrik Pintar.” 2023. https://web.pln.co.id/pelanggan/listrik-pintar/keuntungan-listrik-pintar.

———. 2023b. “Profil Perusahaan.” 2023. https://web.pln.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan.

Putri Jaya, Ni Ketut Henny Oktavianti, Kadek Rai Suwena, and Made Ary Meitriana. 2019. “Studi Komparatif Kepuasan Pelanggan Antara Listrik Pintar (Prabayar) Dan Listrik Konvensional (Pascabayar) Pada Pt. Pln

(Persero) Area Bali Utara Rayon Singaraja." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 10 (1): 168. https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20103.

Putri, Yesty Desca Refita. 2017. "Pembuatan Motion Graphics Sebagai Sedia Sosialisasi & Promosi Untuk Aplikasi Mobile Trading Online Mandiri Sekuritas." *KOPERTIP: Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika Dan Komputer* 1 (2): 85–92.

Rachman, Tahar. 2018. "Pemanfaatan Media Promosi Bagi Produk Pasa." *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 10–27.

Ramdhan, Syaipul, Fiqih Hana Saputri, and Rahmad Susanto. 2022. "Media Promosi Global Institute Berbentuk Animasi di Media Sosial Menggunakan Adobe Premiere." *Jurnal Tren Bisnis Global* 2 (1): 20. https://doi.org/10.38101/jtbg.v2i1.487.

Rizal, Muhammad, Butsiarah Butsiarah, and Muhammad Ashar Pahany. 2021. "Perancangan Animasi Motion Graphic Sebagai Media Promosi Stmik Akba." *Journal of Information System Management (JOISM)* 3 (2): 36–43. https://doi.org/10.24076/joism.2021v3i2.514.

Rizaty, Monavia Ayu. 2023. "Konsumsi Listrik per Kapita Di Indonesia Naik 4,45% Pada 2022." Data Indonesia. 2023.

Rosalia, Ratuyatbaku, and Henny Hidajat. 2022. "Perancangan Video Motion Graphic Sebagai Media Promosi 'Interlac Probiotic' Suplemen Anak." *Titik Imaji* 5 (1): 54–68. https://doi.org/10.30813/.v5i1.3515.

Sampoerna University. 2022. "Dokumentasi Adalah: Pengertian, Fungsi, Dan Jenisnya." Sampoerna University. 2022. https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/dokumentasi-adalah-pengertian-fungsi-dan-jenisnya/.

Silviana, and Purnama. 2017. "Model Aida Sebagai Strategi Pemasaran Bagi Nasabah Mengambang Perbankan Syariah (Survei Masyarakat Di Kota Bekasi)." *Jurnal Organisasi Dan Manajemen* 13 (1): 10–21. https://doi.org/10.33830/jom.v13i1.19.2017.

Tjiptono, Fandy. 2013. "Strategi Pemasaran Edisi 4." *Social Responsibility Journal* 11 (3): 73.

Wahyuni, Noor. 2014. "In-Depth Interview (Wawancara Mendalam)." QMC - Binus University. 2014. https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/.

Willliianti. 2020. "Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1." *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 12 (2004): 6–25.

Yunita, Ika Romadoni, Argiyan Dwi Pritama, and Retno Waluyo. 2022. "Implementasi Teknik Motion Graphics Pada Video Promosi Produk Homecare." *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya* 4 (3): 261–68. https://doi.org/10.30998/vh.v4i3.6364.