DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, Ratika Dwi, dan Hendro Aryanto. 2017. "Perancangan Desain Kemasan Untuk Gallery Dahlia Sidoarjo." *Jurnal Pendidikan Seni Rupa* 5 (1). Surabaya: 71–78.

Ares, Gastón, dkk. 2022. "The Role of Food Packaging on Children's Diet: Insights For The Design of Comprehensive Regulations to Encourage Healthier Eating Habits in Childhood and Beyond." *Food Quality and Preference* 95 (Agustus). Elsevier Ltd: 1–10.

Balaban-Đurđev, Petra, dan Varvara Maletić. 2011. "Visual Impact of Graphic Information In the Package." Novi Sad.

Barbosa, Aline Amaral Leal, dkk. 2021. "Positioning of Design Elements on The Packaging of Frozen Convenience Food and Consumers' Levels of Attention: An Experiment Using Pizza Boxes." *Food Quality and Preference* 87 (Januari). Elsevier Ltd: 1–7.

Hanifawati, Tri, dkk. 2017. "Pengaruh Atribut Kemasan Makanan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian." *Agriekonomika* 6 (1). University of Trunojoyo Madura: 72–85.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing management*. 15 ed. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson Education Limited.

Mu'alim, dan Rachmad Hidayat. 2014. "Re-Desain Kemasan dengan Metode Kansei Engineering." *Al-Azhar Indonesia Seri Sains Dan Teknologi* 2 (4). Madura: 215–23.

Mufreni, Alfin NF. 2016. "Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)." *Jurnal Ekonomi Manajemen* 2 (2): 48–54.

Musfar, Tengku Firli. 2021. "Manajemen Produk Dan Merek," 9–44.

Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*.

Nugraheni, Ayu Palupi, dkk. 2017. "Pengaruh Kemasan Daun Pisang Sebagai Pembungkus Terhadap Cemaran Bakteri Coliform Dan Salmonella Pada Tempe Industri Rumah Tangga." *Buletin Keslingmas* 39 (2): 1–9.

PrimaGraha Plastik. 2013. "Kotak Makanan Styrofoam Small, Medium, Large." https://www.juraganplastik.com/piring-mangkok-styrofoam/kotak-makanan-styrofoam-lunch-box/.

Randt, Niclas P. 2015. “An Approach to Product Development With Scenario Planning: The Case Of Aircraft Design.” *Futures* 71 (Agustus). Elsevier Ltd: 11–28.

Said, A A. 2016. *Desain Kemasan*. Disunting oleh Dian Cahyadi. Badan Penerbit UNM Makassar.

Said, Abdul Azis. 2016. *Desain Kemasan*. Disunting oleh Dian Cahyadi. Vol. 1. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.

Saputro, Dwi Cahyo Ponco. 2017. “Perancangan Desain Kemasan Premium Village Leather Berbasis Kayu Dan Resin Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness.” Surabaya: Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya.

Sari, Renni Erlita, dan Moh. Supendi. 2019. “Pengembangan Produk di Kafe Hoax Ancol.” *Jurnal Utilitas* 5 (1): 17–24.

Schifferstein, Hendrik N.J., dkk 2022. “An Exploratory Study Using Graphic Design to Communicate Consumer Benefits on Food Packaging.” *Food Quality and Preference* 97 (November). Elsevier Ltd: 1–15.

Setiadi, Lina, dkk. 2016. “Perancangan Branding dan Kemasan Pia Edamame Produksi Said’s Roti sebagai Oleh-oleh Khas Jember.” *DKV Adiwarna* 1 (8). Surabaya.

Shanti, Dharma DGD. 2016. *Plastik Sebagai Kemasan Makanan Dan Minuman*. Vol. 1. Padang.

Shukla, Paurav, dkk. 2022. “The influence of creative packaging design on customer motivation to process and purchase decisions.” *Journal of Business Research* 147 (Agustus). Elsevier Inc.: 338–347.

Sjah, Taslim, dan Zainuri. 2019. *Pengembangan Produk Unggulan Desa*. Disunting oleh Denny Noviansyah. Vol. 1. Jakarta: Pusat Data dan Informasi, Badan Penelitian dan Pengembangan, pendidikan dan Pelatihan, dan Informasi (BALILATFO), Kementrian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi, Republik Indonesia dengan Universitas Mataram.

Sousa, Maísa M.M.de, Fabiana M. Carvalho, dan Rosemary G.F.A. Pereira. 2020. “Colour and Shape of Design Elements of The Packaging Labels Influence Consumer Expectations and Hedonic Judgments of Specialty Coffee.” *Food Quality and Preference* 83 (Februari). Elsevier Ltd: 1–9.

Teknobgt. 2023. “Font Montserrat: Font Unik yang Cocok untuk Desain Modern.” Februari 25. https://www.teknobgt.com/84336/font-montserrat.html.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. 2 ed. Yogyakarta: Andi Offset.

Tunky, Heinrich, dan Cliff Kohardinata. 2016. “Perancangan Desain Kemasan Pada Merk Keripik Pisang Bananation di Surabaya.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1 (5).

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), dan ASEAN Secretariat. 2022. “ASEAN Investment Report 2022.” Jakarta.

Velasco, Carlos, Andy T. Woods, dan Charles Spence. 2015. “Evaluating the Orientation Of Design Elements In Product Packaging Using An Online Orientation Task.” *Food Quality and Preference* 46 (Juli). Elsevier Ltd: 151–59.

Widyawati, Nurul. 2008. “Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Di Hotel Zakiah Medan.” *EKUITAS* 12 (1): 74–96.

Zhang, Sheng. 2022. “Research on Energy-Saving Packaging Design Based on Artificial Intelligence.” *Energy Reports* 8 (Oktober). Elsevier Ltd: 480–89.